

SMOLAR

Regulamin konkursu SMS „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000444211, REGON: 101524274, NIP: 7272788075, www.smolar.pl;
- b. **Konkurs** – konkurs SMS organizowany w sklepach konkursowych pod nazwą „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów” opisany w niniejszym regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup **minimum 2 (słownie: dwóch) dowolnych produktów spośród następujących marek: Lipton, Knorr, Helman's, Domestos, CIF, Coccolino Care, Coccolino** (produkt promocyjny) **za minimum 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto**.
Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie konkursowym w okresie od dnia **16.03.2021 r. do dnia 29.03.2021 r.** i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
- e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g. **Operatorzy Telefonii Komórkowej** – firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski;
- h. **Premium SMS** – usługa w standardzie GSM, w ramach, której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer **70988** wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT). Bezpośrednim dostawcą usług opisanych w niniejszym regulaminie, za które opłata regulowana jest za pośrednictwem usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie (tzw. SMS Premium) jest organizator;
- i. **Numer Premium SMS** – numer SMS podany uczestnikowi w celu zgłoszenia i uczestnictwa w konkursie, tj. nr **70988**;
- j. **Wiadomość SMS (SMS)** – wiadomość tekstowa, wysyłana przez uczestnika z telefonu komórkowego pod wskazany nr SMS (do konkursu nie będą rejestrowane zgłoszenia SMS wysyłane z bramek SMS);
- k. **Sklep konkursowy** - dowolny sklep sieci **Intermarche** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
- l. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
 - kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - wydrukowany skan.W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.
- m. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 16.03.2021 r. do dnia 29.03.2021 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 14.06.2021 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2020 r., poz. 2094 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.5 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - c) ma ukończone 18 lat;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3.2. W celu uczestniczenia w konkursie, uczestnik konkursu powinien posiadać numer telefonu komórkowego, który jest aktywny w jednej z sieci GSM operatorów telefonii komórkowej w Polsce oraz nie ma włączonej blokady SMS Premium.
- 3.3. Konkurs jest dostępny wyłącznie dla uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
- 3.4. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:
 - a) Dokonać zakupu promocyjnego i zachować oryginał dowodu zakupu.

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- b) Wysłać SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego, które polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji dokończenia zdania konkursowego, które brzmi: „**Wielkanoc to dla mnie czas...**” pod numer **70988** z telefonu komórkowego (opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 70988 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).
- c) Format SMS-a zgłoszeniowego zawierającego rozwiązanie zadania konkursowego powinien być następujący: **INTERMARCHE.TAK.Nr dowodu zakupu.Twoja odpowiedź** (wyrażenie „INTERMARCHE” zwane będzie w dalszej części regulaminu prefiksem). Wyrażenie „tak” oznacza zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w tym z wydaniem nagród oraz z obowiązkami podatkowymi oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji jak również potwierdzenie o zapoznaniu się z treścią regulaminu. Numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu regulaminu.

Przykładowy SMS zgłoszeniowy z rozwiązaniem zadania konkursowego, dla uczestnika, który dokonał zakupu promocyjnego i posiada dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco:

INTERMARCHE.TAK.123456. spotkanie z rodziną, radości i jedzenia pyszności

SMS zgłoszeniowy powinien zawierać treść odpowiedzi na zadanie konkursowe, czyli po prefiksie „INTERMARCHE”, wyrazie „TAK”, „nr dowodu zakupu”, uczestnik powinien wpisać treść rozwiązania zadania konkursowego (jak w powyższym przykładzie).

(„zgłoszenie do konkursu“)

- d) Prawidłowe zgłoszenie do konkursu powinno, zgodnie z pkt 4.1 lit. c regulaminu zawierać w treści SMS-a rozwiązanie zadania konkursowego (poprzedzone prefiksem, wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez napisanie w treści SMS-a wyrazu „TAK” oraz numerem dowodu zakupu promocyjnego). SMS zgłoszeniowy zawierający rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 160 znaków w całości (łącznie z prefiksem tj. wyrazem „INTERMARCHE”, wyrazem „TAK”, numerem dowodu zakupu promocyjnego oraz rozwiązaniem zadania konkursowego w tym ze „spacjami”) i nie może zawierać polskich znaków. Dopuszcza się użycie małych i dużych liter.
- e) Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie na podstawie zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania wiadomości SMS (zgłoszenia do konkursu). W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.
- f) Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie: **od godziny 00:00:00 dnia 16.03.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 29.03.2021 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.
- g) Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma od organizatora SMS potwierdzający prawidłowe zgłoszenie oraz rejestrację w bazie konkursowej o następującej treści: „Dziękujemy za udział w konkursie: Wielkanocny Konkurs Muszkieterów. Koniecznie zachowaj oryginalny dowód zakupu. Regulamin konkursu na www.smolar.pl”.

4.2. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 4.1 lit. b regulaminu:

- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

- 4.3. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostanie w dyspozycji organizatora.
- 4.4. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania uczestników konkursu), mogą otrzymać w całym konkursie tylko jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.5. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady gry określone w

SMOLAR

niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie w tym m. in.:

- podania wszystkich numerów telefonów, z których uczestnik wysyłał zgłoszenia do konkursu,
- własnoręcznie podpisanie oświadczenia przez uczestnika o wyrażeniu zgody na uzyskanie w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2019 poz. 2460 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1, pkt 6.2, pkt 6.3 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

- 4.7. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu, na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.8. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 regulaminu.
- 5.2 Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w regulaminie nie będą brały udziału w konkursie. Czas nadesłania SMS-a zgłoszeniowego będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **01.04.2021 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń, najlepszych rozwiązań zadań konkursowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne i wybierze w kolejności od najlepszych:
 - 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej (laureat nr 1),
 - 3 (słownie: trzech) laureatów nagród dodatkowych I-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 4),
 - 150 (słownie: stu pięćdziesięciu) laureatów nagród dodatkowych II-go stopnia (laureaci od nr 5 do nr 154).

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną w konkursie jest Thermomix** o wartości 5.495,00 zł (słownie: pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 610,56 zł (słownie: sześćset dziesięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 6.105,56 zł (słownie: sześć tysięcy sto pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 610,56 zł (słownie: sześćset dziesięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

SMOLAR

Łączna liczba nagród głównych to 1 (słownie: jedna) sztuka.

Łączna wartość nagród głównych wynosi 6.105,56 zł (słownie: sześć tysięcy sto pięć złotych 56/100) brutto.

- 6.2 **Nagrodą dodatkową I-go stopnia w konkursie jest voucher na zakupy w sklepie internetowym embassybikes.com o wartości 2.499,00 zł (słownie: dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Voucher ważny jest do dnia 31.12.2021 r. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 277,67 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt siedem złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej I-go stopnia wynosi 2.776,67 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 277,67 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt siedem złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.**

Łączna liczba nagród dodatkowych I-go stopnia to 3 (słownie: trzy) sztuki.

Łączna wartość nagród dodatkowych I-go stopnia wynosi 8.330,01 zł (słownie: osiem tysięcy trzysta trzydzieści złotych 01/100) brutto.

- 6.3 **Nagrodą dodatkową II-go stopnia w konkursie jest Bony towarowe Intermarche o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Bon ważny jest do dnia 31.12.2021 r. Regulamin bonów towarowych dostępny jest w każdym sklepie Intermarche. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody dodatkowej II-go stopnia wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.**

Łączna liczba nagród dodatkowych II-go stopnia to 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród dodatkowych II-go stopnia wynosi 16.666,50 zł (słownie: szesnaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 50/100) brutto.

- 6.4 Łączna liczba wszystkich nagród w konkursie wynosi 154 (słownie: sto pięćdziesiąt cztery) sztuki.
- 6.5 Łączna pula nagród w konkursie wynosi 31.102,07 zł (słownie: trzydzieści jeden tysięcy sto dwa złote 07/100) brutto.
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2, pkt 6.3 regulaminu, będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Każdy laureat nagrody zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu, poprzez wysłanie na koszt organizatora wiadomości SMS pod numer telefonu, z którego nadeszło zgłoszenie. W treści wiadomości SMS organizator

SMOLAR

poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.

- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego podany w zgłoszeniu oraz numer telefonu, z którego wysłano zgłoszenie do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania nagród: głównej oraz dodatkowej I-go stopnia** jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15), w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata nagrody głównej lub nagrody dodatkowej I-go stopnia, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:
- a) oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu;
 - b) imię i nazwisko laureata,
 - c) dokładny adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
 - d) adres zameldowania (jeśli uczestnik posiada),
 - e) numer telefonu laureata, z którego wysłano zwycięskie zgłoszenie do konkursu,
 - f) adres e-mail laureata,
 - g) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

☐ „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów” i wyrażam zgodę na jego treść.”

☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów.”.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 12 Regulaminu, a także w Informacji o Prywatności i Informacji o plikach cookie Unilever.

☐ „Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe.”

☐ „Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję

się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

☐ „Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów”, zgodnie z pkt 4.5 regulaminu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.5 regulaminu konkursu.”

Przed wysłaniem formularza dla laureata nagrody głównej prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla laureata nagrody głównej i laureatów nagród dodatkowych I-go stopnia, jakie musi podać każdy laureat ww. nagród znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/Wielkanocny-Konkurs-Muszkieterow, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia od ww. laureata, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej i laureatów nagród dodatkowych I-go stopnia, każdy laureat ww. nagród musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **15.04.2021 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 22.04.2021 r.
- 8.7 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej i laureatów nagród dodatkowych I-go stopnia w terminach wskazanych w pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia przez ww. laureatów warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydane nagrody: główna i dodatkowe I-go stopnia pozostają w dyspozycji organizatora.
- 8.8 **Warunkiem wydania nagród dodatkowych II-go stopnia** w konkursie jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagrody dodatkowej II-go stopnia, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu. Laureat nagrody dodatkowej II-go stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- a) imię i nazwisko laureata,
 - b) dokładny adres zamieszkania,
 - c) adres zameldowania (jeśli uczestnik posada),
 - d) numer telefonu laureata, z którego wysłano zwycięskie zgłoszenie do konkursu,
 - e) adres e-mail laureata (do wysyłki nagrody),
 - f) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
 - g) oświadczenia o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

☐ „Zapoznałem/am się z regulaminem konkursu „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów” i wyrażam zgodę na jego treść.”

SMOLAR

☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów”.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 12 [Regulaminu](#), a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

☐ „Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe.”

☐ „Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zadanie konkursowe. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

☐ „Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów”, zgodnie z pkt 4.5 regulaminu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.5 regulaminu konkursu.”

Przed wysłaniem formularza dla laureata nagrody dodatkowej prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

- 8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród dodatkowych II-go stopnia zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody dodatkowej II-go stopnia przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród dodatkowych II-go stopnia muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **15.04.2021 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 15.04.2021 r.
- 8.11 Laureaci nagród dodatkowych II-go stopnia zobowiązani są do zachowania oryginału dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat ww. nagrody naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail,

SMOLAR

na adres e-mail, który ww. laureat podał w formularzu dla laureatów, o którym mowa w pkt 8.8 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału dowodu zakupu/dowodów zakupu wskazanych w pkt 8.8 regulaminu na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania dowodu zakupu przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata nagrody dodatkowej II-go stopnia oznacza, że laureat traci prawo do nagrody.

9. WYDANIE NAGRÓD

9.1 Warunkiem odebrania nagrody jest:

- przesłanie/zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, w tym dowodu zakupu promocyjnego opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu) oraz datą i godziną przypadającą w okresie wskazanym w pkt 1.1 d) regulaminu, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt 4.1 f) regulaminu (zgodnie z zapisami regulaminu, w tym pkt 8.1, pkt 8.4, pkt 8.6 regulaminu albo pkt 8.1, pkt 8.8, pkt 8.10 regulaminu) – dotyczy wszystkich laureatów,
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata (przy odbiorze nagrody) – dotyczy laureata nagrody głównej i laureatów nagród dodatkowych II-go stopnia,
- wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagród laureaci zobowiązani są do wypełnienia pokwitowania odbioru nagrody). Odbiór nagrody laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem - dotyczy laureata nagrody głównej i laureatów nagród dodatkowych II-go stopnia.

9.2 Nagroda główna i nagrody dodatkowe II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej nie później niż do dnia 10.05.2021 r. W przypadku nieobecności laureata ww. nagród w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Każdy laureat nagrody głównej i nagród dodatkowych II-go stopnia może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 17.05.2021 r.

9.3 Nagrody dodatkowe I-go stopnia zostaną wysłane do laureatów tych nagród za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla ww. laureatów nagród, zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, nie później niż do dnia 17.05.2021 r.

9.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata nagrody dodatkowych I-go stopnia, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą natychmiastową, w kategorii „wiadomości-śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej laureata loterii. Każdy laureat nagrody dodatkowej I-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z nagrodą dodatkowa od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

9.5 Nagrody nieodebrane z winy laureatów nagród do dnia 17.05.2021 r. pozostaje w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 31.05.2021 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, z którego przesłał SMS zgłoszeniowy, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 14.06.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla nadania). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji organizatora uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązywaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 4.1. b) regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.
- 12.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 12.3 Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię nazwisko laureata, adres zamieszkania laureata, adres zameldowania laureata, adres e-mail laureata, numer telefonu uczestnika/laureata są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com,

SMOLAR

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom udostępniającym bramki sms, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

Informacje o tym jak Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przetwarza dane osobowe znajdują się także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej organizatora pod adresem www.smolar.pl/Wielkanocny-Konkurs-Muszkietierow, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej: www.smolar.pl używając adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub dzwoniąc do organizatora pod numery telefonu: (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu SMS „Wielkanocny Konkurs Muszkieterów”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

