

SMOLAR

Regulamin konkursu „Zimowy konkurs Tiger 2020”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres **od godz. 15:00 w dniu 14.12.2020 r. do godz. 15:00 w dniu 28.12.2020 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 26.03.2021 r.

1.5 Organizator informuje, że konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, popierany, administrowany, przeprowadzany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w konkursie są informacjami podawanymi organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu. Uczestnicy, akceptując regulamin, zwalniają właściciela serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności, która może wiązać się z konkursem.

1.6 Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

1.7 Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie oraz promowanie marki Tiger.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „Zimowy konkurs Tiger 2020” opisany w niniejszym regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/zimowy-konkurs-tiger-2020, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszego konkursu uczestnik może zgłosić się poprzez Fanpage w serwisie Facebook. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu wskazany jest w pkt. 4 regulaminu;

2.5 Facebook – internetowy serwis społecznościowy;

2.6 Fanpage – publiczny profil pod nazwą Tiger Energy Drink znajdujący się w serwisie Facebook na stronie internetowej pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/TigerEnergyDrink>. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet

naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik). Uczestnik, który będzie chciał się zgłosić do konkursu musi posiadać zarejestrowane konto użytkownika w serwisie Facebook. W przypadku osób nieposiadających konta użytkownika serwisie Facebook, w celu udziału w konkursie koniecznym jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami wskazanymi w serwisie i regulaminach Facebook (w tym <https://www.facebook.com/legal/terms>);

2.7 Zadanie konkursowe – polega na wymyśleniu własnej autorskiej propozycji udzielenia odpowiedzi na zdanie konkursowe zamieszczone w poście na Fanpage'u, które brzmi: „**Napisz w komentarzu jaka jest Twoja ulubiona zajawka i dlaczego**” i przesłaniu ww. zadania w komentarzu pod postem na Fanpage'u: <https://pl-pl.facebook.com/TigerEnergyDrink>.

Rozwiązanie zadania Konkursowego musi mieć formę słowną dopuszczalną przez Facebook. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Zadanie konkursowe zostanie opublikowane o godz. 15:00 w dniu 14.12.2020 r. w poście na Fanpage'u: <https://pl-pl.facebook.com/TigerEnergyDrink>.

Komisja konkursowa oceniając rozwiązania zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- kreatywność rozwiązania zadania konkursowego,
- oryginalność rozwiązania zadania konkursowego,
- jakość wykonania rozwiązania zadania konkursowego,
- walory artystyczne rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat,
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
- musi spełniać warunki serwisu, na którym zostało zamieszczone, tj. Facebook.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z niniejszym regulaminem, prawem, dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Tiger, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Tiger);
- propagować piractwa fonograficznego, komputerowego i in.;
- upowszechniać wirusów i technik łamania danych;

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, którego rozwiązanie zadania konkursowego nie spełnia chociażby jednego z powyższych warunków, zostanie wykluczony z konkursu.

2.8 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

2.9 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów konkursu oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji;

2.10 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.11. Dane osobowe – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w załączniku nr 1 do regulaminu, który stanowi integralną część regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.5 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, która co najmniej w dniu zgłoszenia się do konkursu spełnia następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- c) ma ukończone 18 lat;
- d) posiada aktywne konto użytkownika w serwisie Facebook;
- e) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

3.2 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w rozwiązaniu zadania konkursowego;
- b) wyraża zgodę i upoważnia Organizatora oraz Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach na wykorzystanie jego rozwiązania zadania konkursowego, poprzez publikację jej wraz z danymi pochodzącymi ze zgłoszenia przez Organizatora i/lub Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach w kanałach komunikacji tego podmiotu, w szczególności w profilach mediów społecznościowych lub na stronie internetowej, w celu podania do publicznej wiadomości informacji o wynikach konkursu (bez podawania danych osobowych);
- c) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- d) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez komisję konkursową. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich;
- b) zawarcie w rozwiązaniu zadania konkursowego treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które w szczególności zostały wymienione w pkt. 2.7 regulaminu.

3.5 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.6 Wyniki konkursu, tj. rozwiązanie zadania konkursowego oraz pseudonim lub nick laureatów, mogą być publikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

3.7 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu,

zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3.8 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą być nieinformowane o takich decyzjach.

3.9 Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania zadania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Uczestnik wyraża także zgodę na rozpowszechnianie utworu bez oznaczania na jego egzemplarzach autorstwa uczestnika.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- b) wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (tj. wymyśleć autorską odpowiedź na zadanie konkursowe wskazane w pkt. 2.7 regulaminu);
- c) zgłosić się do konkursu poprzez napisanie odpowiedzi na zadanie konkursowe w komentarzu pod postem na Fanpage'u: <https://pl-pl.facebook.com/TigerEnergyDrink>. Zamieszczenie odpowiedzi na zadanie konkursowe następuje za pomocą funkcji „Napisz komentarz” udostępnionej przez Facebook. Zgłoszenie musi być utworzone i wysłane w okresie **od godz. 15:00 dnia 14.12.2020 r. do godziny 15:00 dnia 28.12.2020 r.**

4.2 Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedno rozwiązanie zadania konkursowego oraz otrzymać tylko jedną nagrodę w konkursie.

4.3 Jedno rozwiązanie zadania konkursowego może być zgłoszone tylko jeden raz. Każde kolejne takie samo rozwiązanie zadania konkursowego, będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzyganiu konkursu (prawidłowym zgłoszeniem konkursowym będzie pierwsze prawidłowo zgłoszone do konkursu).

4.4 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3 regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową.

5.2 W dniu **11.01.2021 r.** w siedzibie organizatora konkursu nastąpi wyłonienie laureatów nagród. Komisja konkursowa spośród zgłoszeń wszystkich uczestników wybierze **140 (słownie: stu czterdziestu) laureatów nagród**. Komisja konkursowa dokonując ww. wyboru oceni według własnego uznania wszystkie zgłoszenia uczestników, uwzględniając ich jakość, oryginalność, kreatywność, walory artystyczne oraz postanowienia regulaminu, w tym zawarte w pkt. 2.7 regulaminu.

6. NAGRODY

6.1 Nagrodą w konkursie jest zestaw kominów na zimę (w skład każdego zestawu wchodzi 5 szt. kominów) o łącznej wartości 9,75 zł brutto (słownie: dziewięć złotych 75/100). Dodatkowo do nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1,08 zł (słownie: jeden złoty 08/100). Łączna całkowita wartość nagrody w konkursie wynosi 10,83 zł brutto (słownie: dziesięć złotych 83/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 1,08 zł (słownie: jeden złoty 08/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.

Łączna liczba nagród w konkursie to 140 (słownie: sto czterdzieści) sztuk.

Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 1.516,20 zł brutto (słownie: jeden tysiąc pięćset szesnaście złotych 20/100).

6.2 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

7.1 Każdy z laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, nie później niż do dnia **18.01.2021 r.**, poprzez wysłanie do uczestnika konkursu prywatnej wiadomości w ramach serwisu Facebook z informacją o wygranej.

7.2 W treści wiadomości, o której mowa w pkt. 7.1 regulaminu, laureat zostanie poinformowany o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania do organizatora kompletu wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 7.5 regulaminu.

7.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu nieodebrania wiadomości prywatnej wysłanej do uczestnika przez organizatora lub w przypadku niespełnienia przez laureata innych warunków, o których mowa w regulaminie.

7.4 Podanie danych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 7.5 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

7.5 Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez jej laureata na adres poczty elektronicznej organizatora: **tiger@smolar.pl**, skanu/zdjęcia podpisanych niezbędnych danych i oświadczeń laureata, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora prywatnej wiadomości w ramach serwisu Facebook z informacją o wygranej, o której mowa w pkt. 7.1 regulaminu (plik z danymi i oświadczeniami laureata nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg). Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- imię i nazwisko laureata;
- nick/pseudonim laureata używany w serwisie Facebook;

- pełen adres zamieszkania laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda);
- nr telefonu komórkowego laureata;
- adres e-mail laureata;
- podpisanie następujących oświadczeń laureata:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- ☐ „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Zimowy konkurs Tiger 2020”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- ☐ „Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów – w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania w konkursie „Zimowy konkurs Tiger 2020”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnego autorskiego rozwiązania zadania konkursowego określonego w regulaminie konkursu.”
- ☐ „Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania w konkursie „Zimowy konkurs Tiger 2020”, polegającego na wymyśleniu i przesłaniu własnego autorskiego rozwiązania zadania konkursowego określonego w regulaminie konkursu. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłam/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
- ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski oraz Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
- ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Zimowy konkurs Tiger 2020” zgodnie z pkt. 3.9 regulaminu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.9 regulaminu konkursu.”

- data i podpis laureata.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureata nagrody znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/zimowy-konkurs-tiger-2020, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

7.6 W przypadku niepodania / nieprzesłania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów zgodnie z postanowieniami pkt. 7.5 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 7.7 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

7.7 Laureaci nagród mogą podać / wysłać wymagane dane i oświadczenia zgodnie z pkt. 7.5 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **25.01.2021 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia **25.01.2021 r.**

7.8 Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej najpóźniej do dnia 19.02.2021 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 26.02.2021 r.

7.9 W razie niemożliwości doręczenia/przekazania nagrody w terminie do 26.02.2021 r. z przyczyn leżących po stronie laureata, traci on prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

8. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

8.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 12.03.2021 r.

8.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, nick/pseudonim używany w serwisie Facebook, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

8.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 26.03.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla nadania). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji organizatora uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

8.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1 Organizator kontaktuje się z uczestnikami tylko na potrzeby konkursu.

9.2 Zasady przeprowadzenia konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin.

9.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązań zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu;
- zmianę zasad funkcjonowania portalu społecznościowego Facebook uniemożliwiającą realizację konkursu na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w czasie jego trwania.

9.4 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

9.5 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

9.6 Wszelkie informacje o konkursie będą zamieszczone na stronie internetowej pod adresem: www.smolar.pl/zimowy-konkurs-tiger-2020. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też dzwoniąc pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

**INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA
DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU
„Zimowy konkurs Tiger 2020”**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1), organizator konkursu informuje, że administratorami danych osobowych uczestników są:

- 1) organizator konkursu, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź,
- 2) spółka zlecająca prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Tiger: Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez Administratora danych osobowych – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o.:
 - a) w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, w tym w celu ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).
- 2) przez Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k.:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Tiger, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r.),
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).

3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami

bezpośredniego do Administratora danych osobowych – Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. na adres mailowy: biuro@smolar.pl lub na adres korespondencyjny: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź. W takim przypadku administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie, a także podmiotom obsługującym organizatora konkursu prawnie i księgowo.

10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k. do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. organizatora konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

11. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

12. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.