

# SMOLAR

## Regulamin Konkursu „Jak H2Owoc”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

**1.2** Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi – Śródmieście w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000444211, REGON: 101524274, NIP: 7272788075, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

**1.4** Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 01.05.2019 r. do 30.06.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 23.08.2019 r.

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165 ze zm.).

**1.6** Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Tymbark H2Owoc.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Jak H2Owoc” opisany w niniejszym Regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu opisany jest w pkt. 4 Regulaminu;

**2.5 Strona internetowa Konkursu** – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.takjakh2owoc.pl](http://www.takjakh2owoc.pl). Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

**2.6 Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: Co jest dla każdego tak jak H2Owoc? Odpowiedź na pytanie konkursowe może składać się z maksimum 160 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;

# SMOLAR

- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Zadanie konkursowe nie może zawierać wizerunku Uczestnika konkursu lub innych osób, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
  - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
  - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
  - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
  - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
  - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
  - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Tymbarck H2Oowoc, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
  - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej Grupy Maspex tj. MGD MWS Sp. z o.o. Sp. k., Tymbarck- MWS Sp. z o.o. Sp. k., Ekoland Sp. z o.o., Polski Lek S.A., Lubella Sp. z o.o. Sp. k., Maspex- GMW Sp. z o.o. Sp. k.);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do Konkursu rozwiązanie Zadania konkursowego, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu, w szczególności opisane w pkt. 3.3 oraz pkt. 3.4 Regulaminu;

**2.7 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

**2.8 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

**2.9 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum 2 (słownie: dwóch) sztuk produktów marki Tymbarck H2Oowoc. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna produktów marki Tymbarck H2Oowoc, uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu 01.05.2019 r. a zakończy się w dniu 30.06.2019 r. Produkty marki Tymbarck H2Oowoc mogą być dostępne w Sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

**2.10 Sklep konkursowy** – dowolny stacjonarny sklep na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego, należący do jednej spośród następujących sieci: Carrefour, Tesco, Żabka, Polomarket, Auchan, E.Leclerc, Intermarche, Simply Market, Stokrotka, Dino, Kaufland, Aldi, Netto.

**2.11 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

**2.12 Dowód zakupu** – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na

Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych bądź jest osobą niepełnoletnią, która ukończyła 13 rok życia lub ubezwłasnowolnioną częściowo i posiada pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

**3.2** Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w Zadaniu konkursowym i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz "MGD"- MWS Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Wadowicach za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz "MGD" – MWS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym w/w oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
- d) będąc osobą, która nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych – działa za wiedzą i pisemną zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

**3.4** Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

# SMOLAR

- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

**3.5** Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego.

**3.6** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1, pkt. 7.2 i pkt. 7.3 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.6 Regulaminu.

**3.7** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, „MGD”- MWS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.8** Wyniki Konkursu, tj. rozwiązanie Zadania konkursowego, a także imię i pierwsza litera nazwiska każdego Laureata, mogą być publikowane. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

**3.9** W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

**3.10** Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

## 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

**4.1** W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- b) dokonać Zakupu promocyjnego,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego,
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.05.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2019

r.

**4.2** Każdy Uczestnik Konkursu „*Jak H2Owoc*” może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego, jednakże jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną nagrodą (przypadającą za najwyższe miejsce, które zajęła w Konkursie), a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.

**4.3** W celu zgłoszenia do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika,
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika,
- c) numer Dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.),
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:

„*Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.*”

lub

„*Oświadczam, że nie jestem osobą pełnoletnią, ale mam ukończone 13 lat i przystępuje do Konkursu za zgodą rodziców lub opiekuna prawnego.*”

„*Zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Jak H2Owoc” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.*”

e) wpisać rozwiązanie Zadania konkursowego. Odpowiedź na pytanie konkursowe może składać się z maksimum 160 znaków pisańskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

**4.4** Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika.

**4.5** Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera, Safari. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.

**4.6** Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

## **5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD**

**5.1** W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję konkursową.

**5.2** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 05.07.2019 r. i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w Konkursie najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu zgłoszenia uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze, odpowiednio w kolejności począwszy od najlepszych, autorów najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, tj.:

# SMOLAR

- jednego Laureata nagrody głównej (Laureat nr 1),
- dwudziestu pięciu Laureatów nagród I-go stopnia (Laureaci od nr 2 do nr 26),
- pięćdziesięciu Laureatów nagród II-go stopnia (Laureaci od nr 27 do nr 76).

## 6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

**6.1** Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia w Konkursie, poprzez wysłanie wiadomości SMS lub wiadomości e-mail z informacją o wygranej przez Organizatora na numer telefonu lub adres e-mail podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu.

**6.2** W treści wiadomości SMS lub wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 6.1 regulaminu Organizator poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty wysłania przez Organizatora ww. wiadomości, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, które umożliwią wydanie nagrody. Warunkiem wydania nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureatów, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl). Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- imię i nazwisko Laureata,
- wiek Laureata,
- numer telefonu Uczestnika podany w zgłoszeniu do Konkursu,
- adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika podany w zgłoszeniu do Konkursu (na który ma zostać wysłana nagroda I-go lub II-go stopnia – dotyczy wyłącznie Laureata nagrody I-go lub II-go stopnia),
- pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać przekazana nagroda główna – dotyczy wyłącznie Laureata nagrody głównej),
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
- oświadczenia o następującej treści:
  - „Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Jak H2Owoc”.
  - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Jak H2Owoc”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”
  - „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz „MGD”- MWS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34 – 100 Wadowice z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

W przypadku, gdy Laureat nie jest osobą pełnoletnią lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych, ww. oświadczenia w jego imieniu zobowiązany jest złożyć jego przedstawiciel ustawowy (tj. rodzic lub opiekun), podając swoje dane, tj. imię, nazwisko i numer telefonu kontaktowego.

**6.3** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Laureata błędnego numeru telefonu / adresu e-mail lub zmiany numeru telefonu / adresu e-mail w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon uczestnika jest wyłączony. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów

# SMOLAR

teleinformatycznych lub urzędów od Organizatora niezależnych, leżących po stronie Laureata Konkursu np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Laureat, informacji o wygranej w wiadomości e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej Laureata Konkursu.

**6.4** Laureaci nagród mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla Laureatów na Stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt. 6.2 Regulaminu, najpóźniej do dnia 19.07.2019 r. W przypadku niepodania Organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.5** W przypadku wygrania nagrody w Konkursie przez osobę niepełnoletnią bądź ubezwłasnowolnioną, nagrodę może odebrać jej przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny.

**6.6** Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.2 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

**6.7** Nagroda główna zostanie wysłana do Laureata za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie do dnia 26.07.2019 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 02.08.2019 r.

**6.8** Nagrody I-go i II-go stopnia w postaci e-voucherów zostaną doręczone do Laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail wskazane w formularzu dla laureatów zgodnie z pkt. 6.2 Regulaminu, najpóźniej do dnia 02.08.2019 r.

**6.9** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urzędów od organizatora niezależnych, leżących po stronie Laureata Konkursu np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Laureat, wiadomości e-mail od Organizatora z nagrodą I-go lub II-go stopnia, w kategorii „wiadomości – śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej Laureata Konkursu.

**6.10** W razie niemożności doręczenia nagrody w terminach, o których mowa powyżej z przyczyn leżących po stronie Laureata, traci on prawo do nagrody. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

**6.11** Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

## 7. NAGRODY

**7.1 Nagrodą główną w Konkursie** jest kamera marki GoPro 7 o wartości 1.899,00 zł (słownie: jeden tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 211,00 zł (słownie: dwieście jedenaście złotych 00/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 2.110,00 (słownie: dwa tysiące sto dziesięć złotych 00/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 211,00 zł (słownie: dwieście jedenaście złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację.

**7.2 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie** jest e-voucher Douglas o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację.

Łączna ilość wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie to 25 (słownie: dwadzieścia pięć) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 5.555,50 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 50/100) brutto.

**7.3 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie** jest e-voucher Answear o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do rzeczowej nagrody II-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 111,11 (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację.

Łączna ilość wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie to 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 5.555,50 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 50/100).

**7.4** Łączna ilość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 76 (słownie: siedemdziesiąt sześć) sztuk.

**7.5** Łączna wartość wszystkich nagród w Konkursie wynosi 13.221,00 (słownie: trzynaście tysięcy dwieście dwadzieścia jeden złotych 00/100).

**7.6** Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## **8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

**8.1** Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

**8.2** Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

## **9. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

**9.1** Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), organizator informuje, że:

a) administratorem danych osobowych uczestników konkursu „*Jak H2Owoc*” jest Grupa Maspex Sp. z o. o Sp.k z siedzibą w Wadowicach, 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000571274, NIP:55126117657. Dane kontaktowe e-mail: [marketing@maspex.com](mailto:marketing@maspex.com). Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych: Adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: [iodloterie@maspex.com](mailto:iodloterie@maspex.com).

W zakresie w jakim dane osobowe uczestnika konkursu są przetwarzane w celu organizacji Konkursu, w zgodności z przepisami prawa i niniejszym regulaminem, administratorem danych osobowych jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl), adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź,

b) dane osobowe uczestnika konkursu są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi,

c) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,



# SMOLAR

- d) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
- e) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),
- f) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora Konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności MGD MWS Sp. z o.o. Sp. k., podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe /kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- h) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- i) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

**10.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 09.08.2019 r.

**10.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu, który podano w Zgłoszeniu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

**10.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 23.08.2019 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji organizatora uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

**10.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**11.1** Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

**11.2** Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny na Stronie internetowej Konkursu: [www.takjakh2owoc.pl](http://www.takjakh2owoc.pl), na stronie internetowej Organizatora: [www.smolar.pl/konkurs-jak-h2owoc](http://www.smolar.pl/konkurs-jak-h2owoc), a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

**11.3** Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

**11.4** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;

# SMOLAR

- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

**11.5** Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**11.6** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem strony internetowej [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl) używając internetowego adresu kontaktowego [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też kontaktować się telefonicznie z Organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR

# SMOLAR

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Jak H2Owoc”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

