

SMOLAR

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „Urodzinowa loteria Bricomarche”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – loteria jest prowadzona pod nazwą „Urodzinowa loteria Bricomarche”.

2. Nazwa organizatora loterii – organizatorem loterii jest Robert Wojkowski, prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, www.smolar.pl, zwanym dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria urządzana jest na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot urządzający loterię oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna zwana jest dalej „loterią”.

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt. 7 niniejszego regulaminu.

4.3 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnie wybranych towarów o łącznej wartości minimum 30,00 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych 00/100) dokonany w okresie sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Każdy jeden zakup promocyjny, o którym mowa powyżej, uprawnia do otrzymania jednego losu w loterii, tj. w grze o nagrody natychmiastowe, nagrody tygodniowe oraz nagrody główne. Uczestnik, który w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu promocyjnego dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do otrzymania takiej ilości losów, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu promocyjnego. Przykładowo uczestnik, który dokona jednorazowego zakupu promocyjnego o łącznej wartości:

- 41,00 zł – otrzyma 1 los w loterii,
- 60,00 zł – otrzyma 2 losy w loterii,
- 125,00 zł – otrzyma 4 losy w loterii,

z zastrzeżeniem spełnienia pozostałych warunków wskazanych w regulaminie.

Każdy uczestnik, który wyrazi dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług oferowanych w sklepach Bricomarche i Intermarche oraz jednocześnie wyrazi zgodę na otrzymywanie od ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu informacji handlowych drogą elektroniczną, zgodnie z pkt 11.2 lit. b) regulaminu (wymagane jest wyrażenie ww. dwóch zgód łącznie), otrzyma dodatkowo 3 losy w loterii, przy zastrzeżeniu, że dodatkowe losy przyznawane są tylko jeden raz w loterii niezależnie od liczby zgłoszeń do loterii dokonanych przez danego uczestnika. Przykładowo uczestnik, który dokonał jednorazowego zakupu promocyjnego o łącznej wartości 60,00 zł i wyraził jednocześnie, dobrowolnie łącznie dwie zgody z pkt. 11.2

lit. b) regulaminu otrzyma w loterii łącznie 5 losów, z zastrzeżeniem spełnienia pozostałych warunków wskazanych w regulaminie.

4.4 Sklepy promocyjne – wybrane sklepy należące do sieci Bricomarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których można dokonać zakupu promocyjnego. Szczegółowa lista sklepów promocyjnych sieci Bricomarche biorących udział w niniejszej loterii znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

4.5 Strona internetowa loterii – przygotowana wyłącznie do potrzeb loterii strona internetowa pod adresem: www.loteriabricomarche.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do loterii.

4.6 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

4.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby loterii powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej loterii nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu oraz NIP sklepu promocyjnego stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

5. Zasięg loterii – loteria ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 05.06.2019 r. a kończy w dniu 27.09.2019 r., przy czym dniem zakończenia loterii jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt. 22 regulaminu.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu 05.06.2019 r. a zakończy w dniu 25.06.2019 r.

8. Uczestnicy loterii – z zastrzeżeniem pkt. 8.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszej loterii może być:

8.1 – Firma – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupów w sklepie promocyjnym na cele związane z działalnością gospodarczą, nie będąca konsumentem, posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz będąca użytkownikiem sieci komórkowej GSM polskich operatorów komórkowych;

8.2 – Konsument – osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca użytkownikiem sieci komórkowej GSM polskich operatorów komórkowych.

8.3 W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, MGI Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu, ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie organizatora loterii: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/urodzinowa-loteria-bricomarche, a także na stronie internetowej loterii pod adresem: www.loteriabricomarche.pl.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

11.1 Każdy uczestnik, spełniający warunki określone w pkt. 8 regulaminu, który chce wziąć udział w loterii powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- zgłosić się do loterii poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej loterii, zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt. 11.12 regulaminu.

11.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w loterii, powinien dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej loterii formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

a) obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika loterii (obligatoryjne):

- numer telefonu komórkowego uczestnika,
- adres e-mail uczestnika,
- numer dowodu zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 2 do regulaminu,
- data zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 2 do regulaminu,
- NIP sklepu promocyjnego, w którym dokonano zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 2 do regulaminu,
- wartość brutto zakupu promocyjnego wynikająca ze zgłaszanego dowodu zakupu promocyjnego,
- zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche” i akceptuję jego treść.”.
 - ☐ „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z urządzeniem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”.

b) dobrowolne dane i oświadczenia uczestnika loterii (fakultatywne):

- adres e-mail uczestnika, i/lub
 - numer telefonu komórkowego uczestnika,
 - zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika loterii:
- ☐ „Wyrażam zgodę, aby podane przeze mnie w formularzu rejestrowym dane osobowe były przetwarzane przez ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, Tarnowo Podgórne 62-080), w celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług oferowanych w sklepach Bricomarche i Intermarche.”
- ☐ „Wyrażam zgodę na otrzymywanie od ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu informacji handlowych drogą elektroniczną na podany przeze mnie w formularzu zgłoszeniowym do loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche” adres e-mail lub numer telefonu, dotyczących oferty sklepów Bricomarche i Intermarche, a także na wykorzystywanie w tym celu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.”

11.3 System komputerowy organizatora przy każdym zgłoszeniu zakupu promocyjnego (prawidłowym wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej loterii) automatycznie nalicza uczestnikowi odpowiednią ilość losów, zgodnie z pkt. 4.3 regulaminu, uwzględniając wartość dokonanego zakupu promocyjnego oraz wyrażenie (lub nie) dobrowolnych zgód wskazanych w pkt. 11.2 lit. b) regulaminu.

11.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie loterii. Uczestnik loterii otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w loterii, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej loterii oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

11.5 Uczestnik loterii powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator loterii nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

11.6 Jeden uczestnik, tj. jedna firma lub jedna osoba lub osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub korespondencyjny lub zameldowania lub siedziby uczestników loterii), może otrzymać w ramach całej loterii dowolną ilość nagród natychmiastowych, a także tylko jedną nagrodę tygodniową oraz tylko jedną nagrodę główną. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne numery telefonów i/lub adresy e-mail i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody tygodniowej i/lub głównej. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik zostanie nagrodzony tylko jedną nagrodą tygodniową i/lub główną, a kolejna nagroda tygodniowa i/lub główna, która by mu przypadła zostanie przekazana uczestnikowi z listy rezerwowej laureatów.

11.7 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w loterii z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu promocyjnego i odrębnym zgłoszeniem do loterii.

11.8 Dokonanie więcej niż jednego zgłoszenia w loterii na podstawie tego samego dowodu zakupu nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako takie samo zgłoszenie (duplikat). Duplikaty zgłoszeń będą usuwane z bazy do losowania.

11.9 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w loterii, w tym m. in.:

- podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniu do loterii, zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu,
- własnoręcznie podpisanego przez uczestnika oświadczenia o wyrażeniu zgody na uzyskanie przez organizatora w jego imieniu danych objętych tajemnicą telekomunikacyjną w postaci wszystkich numerów telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika, od wszystkich operatorów telekomunikacyjnych świadczących usługi telekomunikacyjne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym zwolnienie na podstawie art. 159 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. 2018 poz. 1954 ze zm.) ww. operatorów z zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej w odniesieniu do informacji o numerach telefonów, które są zarejestrowane na uczestnika i polecenie ich ujawnienia organizatorowi loterii.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 17.1, pkt. 17.2 i pkt. 17.3 regulaminu. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody tygodniowej i/lub głównej, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej. W przypadku laureata nagrody natychmiastowej, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

11.10 Każdy jeden los danego uczestnika bierze udział w grze o:

- nagrody natychmiastowe, w etapie dziennym, w którym prawidłowe zgłoszenie wpłynęło do bazy zgłoszeń do loterii,
oraz
- nagrody tygodniowe, w etapie tygodniowym, w którym prawidłowe zgłoszenie wpłynęło do bazy zgłoszeń do loterii,
oraz
- nagrody główne.

11.11 Jeden los uprawnia do wygrania w loterii maksymalnie trzech nagród, tj. jednej nagrody natychmiastowej oraz jednej nagrody tygodniowej oraz jednej nagrody głównej.

11.12 Zgłoszenia można wysłać codziennie w terminie od godziny 00:00:00 dnia 05.06.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 25.06.2019 r., wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

11.13 Wszystkie zgłoszenia w loterii będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu. W sytuacji, gdyby okazało się, że laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

11.14 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych

w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Przesłanie zgłoszenia do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.15 W loterii niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej loterii.

GRA O NAGRODY – POSTANOWIENIA OGÓLNE

12.1 Losowanie nagród tygodniowych, nagród głównych oraz nagród natychmiastowych z puli niewydanych nagród natychmiastowych (w przypadku, kiedy taka pula powstanie), przeprowadzone będą zgodnie z harmonogramem wskazanym w pkt. 14.2, pkt. 15.5 i pkt. 16.1 regulaminu w biurze organizatora w Łodzi, przy ul. Inżynierskiej 15, w godzinach od 10:00 do 14:00.

12.2 Losowanie nagród tygodniowych, nagród głównych oraz nagród natychmiastowych z puli niewydanych nagród natychmiastowych (w przypadku, kiedy taka pula powstanie), będzie przeprowadzone przy pomocy urządzenia losującego lub ręcznie z urny. O sposobie losowania decyduje osoba lub osoby sprawujące nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

Niezależnie od sposobu losowania, przygotowanie losów (bazy do losowania) będzie przeprowadzone w następujący sposób. Każdemu prawidłowemu zgłoszeniu w loterii będzie nadany unikatowy nr porządkowy przypisany według kryterium czasu otrzymywanych zgłoszeń. Organizator losując laureata będzie losował numer porządkowy zgłoszenia. Losowanie nagród przeprowadzone zostanie w obecności i pod nadzorem osoby lub osób sprawujących nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii.

12.2.1 Losowanie przy użyciu urządzenia losującego odbywa się za pomocą specjalnej aplikacji losującej zapewniającej losowość wyników loterii. Komputer, jako urządzenie do gier losowych w rozumieniu art. 23 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009r. (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.) jest przystosowany do ochrony praw grających i realizacji przepisów ww. ustawy. Urządzenie posiada pozytywną opinię techniczną uprawnionej jednostki badającej, jest eksploatowane przez organizatora, jako podmiot posiadający zezwolenie na przeprowadzenie loterii oraz zostało zarejestrowane przez właściwego naczelnika urzędu celnego zgodnie z przepisami ww. ustawy.

12.2.2 Losowanie ręczne z urny będzie polegać na ręcznym wyciąganiu losów z urny (na chybił - trafił).

12.3 W trakcie losowania, dla każdej nagrody tygodniowej oraz nagrody głównej wylosowany zostanie dodatkowo jeden laureat rezerwowy na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie loterii, w szczególności w pkt. 11.6, pkt. 11.9, pkt. 19.5 i pkt. 19.9 regulaminu. Każda nagroda tygodniowa oraz nagroda główna będzie miała przypisanego jednego laureata oraz jednego laureata rezerwowego.

GRA O NAGRODY NATYCHMIASTOWE

13.1 Gra o nagrody natychmiastowe została podzielona na 21 (słownie: dwadzieścia jeden) etapów dziennych. Etap dzienny odpowiada każdemu dniu w okresie trwania sprzedaży promocyjnej loterii, tj. zaczyna się od godziny 00:00:00 i trwa do godziny 23:59:59 danego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania loterii, tj. 05.06.2019 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania sprzedaży promocyjnej tj. 25.06.2019 r.

13.2 Gra o nagrody natychmiastowe odbywa się odrębnie dla każdego sklepu promocyjnego. Organizator w ramach gry o nagrody natychmiastowe prowadzi odrębne bazy zgłoszeń dla każdego sklepu promocyjnego. Zgłoszenia uczestników są automatycznie przypisywane do bazy zgłoszeń dla danego sklepu promocyjnego na podstawie danych wprowadzanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii.

13.3 Losowość gry polega na tym, że uczestnik zgłasza się i jego prawidłowe zgłoszenie (los) zapisywane jest w bazie zgłoszeń sklepu promocyjnego, w którym uczestnik dokonał zakupu promocyjnego (zgodnie z załącznikiem nr 1 do regulaminu), według kryterium czasu w jakim zgłoszenie (los) wpłynęło w danym etapie dziennym.

13.4 W każdym etapie dziennym w loterii w każdej bazie zgłoszeń prowadzonej odrębnie dla każdego sklepu promocyjnego nagradzane jest jedno zgłoszenie (los), które zostanie zarejestrowane w danej bazie jako zgłoszenie (los) nr 9 (słownie: dziewięć).

13.5 Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia do loterii w danym sklepie promocyjnym uczestnik natychmiast otrzymuje wynik gry o nagrody natychmiastowe (informację czy jego zgłoszenie jest zgłoszeniem zwycięskim czy nie), poprzez komunikat wyświetlony na stronie internetowej loterii. W przypadku wygranej, poza ww. komunikatem wyświetlonym na stronie internetowej loterii, organizator prześle automatycznie w tym samym czasie na adres e-mail podany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, wiadomość e-mail z informacją o wygraniu nagrody natychmiastowej oraz informację o dalszej procedurze odbioru nagrody natychmiastowej wraz z linkiem do formularza dla laureatów nagród natychmiastowych.

13.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie laureata, w tym w szczególności:

- za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik czy za niedostarczenie lub za umieszczenie w kategorii „wiadomości- śmieci” / SPAM w skrzynce odbiorczej programu pocztowego uczestnika, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, o której mowa w pkt. 13.5 regulaminu,
- za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, ustawień sprzętowych, konfiguracji sprzętowych, legalności oprogramowania, z którego uczestnik korzysta, szybkości i jakości łącza internetowego, z którego uczestnik korzysta (np. przerwania transmisji danych), które mogą mieć wpływ na działanie strony internetowej loterii, w tym np. na animacje z informacją o nagrodzie którą uczestnik wygrał,
- z powodu podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail i/lub zmiany adresu e-mail w czasie trwania loterii.

13.7 Jeżeli w danym etapie dziennym w loterii nie będzie możliwe wyłonienie laureata nagrody natychmiastowej dla danego sklepu promocyjnego, wówczas taka nagroda natychmiastowa z tego etapu dziennego przechodzi do puli tzw. niewydanych nagród natychmiastowych. Pula niewydanych nagród natychmiastowych powstaje w sytuacji kiedy w danym etapie dziennym w danym sklepie promocyjnym nie ma odpowiedniej ilości zgłoszeń i nie można wyłonić laureata danej nagrody natychmiastowej.

GRA O NAGRODY NATYCHMIASTOWE Z PULI NIEWYDANYCH NAGRÓD NATYCHMIASTOWYCH

14.1 W losowaniu nagród z puli niewydanych nagród natychmiastowych (w przypadku, kiedy taka pula powstanie) biorą udział wszystkie prawidłowe zgłoszenia uczestników loterii, dokonane w okresie od godz. 00:00:00 dnia 05.06.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 25.06.2019 r. Losowanie nagród z puli nagród natychmiastowych odbywa się z bazy wszystkich prawidłowych zgłoszeń do loterii, tj. bez podziału na sklepy promocyjne, w

których dokonano zakupu promocyjnego, z wyłączeniem zwycięskich zgłoszeń, tj. takich, które zostały wylosowane do nagród natychmiastowych.

14.2 Losowanie laureatów nagród natychmiastowych z puli niewydanych nagród natychmiastowych (w przypadku, kiedy taka pula powstanie) odbędzie się w dniu 27.06.2019 r. Losowana będzie taka liczba laureatów, która odpowiadać będzie liczbie nagród z puli niewydanych nagród natychmiastowych.

GRA O NAGRODY TYGODNIOWE

15.1 Gra o nagrody tygodniowe odbywa się odrębnie dla każdego sklepu promocyjnego. Organizator w ramach gry o nagrody tygodniowe prowadzi odrębne bazy zgłoszeń dla każdego sklepu promocyjnego. Zgłoszenia uczestników są automatycznie przypisywane do bazy zgłoszeń dla danego sklepu promocyjnego na podstawie danych wprowadzanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do loterii.

15.2 Organizator w każdym etapie tygodniowym loterii przeprowadzi 157 (słownie: sto pięćdziesiąt siedem) losowań laureatów nagród tygodniowych, odrębnie po 1 (słownie: jednym) losowaniu dla każdego sklepu promocyjnego.

Łącznie w trakcie trwania całej loterii odbędą się 471 (słownie: czterysta siedemdziesiąt jeden) losowań nagród tygodniowych, tj. 157 (słownie: sto pięćdziesiąt siedem) losowań dla każdego z 3 (słownie: trzech) etapów tygodniowych.

15.3 Losowania nagród tygodniowych odbywać się będą zgodnie z listą porządkową sklepów promocyjnych znajdującą się w załączniku nr 1 do regulaminu. Dla przykładu: jako pierwsze odbędzie się losowanie ze zgłoszeń dokonanych ze sklepu promocyjnego Bricomarche w Barlinku, przy ul. Gorzowskiej 33 (losowanie nr 1), natomiast jako ostateczne odbędzie się losowanie ze zgłoszeń dokonanych ze sklepu promocyjnego Bricomarche w Żninie, przy ul. Dworcowej 13 (losowanie nr 157).

15.4 W trakcie każdego losowania (dla każdego sklepu promocyjnego wymienionego w załączniku nr 1 do regulaminu) zostanie wyłoniony 1 (słownie: jeden) laureat nagrody tygodniowej oraz 1 (słownie: jeden) laureat rezerwowi nagrody tygodniowej. Każde losowanie laureatów nagrody tygodniowej dla każdego sklepu promocyjnego przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwsza wylosowana osoba zostanie laureatem nagrody tygodniowej (laureat nr 1),
- druga wylosowana osoba zostanie laureatem rezerwowym nagrody tygodniowej (laureat nr 2).

15.5 Losowania laureatów nagród tygodniowych odbywać się będą w następujące dni:

- losowanie nr 1) w dniu 12.06.2019 r. ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania pierwszego etapu tygodniowego loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 05.06.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 11.06.2019 r.,
- losowanie nr 2) w dniu 19.06.2019 r. ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania drugiego etapu tygodniowego loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 12.06.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 18.06.2019 r.,
- losowanie nr 3) w dniu 26.06.2019 r. ze zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania trzeciego etapu tygodniowego loterii, tj. od godz. 00:00:00 dnia 19.06.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 25.06.2019 r.

GRA O NAGRODY GŁÓWNE – WIELKI FINAŁ

16.1 Wielki finał, czyli losowanie laureatów nagród głównych odbędzie się w dniu 28.06.2019 r.

16.2 Losowanie finałowe odbędzie się ze wszystkich zgłoszeń otrzymanych w okresie od godz. 00:00:00 dnia 05.06.2019 r. do godz. 23:59:59 dnia 25.06.2019 r. (losowanie nagród głównych odbywa się z bazy wszystkich prawidłowych zgłoszeń do loterii, tj. bez podziału na sklepy promocyjne, w których dokonano zakupu promocyjnego).

16.3 W trakcie losowania zostanie wyłonionych 3 (słownie: trzech) laureatów nagród głównych oraz 3 (słownie: trzech) laureatów rezerwowych nagród głównych.

Losowanie laureatów nagród głównych przebiegać będzie w następujący sposób:

- pierwsze trzy wylosowane osoby zostaną laureatami nagród głównych (laureaci od nr 1 do nr 3),
- kolejne trzy wylosowane osoby zostaną laureatami rezerwowymi nagród głównych (laureaci od nr 4 do nr 6).

16.4 Laureaci rezerwowi nagród głównych będą przyporządkowani do laureatów nagród głównych według następującego schematu:

- laureat rezerwowy nagrody głównej nr 4, będzie rezerwą dla laureata nagrody głównej nr 1,
- laureat rezerwowy nagrody głównej nr 5, będzie rezerwą dla laureata nagrody głównej nr 2,
- laureat rezerwowy nagrody głównej nr 6, będzie rezerwą dla laureata nagrody głównej nr 3.

NAGRODY

17.1 Nagrodą główną w loterii jest samochód osobowy marki Toyota Aygo o wartości 46.433,00 zł brutto (słownie: czterdzieści sześć tysięcy czterysta trzydzieści trzy złote 00/100). Szczegółowy opis nagrody głównej znajduje się w załączniku nr 3 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 5.159,22 zł (słownie: pięć tysięcy sto pięćdziesiąt dziewięć złotych 22/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 51.592,22 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt jeden tysięcy pięćset dziewięćdziesiąt dwa złote 22/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 5.159,22 zł (słownie: pięć tysięcy sto pięćdziesiąt dziewięć złotych 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator przejmie obowiązek podatkowy od laureata i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna ilość wszystkich nagród głównych w loterii wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki.

Łączna wartość wszystkich nagród głównych w loterii wynosi 154.776,66 zł brutto (słownie: sto pięćdziesiąt cztery tysiące siedemset siedemdziesiąt sześć złotych 66/100).

17.2 Nagrodą tygodniową w loterii jest voucher z przeznaczeniem na zakup grilla marki Activa Angular o wartości 399,00 zł brutto (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100).

Ww. voucher należy zrealizować najpóźniej do dnia 14.08.2019 r. w sklepie promocyjnym, w którym dokonano zakupu promocyjnego, uprawniającego do odbioru nagrody tygodniowej. Łączna ilość wszystkich nagród tygodniowych w loterii wynosi 471 (słownie: czterysta siedemdziesiąt jeden) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród tygodniowych w loterii wynosi 187.929,00 zł brutto (słownie: sto osiemdziesiąt siedem tysięcy dziewięćset dwadzieścia dziewięć złotych 00/100).

17.3 Nagrodą natychmiastową w loterii jest voucher z przeznaczeniem na zakup mopa marki Vileda o wartości 72,90 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt dwa złote 90/100).

Ww. voucher należy zrealizować najpóźniej do dnia 14.08.2019 r. w sklepie promocyjnym, w którym dokonano zakupu promocyjnego, uprawniającego do odbioru nagrody natychmiastowej.

Łączna ilość wszystkich nagród natychmiastowych w loterii wynosi 3.297 (słownie: trzy tysiące dwieście dziewięćdziesiąt siedem) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród natychmiastowych w loterii wynosi 240.351,30 zł brutto (słownie: dwieście czterdzieści tysięcy trzysta pięćdziesiąt jeden złotych 30/100).

17.4 Łączna ilość wszystkich nagród w loterii wynosi 3.771 (słownie: trzy tysiące siedemset siedemdziesiąt jeden) sztuk.

17.5 Łączna wartość całej puli nagród w loterii wynosi 583.056,96 zł brutto (słownie: pięćset osiemdziesiąt trzy tysiące pięćdziesiąt sześć złotych 96/100).

17.6 Laureaci loterii nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

18.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

18.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt. 18.1 regulaminu, należy w szczególności:

- zapewnienie uczestnictwa w losowaniu nagród wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik losowania,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

OGŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWAŃ NAGRÓD TYGODNIOWYCH ORAZ NAGRÓD GŁÓWNYCH

19.1 Wszyscy laureaci nagród tygodniowych oraz nagród głównych zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju wygranej nagrody, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia przeprowadzenia danego losowania nagród tygodniowych oraz nagród głównych za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS oraz dodatkowo – w przypadku laureatów nagród głównych – telefonicznie na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu.

Organizator w treści wiadomości SMS oraz dodatkowo – w przypadku laureatów nagród głównych – telefonicznie, poinformuje o sposobie i terminie przekazania / przesłania przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 19.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

19.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub

zmiany numeru telefonu w czasie trwania loterii lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony lub w przypadku kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej dziesięciu prób kontaktu podejmowanych przez organizatora w co najmniej trzech różnych dniach, o różnych porach dnia. Organizator podejmie co najmniej dziesięć prób kontaktu telefonicznego, w trzech różnych dniach, o różnych porach dnia, w co najmniej godzinnych odstępach, czekając każdorazowo co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do dziesięciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

19.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów nagród tygodniowych oraz nagród głównych, o którym mowa w pkt. 19.1 regulaminu, wyniki niniejszej loterii każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do loterii.

19.4 Warunkiem wydania nagrody głównej jest przesłanie przez laureata, po otrzymaniu informacji o wygranej, o której mowa w pkt. 19.1 regulaminu, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS, na adres biura organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź) oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu wymaganych danych i oświadczeń laureata. W zależności od charakteru uczestnictwa, tj. czy dany laureat przystąpił do loterii jako firma czy też jako konsument, organizator będzie wymagał podania następujących danych i oświadczeń:

a) w przypadku przystąpienia przez laureata do loterii jako firma:

- oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,
- nazwa firmy,
- NIP firmy,
- pełen adres siedziby firmy,
- pełen adres do korespondencji firmy (jeżeli jest inny niż adres siedziby firmy),
- nr tel. podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu),
- imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy,
- własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:
 - ☐ „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z urządzeniem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”.
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche” i akceptuję jego treść.”.

SMOLAR

- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, MGI Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu, ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
- ☐ „Oświadczam, że przyjmuję nagrodę główną w postaci samochodu osobowego marki Toyota Aygo, zgodnie z regulaminem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche” oraz że pokryję wszelkie koszty związane z wydaniem nagrody głównej, tj. koszt rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia pojazdu (OC) czy innych opłat i podatków związanych z rejestracją pojazdu oraz koszt przyjazdu po odbiór nagrody głównej.”.
- b) w przypadku przystąpienia przez laureata do loterii jako konsument:
 - oryginał dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - imię i nazwisko,
 - pełen adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
 - pełen adres zamieszkania,
 - seria i numer dokumentu tożsamości,
 - nr ewidencyjny PESEL lub data urodzenia i obywatelstwo w przypadku braku posiadania nr PESEL,
 - nr tel. podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu),
 - własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:
- ☐ „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z urządzeniem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”.
- ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche” i akceptuję jego treść.”.
- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, MGI Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu, ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
- ☐ „Oświadczam, że przyjmuję nagrodę główną w postaci samochodu osobowego marki Toyota Aygo, zgodnie z regulaminem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche” oraz że pokryję wszelkie koszty związane z wydaniem nagrody głównej, tj. koszt rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia pojazdu (OC) czy innych opłat i podatków związanych z rejestracją pojazdu oraz koszt przyjazdu po odbiór nagrody głównej.”.

Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureatów nagród głównych, znajduje się na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/urodzinowa-loteria-bricomarche, skąd laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

19.5 W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata nagrody głównej w terminie wskazanym w pkt. 19.6 regulaminu, uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na danego laureata z listy rezerwowej. Postępowanie z laureatem nagrody głównej z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt. 19.7 regulaminu, niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji organizatora.

19.6 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów nagród głównych, laureaci muszą zgłosić do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 12.07.2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 19.07.2019 r.

19.7 Przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureatów rezerwowych nagród głównych, laureaci rezerwowi muszą zgłosić do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 02.08.2019 r. O zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 09.08.2019 r.

19.8 Warunkiem wydania nagrody tygodniowej jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród tygodniowych, który będzie dostępny na stronie internetowej loterii, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 19.1 regulaminu. W zależności od charakteru uczestnictwa, tj. czy dany laureat przystąpił do loterii jako firma czy też jako konsument, organizator będzie wymagał podania następujących danych i oświadczeń:

a) w przypadku przystąpienia przez laureata do loterii jako firma:

- nazwa firmy,
- NIP firmy,
- pełen adres siedziby firmy,
- pełen adres do korespondencji firmy (jeżeli jest inny niż adres siedziby firmy),
- nr tel. podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu),
- adres e-mail, na który ma zostać wysłana nagroda tygodniowa,
- imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy,
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:

☐ „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z urządzeniem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich

SMOLAR

przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”.

- ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche” i akceptuję jego treść.”.
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, MGI Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu, ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

b) w przypadku przystąpienia przez laureata do loterii jako konsument:

- imię i nazwisko,
- pełen adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
- pełen adres zamieszkania,
- nr tel. podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu),
- adres e-mail, na który ma zostać wysłana nagroda tygodniowa,
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
- własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:
 - ☐ „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z urządzeniem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”.
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche” i akceptuję jego treść.”.
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, MGI Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu, ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody tygodniowej narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród tygodniowych zgodnie z pkt. 19.8 regulaminu), do

przesłania - oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń - oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie loterii na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, w terminie wskazanym przez organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do nagrody tygodniowej.

19.9 W przypadku niepodania / niezamieszczenia na stronie internetowej loterii ww. danych i oświadczeń przez laureatów nagród tygodniowych w terminie wskazanym w pkt. 19.10 regulaminu, uprawnienie do danej nagrody tygodniowej przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego do tej nagrody tygodniowej. Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody tygodniowej. Jeżeli laureat z listy rezerwowej również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt. 19.11 regulaminu, niewydana nagroda tygodniowa pozostaje w dyspozycji organizatora.

19.10 Laureaci nagród tygodniowych muszą podać / zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów nagród tygodniowych na stronie internetowej loterii zgodnie z pkt. 19.8 regulaminu, w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 10.07.2019 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród tygodniowych, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 10.07.2019 r.

19.11 Laureaci rezerwowi nagród tygodniowych muszą podać / zamieścić i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów nagród tygodniowych na stronie internetowej loterii zgodnie z pkt. 19.8 regulaminu, w terminach wynikających z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 24.07.2019 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów rezerwowych nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 24.07.2019 r.

OĞŁASZANIE WYNIKÓW LOSOWAŃ NAGRÓD NATYCHMIASTOWYCH

20.1 Laureaci nagród natychmiastowych zostaną poinformowani o wygranej natychmiast po dokonaniu zwycięskiego zgłoszenia do loterii, poprzez wyświetlenie odpowiedniego komunikatu na stronie internetowej loterii, a także dodatkowo poprzez wysłanie wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w zgłoszeniu do loterii zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu.

20.2 Laureaci nagród natychmiastowych z puli niewydzanych nagród (jeżeli taka pula powstanie) zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od dnia przeprowadzenia losowania nagród natychmiastowych, o którym mowa w pkt. 14.2 regulaminu, poprzez wysłanie wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w zgłoszeniu do loterii.

20.3 Organizator w treści komunikatu jak i w treści wiadomości e-mail, o których mowa w pkt. 20.1 oraz pkt. 20.2 regulaminu informuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt. 20.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody natychmiastowej.

20.4 Warunkiem wydania nagrody natychmiastowej jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród natychmiastowych, który będzie dostępny dla laureatów na stronie internetowej loterii, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 20.1 lub 20.2 regulaminu. W zależności od charakteru uczestnictwa, tj. czy dany laureat przystąpił do loterii jako firma czy też jako konsument, organizator będzie wymagał podania następujących danych i oświadczeń:

a) w przypadku przystąpienia przez laureata do loterii jako firma:

- nazwa firmy,
- NIP firmy,
- pełen adres siedziby firmy,
- pełen adres do korespondencji firmy (jeżeli jest inny niż adres siedziby firmy),
- nr tel. podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu),
- adres e-mail, na który ma zostać wysłana nagroda natychmiastowa,
- imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentacji firmy,
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:
 - ☐ „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z urządzeniem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”.
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche” i akceptuję jego treść.”.
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, MGI Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu, ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

b) w przypadku przystąpienia przez laureata do loterii jako konsument:

- imię i nazwisko,
- pełen adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
- pełen adres zamieszkania,
- nr tel. podany w formularzu zgłoszeniowym do loterii (zgodnie z pkt. 11.2 regulaminu),
- adres e-mail, na który ma zostać wysłana nagroda natychmiastowa,
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
- własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści:
 - ☐ „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z urządzeniem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich

przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w loterii.”.

- ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche” i akceptuję jego treść.”.
- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, MGI Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu, ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody natychmiastowej narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator loterii może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród natychmiastowych zgodnie z pkt. 20.4 regulaminu), do przesłania - oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń - oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie loterii na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, w terminie wskazanym przez organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do nagrody natychmiastowej.

20.5 Laureaci nagród natychmiastowych muszą podać i wysłać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej loterii, zgodnie z pkt. 20.4 regulaminu w terminach wynikających z postanowień regulaminu, odpowiednio najpóźniej do dnia:

- laureaci nagród natychmiastowych w loterii do dnia 02.07.2019 r.,
- laureaci nagród natychmiastowych z puli niewydanych nagród do dnia 11.07.2019 r.

O zachowaniu terminu do podania wymaganych danych i oświadczeń od laureatów nagród natychmiastowych, decyduje data ich otrzymania przez organizatora.

20.6 W przypadku niepodania / niezamieszczenia w formularzu dla laureatów nagród natychmiastowych na stronie internetowej loterii ww. danych i oświadczeń przez laureatów nagród natychmiastowych, laureaci tracą prawo do nagród natychmiastowych, a niewydane nagrody natychmiastowe pozostaną w dyspozycji organizatora.

WYDANIE NAGRÓD

21.1 Warunkiem odebrania nagrody głównej przez laureata jest:

- przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 11.12 regulaminu (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 19.1, pkt. 19.4, pkt. 19.6 lub pkt. 19.7 regulaminu),
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody głównej, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody głównej (w chwili odbioru nagrody),

- zarejestrowanie pojazdu przez laureata oraz opłacenie obowiązkowego ubezpieczenia OC.

21.2 Nagrody główne zostaną wydane w miejscu i terminie indywidualnie uzgodnionym z każdym laureatem, najpóźniej do dnia 30.08.2019 r., po wcześniejszym zarejestrowaniu przez laureata pojazdu oraz opłaceniu obowiązkowego ubezpieczenia OC oraz innych opłat i podatków należnych związanych z rejestracją pojazdu.

21.3 Organizator nie pokrywa kosztów: rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia OC pojazdu oraz kosztów dojazdu laureata do miejsca odbioru nagrody. Pokrycie wyżej wymienionych kosztów pozostaje w gestii laureata nagrody głównej.

21.4 Nagrody główne nieodebrane z winy laureatów do dnia 30.08.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

21.5 Warunkiem odebrania nagrody tygodniowej przez laureata jest zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 11.12 regulaminu (poprzez załączenie ich na stronie internetowej loterii w formularzu dla laureatów nagród tygodniowych zgodnie z zapisami pkt. 19.1, pkt. 19.8, pkt. 19.10 lub pkt. 19.11 regulaminu).

21.6 Nagrody tygodniowe zostaną przekazane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów nagród tygodniowych, zgodnie z pkt. 19.8 regulaminu, nie później niż do dnia 31.07.2019 r.

21.7 Nagrody tygodniowe nieodebrane z winy laureatów do dnia 31.07.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

21.8 Warunkiem odebrania nagrody natychmiastowej przez laureata jest zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia zgodnie z pkt. 11.12 regulaminu (poprzez załączenie ich na stronie internetowej loterii w formularzu dla laureatów nagród natychmiastowych zgodnie z zapisami pkt. 20.1 lub pkt. 20.2, pkt. 20.4 i pkt. 20.5 regulaminu).

21.9 Nagrody natychmiastowe zostaną przekazane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu dla laureatów nagród natychmiastowych zgodnie z pkt. 20.4 regulaminu, nie później niż do dnia 31.07.2019 r.

21.10 Nagrody natychmiastowe nieodebrane z winy laureatów do dnia 31.07.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

22.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii wyłącznie: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu

do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 06.09.2019 r.

22.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., Nr 20) powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

22.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt. 22.1 regulaminu i zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt. 22.2 regulaminu.

22.4 Postępowanie reklamacyjne trwa 21 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 27.09.2019 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

22.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

23.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

23.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE

24.1 Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

DANE OSOBOWE

25.1 Administratorem danych osobowych w loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”, w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem loterii, jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź. W przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody/zgód marketingowych, o których mowa w pkt. 11.2 lit. b) regulaminu, administratorem danych osobowych dla celów marketingowych jest ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (adres: ul. św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, KRS 0000052836).

25.2 Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź NIP 726 221 44 73, jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem loterii, informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika, w tym laureata loterii pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do loterii, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych

- reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem loterii,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a), pkt. c), pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w loterii,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora loterii wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników loterii, podmiotom uczestniczącym w wydaniu / realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z loterią, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

25.3. ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu, ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych, tj. adres e-mail lub numer telefonu uczestnika są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług oferowanych w sklepach Intermarche i Bricomarche,
- b) dane osobowe przetwarzane są przez powyższego administratora danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (zgoda uczestnika loterii) oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne,
- d) uczestnikowi przysługuje:

SMOLAR

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres: ITM Polska sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (adres: ul. św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne) lub na adres e-mail Inspektora Danych Osobowych: p.kandula@wbkancelaria.pl;

e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom, w tym agencjom reklamowym, spółkom z grupy kapitałowej Muszkieterów, w tym w szczególności spółce MGI POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (adres: ul. św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne), dostawcom usług hostingowych i innym podwykonawcom administratora, wyłącznie w celu realizacji ww. celu przetwarzania danych,

g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie podanych przez uczestnika danych osobowych, co może nastąpić w każdym czasie bez wpływu na udział w loterii;

h) może korzystać z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania. Uczestnikowi loterii przysługuje prawo do niepodlegania profilowaniu, w tym prawo do wniesienia sprzeciwu do administratora w tym zakresie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

26.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

26.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”

Szczegółowa lista sklepów sieci Bricomarche, tzw. „sklepów promocyjnych” biorących udział w niniejszej loterii.

LP.	NAZWA	MIASTO	ULICA	KOD POCZTOWY
1	SKLEP BRICOMARCHE	BARLINEK	ul. Gorzowska 33	74-320
2	SKLEP BRICOMARCHE	BRODNICA	ul. Podgórna 65c	87-300
3	SKLEP BRICOMARCHE	BRZEG DOLNY	Al. Jerozolimskie 35	56-120
4	SKLEP BRICOMARCHE	CHOSZCZNO	ul. Malczewskiego 23 <u>lutego 6</u>	73-200
5	SKLEP BRICOMARCHE	DĄBROWA GÓRNICZA	ul. Legionów Polskich 38B	41-300
6	SKLEP BRICOMARCHE	DĘBICA	ul. Rzeszowska 114	39-200
7	SKLEP BRICOMARCHE	GŁUCHOŁAZY	ul. Grunwaldzka 2b	48-340
8	SKLEP BRICOMARCHE	GOLUB-DOBRZYŃ	ul. Sienkiewicza 4a	87-400
9	SKLEP BRICOMARCHE	GOSTYŃ	ul. Starogostyńska 12	63-800
10	SKLEP BRICOMARCHE	GRODZISK WIELKOPOLSKI	ul. Nowa 13	62-065
11	SKLEP BRICOMARCHE	GRUDZIĄDZ	ul. Rapackiego <u>19A21</u>	86-300
12	SKLEP BRICOMARCHE	KĘPNO	ul. Broniewskiego 2 b	63-600
13	SKLEP BRICOMARCHE	KLUCZBORK	ul. Jana Pawła II <u>9A4</u>	46-203
14	SKLEP BRICOMARCHE	KOŁOBRZEG	ul. Jasna 25 A	78-100
15	SKLEP BRICOMARCHE	KONIN	ul. Paderewskiego 8, Galeria nad Jeziorem	62-510
16	SKLEP BRICOMARCHE	KOŚCIAN	ul. Śmigielska 57	64-000
17	SKLEP BRICOMARCHE	MOGILNO	ul. Mickiewicza 23 a	88-300
18	SKLEP BRICOMARCHE	NOWA SÓL	ul. Matejki 16	67-100
19	SKLEP BRICOMARCHE	NOWY TOMYŚL	ul. Kolejowa 14	64-300
20	SKLEP BRICOMARCHE	OBORNIKI WLKP.	ul. Kopernika 22b	64-600
21	SKLEP BRICOMARCHE	PABIANICE	ul. Myśliwska 36/38	95-200
22	SKLEP BRICOMARCHE	PABIANICE 2	ul. Zamkowa 31	95-200
23	SKLEP BRICOMARCHE	PIŁA	ul. Ogińskiego 33	64-920
24	SKLEP BRICOMARCHE	PIOTRKÓW TRYB.	al. Sikorskiego <u>13/177</u>	97-300
25	SKLEP BRICOMARCHE	POZNAŃ	Aleje Solidarności 47, Galeria Pestka	61-696
26	SKLEP BRICOMARCHE	POZNAŃ	ul. Górecka 30a	60-201
27	SKLEP BRICOMARCHE	PSZCZYNA	ul. Bielska 34 b	43-200
28	SKLEP BRICOMARCHE	SIEMIANOWICE ŚLĄSKIE	ul. Władysława Jagiełły 4	41-100
29	SKLEP BRICOMARCHE	SKIERNIEWICE	UL. Mszczonowska 58 b	96-100
30	SKLEP BRICOMARCHE	SKÓRZEWO	ul. Poznańska 98a	60-185
31	SKLEP BRICOMARCHE	SŁUPCA	ul. Rotmistrza Witolda Pileckiego 6 <u>Gen. Zygmunta Berlinga 6</u>	62-400
32	SKLEP BRICOMARCHE	STARGARD	ul. Szczecińska 81	73-110
33	SKLEP BRICOMARCHE	STRZELCE KRAJEŃSKIE	ul. Wyzwolenia 4 e	66-500
34	SKLEP BRICOMARCHE	STRZELCE OPOLSKIE	ul. Stawowa 1 A	47-100
35	SKLEP BRICOMARCHE	SZAMOTUŁY	ul. Zamkowa 7	64-500
36	SKLEP BRICOMARCHE	SZCZYTNO	ul. Wileńska 5	12-100
37	SKLEP BRICOMARCHE	SZPROTAWA	ul. B. Chrobrego 13 a	67-300

SMOLAR

38	SKLEP BRICOMARCHE	ŚREM	ul. Szkolna 15a	63-100
39	SKLEP BRICOMARCHE	ŚRODA WLKP.	ul. Brodowska 30	63-000
40	SKLEP BRICOMARCHE	ŚWIECIE	ul. Cukrowników 5	86-100
41	SKLEP BRICOMARCHE	ŚWIĘTOCHŁOWICE	ul. Chorzowska 19	41-605
42	SKLEP BRICOMARCHE	TRZEBNICA	ul. Wrocławska 10 e	55-100
43	SKLEP BRICOMARCHE	WAŁCZ	ul. Budowlanych 5	78-600
44	SKLEP BRICOMARCHE	WĄGROWIEC	ul. 11 listopada 22	62-100
45	SKLEP BRICOMARCHE	WODZISŁAW ŚLĄSKI	ul. Armii Krajowej 9	44-300
46	SKLEP BRICOMARCHE	WOLSZTYN	ul. Komorowska 1	64-200
47	SKLEP BRICOMARCHE	WSCHOWA	ul. Wolsztyńska 22	67-400
48	SKLEP BRICOMARCHE	BARTOSZYCE	ul. Tartaczna 6	11-200
49	SKLEP BRICOMARCHE	BEŁCHATÓW	ul. Kolejowa 4	97-400
50	SKLEP BRICOMARCHE	BIĄŁOGARD	ul. Stamma 2a	78-200
51	SKLEP BRICOMARCHE	BOLESŁAWIEC	ul. 1000 - lecia 34	59-700
52	SKLEP BRICOMARCHE	BRANIEWO	ul. Królewiecka 53	14-500
53	SKLEP BRICOMARCHE	BRZEG	ul. Partyzantów 3 a	49-300
54	SKLEP BRICOMARCHE	BRZESKO	ul. Kościuszki 78	32-800
55	SKLEP BRICOMARCHE	BRZESZCZE	ul. Ofiar Oświęcciamia 20	32-620
56	SKLEP BRICOMARCHE	DARŁOWO	ul. Lutosławskiego 3 a	76-150
57	SKLEP BRICOMARCHE	DĄBROWA TARNOWSKA	ul. Sucharskiego 7 A	33-200
58	SKLEP BRICOMARCHE	DĘBNO	ul. Wolności 1	74--400
59	SKLEP BRICOMARCHE	DZIAŁDOWO	ul. Rydygiera 10	13-200
60	SKLEP BRICOMARCHE	DZIERŻONIÓW	ul. Piastowska 11	58-200
61	SKLEP BRICOMARCHE	GDYNIA/POGÓRZE	ul. Płk. Stanisława Dąbka 338	81-198
62	SKLEP BRICOMARCHE	GIŻYCKO	ul. Królowej Jadwigi 14	11-508
63	SKLEP BRICOMARCHE	GŁOGÓW	ul. Kazimierza Sprawiedliwego 2	67-200
64	SKLEP BRICOMARCHE	GNIEZNO	ul. Składowa 2	62-200
65	SKLEP BRICOMARCHE	GOLENIÓW	ul. Wolińska 18	72-100
66	SKLEP BRICOMARCHE	GRAJEWO <u>KOSZARÓWKA</u>	<u>ul. Białostocka 2</u> Koszarówka 38 †	19-200
67	SKLEP BRICOMARCHE	GRÓJEC	ul. Medalowa 1	05-600
68	SKLEP BRICOMARCHE	GRYFICE	ul. Dąbskiego 27 a	72-300
69	SKLEP BRICOMARCHE	GRYFINO	ul. Flisacza 63	74-100
70	SKLEP BRICOMARCHE	GUBIN	ul. II Armii Wojska Polskiego 9	66-620
71	SKLEP BRICOMARCHE	HRUBIESZÓW	ul. Basaja "Rysia" 14 c	22-500
72	SKLEP BRICOMARCHE	IŁAWA	ul. Dąbrowskiego 23	14-200
73	SKLEP BRICOMARCHE	INOWROCŁAW	ul. Wojska Polskiego 14	88-100
74	SKLEP BRICOMARCHE	JAROCIN	ul. Powstańców Wielkopolskich 14	63-200
75	SKLEP BRICOMARCHE	JAROSŁAW	ul. Spółdzielcza 5	37-500
76	SKLEP BRICOMARCHE	JELCZ-LASKOWICE	Al. Wolności 1e	55-230
77	SKLEP BRICOMARCHE	KALISZ	ul. Młynarska 131	62-800
78	SKLEP BRICOMARCHE	KAMIENNA GÓRA	ul. Wałbrzyska 25a	58-400
79	SKLEP BRICOMARCHE	KĘTRZYN	ul. Składowa 1 A	11-400
80	SKLEP BRICOMARCHE	KNURÓW	ul. Szpitalna 40	44-196

SMOLAR

81	SKLEP BRICOMARCHE	KOŁO	ul. Toruńska 98	62-600
82	SKLEP BRICOMARCHE	KONSTANTYNÓW ŁÓDZKI	ul. Spółdzielcza 3	95-050
83	SKLEP BRICOMARCHE	KOSTRZYN N/O	ul. Sikorskiego 16a	66-470
84	SKLEP BRICOMARCHE	KROTOSZYN	ul. Tartaczna 10	63-700
85	SKLEP BRICOMARCHE	KUTNO	ul. Oporowska 12	99-300
86	SKLEP BRICOMARCHE	KWIDZYN	ul. Warszawska 76	82-500
87	SKLEP BRICOMARCHE	LĘBORK	ul. Mściwoja II 14	84-300
88	SKLEP BRICOMARCHE	LIBIĄŻ	ul. Rouvroy 1	32-590
89	SKLEP BRICOMARCHE	LIMANOWA	ul. Kościuszki 70	34-600
90	SKLEP BRICOMARCHE	LIPNO	ul. Skępska 15	87-600
91	SKLEP BRICOMARCHE	LUBAŃ ŚLĄSKI	ul. Kopernika 31	59-800
92	SKLEP BRICOMARCHE	LUBARTÓW	ul. Lubelska 104a	21-100
93	SKLEP BRICOMARCHE	LUBLINIEC	ul. Cmentarna 4	42-700
94	SKLEP BRICOMARCHE	LUBSKO	ul. Wrocławska 89XX-Lecia 89	68-300
95	SKLEP BRICOMARCHE	ŁOMŻA	al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 121b	18-400
96	SKLEP BRICOMARCHE	MALBORK	ul. Kotarbińskiego 12	82-200
97	SKLEP BRICOMARCHE	MIECHÓW	ul. Racławicka 45	32-200
98	SKLEP BRICOMARCHE	MIELEC	ul. Legionów 84	39-300
99	SKLEP BRICOMARCHE	MIĘDZYRZECZ	ul. Sienkiewicza 1	66-300
100	SKLEP BRICOMARCHE	MŁAWA	ul. Napoleońska 29	06-500
101	SKLEP BRICOMARCHE	MORĄG	Kruszewnia 2	14-300
102	SKLEP BRICOMARCHE	MRĄGOWO	ul. Olsztyńska 19	11-700
103	SKLEP BRICOMARCHE	NAMYSŁÓW	ul. Boh. Warszawy 20B	46-100
104	SKLEP BRICOMARCHE	NISKO	ul. Sandomierska 16A	37-400
105	SKLEP BRICOMARCHE	NOWA RUDA	ul. Kłodzka 14 b	57-402
106	SKLEP BRICOMARCHE	OŁAWA	ul. Kutrowskiego 29e	55-200
107	SKLEP BRICOMARCHE	OPINOGÓRA GÓRNA	Władysławowo 65	06-406
108	SKLEP BRICOMARCHE	OSTRÓDA	ul. B. Chrobrego 30	14-100
109	SKLEP BRICOMARCHE	OSTRÓW WLKP.	ul. Poznańska 32	63-400
110	SKLEP BRICOMARCHE	OSTRZESZÓW	ul. Leśna 53	63-500
111	SKLEP BRICOMARCHE	PIEKARY ŚLĄSKIE	ul. Karola Miarki 13 c	41-940
112	SKLEP BRICOMARCHE	PLESZEW	ul. Kaliska 76	63-300
113	SKLEP BRICOMARCHE	PŁOCK	ul. Przemysłowa 1	09-400
114	SKLEP BRICOMARCHE	POLKOWICE	ul. Kolejowa 29 a	59-100
115	SKLEP BRICOMARCHE	PRUSZCZ GDAŃSKI	ul. Garncarska 1	83-000
116	SKLEP BRICOMARCHE	PRZEMYŚL	ul. 29 Listopada 4	37-700
117	SKLEP BRICOMARCHE	PRZEWORSK	ul. Gorliczyńska 5A	37-200
118	SKLEP BRICOMARCHE	PUCK	ul. Helska 16A	84-100
119	SKLEP BRICOMARCHE	RADOMSKO	ul. Reymonta 62 A	97-500
120	SKLEP BRICOMARCHE	RADZYŃ PODLASKI	ul. Kazimierza Prejznera 4	21-300
121	SKLEP BRICOMARCHE	RAWA MAZOWIECKA	ul. Targowa 4-6	96-200
122	SKLEP BRICOMARCHE	RAWICZ	ul. Targowa 11a	63-900
123	SKLEP BRICOMARCHE	RYDUŁTOWY	ul. Strzelców Bytomskich 41	44-280
124	SKLEP BRICOMARCHE	RYPIN	ul. Mławska 47B	87-500

SMOLAR

125	SKLEP BRICOMARCHE	SANDOMIERZ	ul. Błonie 2 a	27-600
126	SKLEP BRICOMARCHE	SANOK	ul. Lipińskiego 97	38-500
127	SKLEP BRICOMARCHE	SIEDLCE	ul. Brzeska 134	08-110
128	SKLEP BRICOMARCHE	SŁUBICE	ul. Kościuszki 22	69-100
129	SKLEP BRICOMARCHE	SOKOŁÓW PODLASKI	ul. Węgrowa 3 lok.1	08-300
130	SKLEP BRICOMARCHE	SOKÓŁKA	UL. Lotników Lewoniewskich 1A	16-100
131	SKLEP BRICOMARCHE	STARACHOWICE	ul. Radomska 10	27-200
132	SKLEP BRICOMARCHE	STAROGARD GDAŃSKI	ul. Zblewska 20 B	83-200
133	SKLEP BRICOMARCHE	STAROGARD GDAŃSKI	ul. Skarszewska 4	83-200
134	SKLEP BRICOMARCHE	STRZEGOM	al. Wojska Polskiego 80e	58-150
135	SKLEP BRICOMARCHE	SUCHA BESKIDZKA	ul. Mickiewicza 36 a	34-200
136	SKLEP BRICOMARCHE	SULECHÓW	ul. Południowa 5a	66-100
137	SKLEP BRICOMARCHE	SZCZECINEK	ul. Kołobrzeska 1	78-400
138	SKLEP BRICOMARCHE	ŚWIDNIK	ul. Sportowa 1	21-040
139	SKLEP BRICOMARCHE	ŚWIDWIN	ul. Kombatantów Polskich 3e	78-300
140	SKLEP BRICOMARCHE	ŚWIEBODZICE	ul. Jeleniogórska 21	58-160
141	SKLEP BRICOMARCHE	TCZEW	ul. Jagiellońska 55a	83-100
142	SKLEP BRICOMARCHE	TOMASZÓW LUBELSKI	ul. Rolnicza 2A	22-600
143	SKLEP BRICOMARCHE	TRZCIANKA	ul. Mikołaja Kopernika 6	64-980
144	SKLEP BRICOMARCHE	TUREK	ul. Kolska Szosa 1B3/5	62-700
145	SKLEP BRICOMARCHE	WEJHEROWO	ul. I Brygady Pancерnej WP 71	84-200
146	SKLEP BRICOMARCHE	WIELUŃ	ul. Chopina 4	98-300
147	SKLEP BRICOMARCHE	WROCŁAW	ul. Królewiecka 72	54-117
148	SKLEP BRICOMARCHE	WRZEŚNIA	ul. Kościuszki 14F	62-300
149	SKLEP BRICOMARCHE	WYSZKÓW	Aleja J. Piłsudskiego 48	07-200
150	SKLEP BRICOMARCHE	ZAWIERCIE	ul. Obrońców Poczty Gdańskiej 20 h	42-400
151	SKLEP BRICOMARCHE	ZĄBKOWICE ŚLĄSKIE	ul. Ziębicka 55	57-200
152	SKLEP BRICOMARCHE	ZDUŃSKA WOLA	ul. Sieradzka 66	98-220
153	SKLEP BRICOMARCHE	ZIELONA GÓRA	ul. Batorego 81 a	65-735
154	SKLEP BRICOMARCHE	ZIELONA GÓRA 2	ul. Szosa Kisielińska 22	65-247
155	SKLEP BRICOMARCHE	ZŁOCENIEC	ul. Włókiennicza 11	78-520
156	SKLEP BRICOMARCHE	ŻARY	ul. Jagiellońska 21	68-200
157	SKLEP BRICOMARCHE	ŻNIN	ul. Dworcowa 143	88-400

ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”

Wizualizacja przykładowego paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu (tj. paragonu), data zakupu oraz NIP sklepu promocyjnego.



Wizualizacja przykładowej faktury VAT wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu (tj. faktury), data zakupu oraz NIP sklepu promocyjnego.

NIP SKLEPU PROMOCYJNEGO

Sklep

Łódź dnia:
Data sprzedaży:

FAKTURA VAT nr 18/11/2018

SPRZEDAWCA:
adres:
NIP:
Regon:

NABYWCA:
adres:
NIP:
Regon:

SPOSÓB ZAPŁATY: Przelew
bank: Mbank
nr konta:
termin płatności: 17.11.2018

DATA ZAKUPU

NUMER FAKTURY VAT

LP.	Nazwa towaru lub usługi	Symbol SWW/KU	Ilość	Jed.m.	Cenna jedn. netto	Wartość bez podatku	Podatek stawka (%)	wartość
1	Produkt	-	-	-	24,39	24,39	23	5,61

Razem	24,39	-	5,61
W tym	24,39	23	5,61
		8	
		0	
Do zapłaty			30,00

.....
podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury VAT

.....
podpis osoby upoważnionej do wystawienia faktur VAT

ZAŁĄCZNIK NR 3 do regulaminu loterii „Urodzinowa loteria Bricomarche”

Szczegółowy opis nagrody głównej, tj. samochodu osobowego marki Toyota Aygo o wartości 46.433,00 zł brutto (słownie: czterdzieści sześć tysięcy czterysta trzydzieści trzy złote 00/100).

Wybrany model: Aygo

Rok produkcji: 2019

Nadwozie: 5-DRZWIOWY

Silnik: 1.0_VVT-i 72

Skrzynia biegów: 5M/T

Wersja: x-play

Wyposażenie Twojego samochodu

- 6 poduszek powietrznych
- ABS + EBD
- System stabilizacji toru jazdy VSC
- System wspomagający pokonywanie podjazdów HAC
- ISOFIX
- Sygnalizacja niezapiętych pasów bezpieczeństwa
- Immobilizer
- Wyłącznik przedniej poduszki pasażera
- System monitorowania ciśnienia w oponach

SMOLAR

- Projektorowe lampy główne
- Światła do jazdy dziennej typu LED
- Tylne światła LED
- Felgi stalowe z kołpakami, opony 165/60 R15
- Tylne spojler ze światłem stop
- Lakierowane klamki w kolorze nadwozia
- Lakierowane lusterka zewnętrzne w kolorze nadwozia
- Wspomaganie kierownicy
- Gniazdo elektryczne 12 V
- Zestaw naprawczy opony
- Elektrycznie regulowane i podgrzewane lusterka zewnętrzne
- Centralny zamek sterowany pilotem
- Klimatyzacja manualna
- Tylne pokrywa bagażnika otwierana przyciskiem
- Elektrycznie regulowane szyby przednie
- Obrotomierz
- Skórzana kierownica i gałka dźwigni zmiany biegów
- Podstawowe dywaniki
- Składane oparcie tylnej kanapy w proporcji 50:50
- Regulacja wysokości fotela kierowcy
- Tapicerka materiałowa
- Radio + MP3 + 4 głośniki
- Port USB/Aux-In
- Przyciski na kierownicy do sterowania systemem audio/telefonem
- Bluetooth

Zużycie paliwa (UE 715/2007 z późn.zm. i aktami wykonawczymi)

- Średnio [litry/100 km] 4.1
- Miasto [litry/100 km] 4.9
- Poza miastem [litry/100 km] 3.6
- Zalecane paliwo 95 bezołowiowa
- Pojemność zbiornika paliwa [litry] 35
- Średnia emisja CO₂ [g/km] 93

Silnik

- Mechanizm zaworów 12-zaworowy DOHC
- System wtrysku
- paliwa
- elektroniczny wtrysk
- wielopunktowy
- Pojemność skokowa [cm³] 998
- Średnica x skok [mm x mm] 71,0 x 84,0
- Stopień sprężania 11,5:1
- Maksymalna moc [KM (kW)/obr./min] 72 (53)/6000
- Maksymalny moment obrotowy [Nm/obr./min] 93/4400
- Europejski standard emisji spalin
- Spełniana norma Euro VI

Osiągi

- Maksymalna prędkość [km/h] 160

SMOLAR

- 0–100 km/h [s] 13.8
- Współczynnik oporu powierza [Cx] 0.29
- Promień zawracania kół [m] 4.7
- Zawieszenie
- Przód kolumny MacPhersona
- Tył belka skrętna
- Hamulce
- Przód tarczowe – 247 mm x 20 mm
- Tył bębnowe – 200 mm

Masy i wymiary

- Masa własna [kg] min./maks. 940
- Dopuszczalna masa całkowita (kg) 1240
- Pojemność bagażnika (litry) 168
- Długość [mm] 3465
- Szerokość [mm] 1615
- Wysokość [mm] 1460
- Długość wnętrza [mm] 1630
- Szerokość wnętrza [mm] 1300
- Wysokość wnętrza [mm] 1210