

SMOLAR

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ POD NAZWĄ „DRAPNIJ TIGER”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa loterii – Loteria będzie prowadzona pod nazwą „DRAPNIJ TIGER”

2. Nazwa organizatora loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 ŁÓDŹ, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwany dalej „organizatorem”.

3. Nazwa organu, który wydał zezwolenie – loteria prowadzona jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2023 poz. 227) oraz zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Łodzi.

4. Definicje

4.1 Loteria promocyjna – gra losowa, w której uczestniczy się przez nabycie towaru, usługi lub innego dowodu udziału w grze i tym samym nieodpłatnie uczestniczy się w loterii, a podmiot zarządzający loterią oferuje wygrane pieniężne lub rzeczowe. W niniejszym regulaminie loteria promocyjna pod nazwą „DRAPNIJ TIGER” zwana jest dalej „loterią”.

4.2 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż produktów związana z prowadzoną loterią promocyjną. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Czas trwania sprzedaży promocyjnej określony jest w pkt 7 niniejszego regulaminu.

4.3 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup **minimum 2 (słowie: dwóch) dowolnie wybranych napojów marki Tiger**.

Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany minimum jednym oryginałem zdraпки loteryjnej oraz jednym oryginałem dowodu zakupu.

Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Napoje marki Tiger mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w loterii (za datę zakupu uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu).

Każdy uczestnik, który dokonał zakupu promocyjnego - przed wyczerpaniem się puli zdrapek - ma prawo do otrzymania zdraпки/zdrapek, tj. za każde dokonanie zakupu promocyjnego uczestnik ma prawo do pobrania jednej zdraпки loteryjnej. Uczestnik, który na jednym dowodzie zakupu dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do pobrania takiej liczby zdrapek loteryjnych, która odpowiada wielokrotności dokonanego zakupu. Organizator zastrzega, że osoba wydająca zdrapkę loteryjną/zdraпки loteryjne może zaznaczyć na odwrocie oryginału dowodu zakupu promocyjnego ile zdrapek zostało wydanych na ten dowód zakupu i potwierdzić to podpisem.

4.4 Zdrapka loteryjna/zdrapka – zadrukowana kartka papieru, na której wydodrębnione jest pole gry pokryte warstwą farby ochronnej. Farba ochronna uniemożliwia odczytanie ukrytej

SMOLAR

na polu gry zadrukowanej treści bez jej zdrapania. Zdrapki wydawane są klientom w trakcie trwania sprzedaży promocyjnej w sklepach promocyjnych, bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego. Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zdrapki po zakończeniu zakupu promocyjnego (transakcji) i odejściu od kasy.

Na każdej zdrapce pod ścieralną warstwą farby ochronnej na polu gry umieszczone będą informacje o wygranej nagrodzie lub o braku wygranej.

Łączna liczba zdrapek przygotowana dla potrzeb niniejszej loterii to 4.250.100 szt. (słownie: cztery miliony dwieście pięćdziesiąt tysięcy sto sztuk), w tym:

- 100 szt. (słownie: sto sztuk) zdrapek zwycięskich z informacją o nagrodzie I-go stopnia, oraz
- 503.208 szt. (słownie: pięćset trzy tysiące dwieście osiem sztuk) zdrapek zwycięskich z informacją o nagrodzie II-go stopnia, oraz
- 3.746.792 szt. (słownie: trzy miliony siedemset czterdzieści sześć tysięcy siedemset dziewięćdziesiąt dwie sztuki) zdrapek pustych (z informacją o braku wygranej).

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie nakładu zdrapek w poszczególnych sklepach promocyjnych.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału zdrapki loteryjnej stwierdzającej udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Każdy uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału zdrapki loteryjnej uprawniającej do nagrody w loterii, aż do zakończenia loterii, pod rygorem utraty prawa do nagrody.

Wizualizacja przykładowej zdrapki loteryjnej biorącej udział w loterii stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

4.5 Sklepy promocyjne – wybrane sklepy stacjonarne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których znajdują się materiały promocyjne informujące o niniejszej loterii oraz zdrapki loteryjne, a także w których można dokonać zakupu promocyjnego.

4.6 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

4.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (która jest uczestnikiem loterii w rozumieniu pkt 8 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby loterii musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby loterii nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w loterii, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora, w tym prawo do wydania zdrapki loteryjnej/zdrapek loteryjnych.

5. Zasięg loterii – loteria urządzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.

6. Czas trwania loterii – loteria zaczyna się w dniu 01.08.2023 r. a kończy w dniu 29.12.2023 r., przy czym termin ten obejmuje: sprzedaż promocyjną, losowanie nagród, termin wydania nagród, termin składania i rozpatrywania reklamacji.

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż promocyjna związana z prowadzoną loterią. Czas sprzedaży promocyjnej zawiera się w czasie trwania loterii i dotyczy dokonywania zakupów promocyjnych. Sprzedaż promocyjna trwa **od 01.08.2023 r. do 31.10.2023 r.** albo do chwili wyczerpania puli zdrapek w loterii, która wynosi 4.250.100 szt. (słownie: cztery miliony dwieście pięćdziesiąt tysięcy sto sztuk) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

8. Uczestnicy loterii – w loterii może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
- d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby loterii. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z loterii, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

W loterii nie mogą uczestniczyć pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

9. Dane osobowe – dane osobowe uczestników loterii będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników loterii znajdują się w załączniku nr 2 do regulaminu, który stanowi, wraz z pozostałymi załącznikami, integralną część regulaminu.

10. Dostępność regulaminu – regulamin loterii jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora loterii: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/drapnij-tiger.

ZASADY PROWADZENIA LOTERII

11.1 Gra o nagrody w loterii trwa **od 01.08.2023 r. do 31.10.2023 r. albo do chwili wyczerpania całkowitej, łącznej puli zdrapek loteryjnych, która wynosi 4.250.100 szt.** (słownie: cztery miliony dwieście pięćdziesiąt tysięcy sto sztuk) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

11.2 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 8 regulaminu, która chce wziąć udział w loterii musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej w dowolnym sklepie promocyjnym,
- b) **dokonać płatności za zakup promocyjny,**
- c) **koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego** (celem odebrania zdrapek/zdrapek w loterii),

- d) zgłosić się do loterii poprzez odebranie w sklepie promocyjnym, bezpośrednio od sprzedawcy, zdraпки loteryjnej/zdrapek loteryjnych. Do wydania zdraпки/zdrapek wymagane jest okazanie oryginału dowodu zakupu promocyjnego. Zdraпка musi być odebrana w czasie trwania sprzedaży promocyjnej bezpośrednio po dokonaniu zakupu promocyjnego (przed wyczerpaniem się puli zdrapek). Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zdraпки/zdrapek po zakończeniu zakupu promocyjnego i odejściu od kasy. Po wręczeniu zdraпки/zdrapek na dowodzie zakupu może zostać odnotowane jej wydanie (napis "zdraпка wydana" wraz z podaniem liczby wydanych zdrapek oraz dodatkowo może zostać wpisana data wydania zdraпки/zdrapek),
- e) **zdrapać warstwę ścierną** na każdej zdraponce loteryjnej i **sprawdzić wynik gry**, w przypadku wygrania nagrody **koniecznie zachować oryginał zdraпки loteryjnej**.

11.3 Jeden uczestnik może wygrać dowolną liczbę nagród w loterii, jeżeli każdorazowo spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w regulaminie w loterii.

11.4 W loterii biorą udział wyłącznie oryginalne zdraпки loteryjne. Zdraпки podrobione, zniszczone lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający weryfikację ich autentyczności, a także co do których można mieć podejrzenia, że nie są oryginalne lub nie zostały uzyskane przez uczestnika w sposób przewidziany regulaminem, nie uprawniają do udziału w loterii i otrzymania którejkolwiek z nagród przewidzianych w regulaminie.

11.5 Raz wykorzystana zdraпка, która uprawniała do jednej nagrody w loterii i na podstawie, której wydano nagrodę, nie uprawnia do otrzymania kolejnej nagrody w loterii.

11.6 Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w loterii. Zgłoszenie do loterii oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

11.7 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik loterii narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do potwierdzenia i weryfikacji prawidłowego uczestnictwa w loterii. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z loterii z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 13.1 i pkt 13.2 regulaminu. W takim przypadku, niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.

ZDRAPKA LOTERYJNA

12.1 Uczestnik loterii, spełniający warunki określone w niniejszym regulaminie bierze udział w grze o nagrody opisane w pkt 13.1 i pkt 13.2 regulaminu. Zdraпка z informacją o nagrodzie uprawnia do odbioru nagrody według następującego schematu - jeżeli na zdraponce loteryjnej (tj. pod warstwą ścierną) znajduje się napis:

- „**Wydrapaleś t-shirt**” oznacza to, że zdraпка uprawnia do odbioru nagrody I-go stopnia, o której mowa w pkt 13.1 regulaminu, albo
- „**Wydrapaleś Tiger Classic 250 ml**” oznacza to, że zdraпка uprawnia do odbioru nagrody II-go stopnia, o której mowa w pkt 13.2 regulaminu.

12.2 W celu uzyskania wyniku gry, uczestnik musi usunąć ścieralną warstwę ochronną z pola gry na zdrapce, na którym pod warstwą ścieralną znajduje się informacja o wygranej nagrodzie albo informacja o braku wygranej.

12.3 W przypadku zwycięskich zdrapek, nagrody wydawane będą zgodnie z procedurą wskazaną w pkt 12.3.1 i pkt 12.3.2 regulaminu (w tym za zwrotem oryginału zdrapki loteryjnej):

12.3.1 Każdy uczestnik, który na zdrapce loteryjnej w polu gry znajdzie napis „**Wydrapałeś t-shirt**”, w celu otrzymania nagrody I-go stopnia, o której mowa w pkt 13.1 regulaminu, musi w nieprzekraczalnym terminie do **14.11.2023 r.** (włącznie) przestać lub doręczyć osobiście do biura organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), oryginał formularza dla laureatów nagród I-go stopnia zawierający wymagane dane i oświadczenia laureata, wskazane poniżej (w tym wraz z oryginałem zwycięskiej zdrapki loteryjnej uprawniającej do nagrody I-go stopnia). O zachowaniu ww. terminu decyduje data wpływu wymaganych danych i oświadczeń do biura organizatora (laureat ma swobodny wybór odnośnie sposobu dostarczenia wymaganych danych np. poczta polska, przesyłka kurierska, doręczenie osobiste itp.). Prawidłowo wypełniony formularz dla laureatów nagród I-go stopnia musi zawierać następujące prawdziwe dane, oświadczenia i dokumenty:

- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata (na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda I-go stopnia),
- numer telefonu laureata,
- adres e-mail laureata,
- oryginał zdrapki loteryjnej uprawniającej do odbioru nagrody I-go stopnia,
- oświadczenia laureata o następującej treści:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem loterii promocyjnej „DRAPNIJ TIGER”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach oraz sklepu promocyjnego w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).

Każdy laureat nagrody I-go stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, a związanych z wydaniem nagrody I-go stopnia.

Wzór pisemnego formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami laureatów nagród I-go stopnia wskazanych w pkt 13.1 regulaminu, znajduje się na stronie internetowej organizatora działającej pod adresem: www.smolar.pl/drapnij-tiger, skąd każdy ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia wskazane w pkt 12.3.1 regulaminu.

W przypadku niedoręczenia organizatorowi ww. wymaganych danych i oświadczeń przez laureata danej nagrody I-go stopnia najpóźniej do 14.11.2023 r., niewydana określona nagroda I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

12.3.2 Każdy uczestnik, który na zdrapecie loteryjnej w polu gry znajdzie napis: „**Wydrapałeś Tiger Classic 250 ml**” w celu otrzymania nagrody II-go stopnia wskazanej w pkt 13.2 regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- a) udać się do sklepu promocyjnego w którym został dokonany zakup promocyjny, w nieprzekraczalnym terminie najpóźniej do **31.10.2023 r.** (włącznie),
- b) przekazać oryginał zdraпки loteryjnej upoważnionemu pracownikowi sklepu promocyjnego, celem odebrania nagrody II-go stopnia. Jeżeli przekazana zdraпка jest prawidłowa, tzn. oryginalna i nieuszkodzona, wówczas pracownik sklepu promocyjnego wyda ww. nagrodę. Pracownik może odnotować na zdrapecie fakt wydania nagrody II-go stopnia poprzez jej przekreślenie i dodatkowo napisanie na niej „*nagroda wydana*” wraz z datą wydania nagrody II-go stopnia (przekazana zdraпка pozostaje u pracownika sklepu promocyjnego).

12.4 W przypadku braku wygranej, tj. pustego losu pod zdraпką znajdzie się napis „**Drap dalej**” (lub inny o podobnej treści).

NAGRODY

13.1 Nagrodą I-go stopnia w loterii jest t-shirt o wartości 16,00 zł (słownie: szesnaście złotych 00/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 100 szt. (słownie: sto sztuk).

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w loterii wynosi 1.600,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset złotych 00/100) brutto.

13.2 Nagrodą II-go stopnia w loterii jest napój Tiger Classic 250 ml o wartości 1,99 zł (słownie: jeden złoty 99/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 503.208 szt. (słownie: pięćset trzy tysiące dwieście osiem sztuk).

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w loterii wynosi 1.001.383,90 zł (słownie: jeden milion jeden tysiąc trzysta osiemdziesiąt trzy złote 90/100) brutto.

13.3 Łączna liczba wszystkich nagród w loterii wynosi 503.308 szt. (słownie: pięćset trzy tysiące trzysta osiem sztuk).

13.4 Łączna wartość wszystkich nagród w loterii wynosi 1.002.983,90 zł (słownie: jeden milion dwa tysiące dziewięćset osiemdziesiąt trzy złote 90/100) brutto.

13.5 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat loterii nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

13.6 Nagrody w loterii nie sumują się, nie kumulują się, nie łączą się. Każda nagroda jest jednostkowa i indywidualna, i jest wydawana, i realizowana odrębnie. Nagrody w loterii nie łączą się również z innymi promocjami.

NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

14.1 Organizator zapewnia, że nadzór nad prawidłowością i przebiegiem loterii promocyjnej sprawowany jest przez osobę lub osoby, które odbyły szkolenie w przedmiocie przepisów o grach hazardowych oraz w przedmiocie niniejszego regulaminu w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem niniejszej loterii.

14.2 Do zadań osoby/osób sprawujących nadzór, o którym mowa w pkt 14.1 regulaminu, należy w szczególności:

SMOLAR

- zabezpieczenie zgodności przebiegu losowania z regulaminem loterii i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
- udział w czynnościach wydawania wygranych, sprawdzenie i potwierdzenie posiadania uprawnień do odbioru wygranej przez laureata,
- nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.

14.3 Osoba/osoby sprawujące nadzór będą brać udział w procesie produkcji zdrapek loteryjnych, w tym będą nadzorować, aby została wydrukowana odpowiednia liczba zdrapek loteryjnych z informacją o nagrodach I-go i II-go stopnia lub o braku wygranej (zdrapki puste – bez nagród) oraz aby te informacje pokryte zostały specjalną farbą, która kryła będzie zadrukowany obszar. Informacja o ww. nagrodach lub o braku nagrody będzie naniesiona w sposób, który uniemożliwi ich sprawdzenie przed zdrapaniem nadrukowanej ścieralnej farby. Osoba/osoby sprawujące nadzór zadbają również o to, aby proces pakowania zdrapek przebiegał losowo, tj. że zdrapki z informacją o nagrodach I-go i II-go stopnia oraz zdrapki puste (bez nagród) zostaną wymieszane, a następnie zostaną rozdyskrebowane do sklepów promocyjnych.

WYDANIE NAGRÓD

15.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody I-go stopnia przez jej laureata jest przedłożenie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów (w tym oryginału zwycięskiej zdrapki loteryjnej) zgodnie z postanowieniami pkt 12.3.1 regulaminu.

15.2 Każda nagroda I-go stopnia, wskazana w pkt 13.1 regulaminu, zostanie wysłana do laureata tej nagrody za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do 21.11.2023 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody I-go stopnia może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą do 28.11.2023 r.

15.3 Nagrody I-go stopnia nieodebrane do 28.11.2023 r. z winy lub z przyczyn leżących po stronie laureatów ww. nagród pozostają w dyspozycji organizatora.

15.4 Nagrody II-go stopnia o których mowa w pkt 13.2 regulaminu, będą realizowane/ wydawane bezpośrednio w sklepach promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii.

15.5 Warunkiem realizacji nagród II-go stopnia, o których mowa w pkt 13.2 regulaminu, jest przekazanie upoważnionemu pracownikowi sklepu promocyjnego oryginału zdrapki loteryjnej (zdrapka loteryjna zostanie zatrzymana przez ww. pracownika), zgodnie z zapisami pkt 12.3.2 regulaminu. Nagrody II-go stopnia można zrealizować/odebrać w sklepach promocyjnych, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do 31.10.2023 r.

15.6 Wszystkie nagrody II-go stopnia, o których mowa w pkt 13.2 regulaminu, niewydane/ niezrealizowane w ramach niniejszej loterii, z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata, do 31.10.2023 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

16.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej loterii, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania loterii wyłącznie: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty

SMOLAR

kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do 15.12.2023 r.

16.2 Każda reklamacja zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 20) musi zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika gry hazardowej, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry musi podać również adres elektroniczny do komunikacji.

16.3 Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie i w formie wskazanej w pkt 16.1 regulaminu oraz zawierające wszystkie wymagane dane zgodnie z pkt 16.2 regulaminu.

16.4 Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 14 dni. Wszystkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej 29.12.2023 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi loterii: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

16.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ

17.1 Roszczenia z tytułu loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.

17.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

ZOBOWIĄZANIE PODATKOWE

18. Wydanie nagród w loterii nastąpi zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

19.1 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązujące, w tym przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

19.2 Zgodnie z ustawą o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227) organizator posiada gwarancję bankową wypłaty nagród do kwoty odpowiadającej wartości nagród określonej w regulaminie loterii.

SMOLAR

19.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z loterią mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do regulaminu loterii promocyjnej „DRAPNIJ TIGER”

Wizualizacja przykładowej zdrapki loteryjnej



Załącznik nr 2 do regulaminu loterii promocyjnej „DRAPNIJ TIGER”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW LOTERII „DRAPNIJ TIGER”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Loterii – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
 - b) spółka będąca podmiotem uprawnionym do marki „TIGER”, na rzecz której organizowana jest Loteria: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodloterie@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Loterii, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Loterii, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Loterii – tj. prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych - Organizatorze w związku z organizacją Loterii, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Loterią, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „TIGER” tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Loterią, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).

3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Loterii oraz udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamację uczestnika.
5. Dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora danych osobowych - Organizatora - podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Loterii prawnie i księgowo.
6. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Loterii, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
7. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Loterią; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
8. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
11. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
12. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
13. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1 powyżej.
14. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodloterie@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Loterii.

15. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.