

SMOLAR

Regulamin programu promocyjnego „Kupuj i wspieraj”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania programu promocyjnego prowadzonego pod nazwą „Kupuj i wspieraj”, zwany dalej "programem".

1.2. Organizatorem programu promocyjnego jest Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”, który działa na zlecenie firmy GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

1.3. Program promocyjny trwa od dnia 01.10.2021 r. do dnia 31.10.2021 r. albo do osiągnięcia maksymalnej kwoty środków pieniężnych przeznaczonych na niniejszy program, tj. kwoty 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100), w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

1.4. Program promocyjny dotyczy produktów marki **SENSODYNE Daily Whitening 100 ml.**, wprowadzonych do obrotu przez GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (zwanymi dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”), zakupionych w sklepach promocyjnych zgodnie z pkt 1.5 regulaminu.

1.5. W programie promocyjnym biorą udział wszystkie produkty promocyjne zakupione w okresie **od dnia 01.10.2021 r. do dnia 31.10.2021 r.** we wszystkich sklepach sieci **Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „sklepami promocyjnymi”).

1.6. Celem programu promocyjnego jest zebranie środków finansowych i przekazanie ich na cele statutowe fundacji **FUNDACJI ZDAŹYĆ PRZED RAKIEM** z siedzibą w Katowicach, ul. A. Fredry 22, 40-662 Katowice, KRS 0000659623, działającej na rzecz profilaktyki raka piersi (zwana dalej „Fundacją”).

2. ZASADY PROGRAMU

2.1 Na podstawie art. 919 Kodeksu cywilnego organizator zobowiązuje się przekazać na rzecz Fundacji za każdy kupiony we wszystkich sklepach promocyjnych, w terminie od 01.10.2021 r. do 31.10.2021 r., produkt promocyjny po 1 zł (słownie: jeden złotych 00/100) brutto, z zastrzeżeniem postanowień z pkt 2.2 i pkt 2.3 regulaminu. Ww. środki pieniężne zostaną przekazane najpóźniej do 15.12.2021 r. na realizację celów statutowych Fundacji.

2.2. W niniejszym programie promocyjnym organizator wyznaczył minimalną kwotę, która zostanie przekazana na rzecz Fundacji, wynoszącą 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto. Jeżeli w czasie trwania programu we wszystkich sklepach promocyjnych zostanie sprzedanych mniej niż 50.000 szt. (słownie: pięćdziesiąt tysięcy sztuk) produktów promocyjnych, organizator przekaże na rzecz Fundacji kwotę minimalną w wysokości 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) brutto.

2.3. W niniejszym programie promocyjnym organizator wyznaczył maksymalną kwotę, która może zostać przekazana na rzecz Fundacji wynoszącą 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) brutto. Jeżeli w czasie trwania programu we wszystkich sklepach promocyjnych zostanie sprzedanych więcej niż 100.000 szt. (słownie: sto tysięcy sztuk) produktów promocyjnych, organizator przekaże na rzecz Fundacji kwotę maksymalną w wysokości 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) brutto. Powyższe oznacza, że po przekroczeniu 100.000 szt. kupionych produktów w czasie trwania programu we wszystkich sklepach promocyjnych, kolejne zakupione produkty promocyjne nie będą wpływały na podwyższenie kwoty, jaka zostanie przekazana na rzecz Fundacji.

2.4 Sprzedaż produktów promocyjnych w czasie trwania programu promocyjnego ewidencjonowana jest w systemie sprzedaży sklepów promocyjnych. Ustalenie kwoty, która ma zostać przekazana

SMOLAR

zgodnie z postanowieniami regulaminu na rzecz Fundacji odbywa się na podstawie ww. danych sprzedażowych, które zostaną udostępnione organizatorowi najpóźniej do dnia 30.11.2021 r.

3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE, DANE OSOBOWE

3.1. Regulamin programu jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl.

3.2. Wszelkie informacje o programie, udzielane będą przez organizatora pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora osoby dzwoniącej).

3.3. Zasady przeprowadzenia programu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

3.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy powszechnie obowiązujące prawa polskiego.

3.5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych, które ewentualnie zostaną pozyskane w związku z organizacją niniejszego programu promocyjnego przez administratora danych osobowych, tj. organizatora - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź, NIP: 7262214473 (dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź) znajdują się na stronie organizatora pod adresem: www.smolar.pl (w zakładce Polityka Prywatności).

3.6 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia programu.

ORGANIZATOR