

SMOLAR

Regulamin programu promocyjnego „Ekologiczna akcja Unilever i Auchan”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania programu promocyjnego prowadzonego pod nazwą „Ekologiczna akcja Unilever i Auchan”, zwanym dalej "programem".

1.2. Organizatorem programu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, zwana dalej „organizatorem”, który działa na zlecenie firmy Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

1.3. Program trwa od dnia 17.10.2019 r. do dnia 30.10.2019 r. lub do osiągnięcia maksymalnej kwoty środków pieniężnych przeznaczonych na niniejszy program, tj. kwoty 75.000,00 zł (słownie: siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100), w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

1.4. Program dotyczy następujących produktów Unilever: Knorr, Lipton, Dove, Rexona, Surf, Coccolino, Domestos, Cif, Seventh Generation (zwanymi dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”).

1.5. W programie biorą udział wszystkie produkty promocyjne zakupione w okresie od dnia 17.10.2019 r. do dnia 30.10.2019 r. we wszystkich sklepach sieci Auchan na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „sklepami promocyjnymi”).

1.6 Beneficjentem programu jest Stowarzyszenie Towarzystwo Przyjaciół Dzieci z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowskie Przedmieście 6, 00-325 Warszawa, zarejestrowanym w Rejestrze Stowarzyszeń w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000114345, NIP 5250001832.

1.7 Celem programu jest przeprowadzenie akcji edukacyjnej przez Stowarzyszenie Towarzystwo Przyjaciół Dzieci z siedzibą w Warszawie przy wsparciu firmy Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w następującym zakresie:

- kształtowanie świadomości i postaw promujących ochronę środowiska naturalnego,
- nauka sposobów, form i możliwości ochrony środowiska naturalnego,
- przekazanie idei ochrony surowców naturalnych poprzez segregację śmieci i recykling.

Realizacja ww. akcji edukacyjnej zostanie przeprowadzona najpóźniej do dnia 31.04.2020 r. w wybranych ośrodkach Stowarzyszenia Towarzystwo Przyjaciół Dzieci na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z potrzebami poszczególnych placówek poprzez edukację stacjonarną, realizowaną w formie wykładów, warsztatów i zabawy.

SMOLAR

2. ZASADY PROGRAMU

2.1 Na podstawie art. 919 Kodeksu cywilnego organizator zobowiązuje się przekazać 1% (słownie: jeden procent) z kwoty brutto powstałej ze sprzedaży wszystkich produktów promocyjnych w okresie trwania programu we wszystkich sklepach promocyjnych na wsparcie akcji edukacyjnej prowadzonej przez Stowarzyszenie Towarzystwo Przyjaciół Dzieci z siedzibą w Warszawie przy wsparciu firmy Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, za zastrzeżeniem postanowień z pkt. 2.2 i pkt. 2.3 regulaminu. Ww. środki pieniężne zostaną przekazane najpóźniej do dnia 31.04.2020 r. Przekazanymi środkami zarządza Stowarzyszenie Towarzystwo Przyjaciół Dzieci z siedzibą w Warszawie wg potrzeb poszczególnych placówek. Zostaną one spożytkowane zgodnie z pkt. 1.7 regulaminu.

2.2 Organizator przeznaczył na niniejszy program maksymalną kwotę środków pieniężnych w wysokości 75.000,00 zł (słownie: siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100), co oznacza, że po przekroczeniu ww. kwoty, zakupione produkty promocyjne w sklepach promocyjnych nie będą wpływały na podwyższenie kwoty, jaka zostanie przekazana beneficjentowi ponad wskazaną kwotę maksymalną przeznaczoną na niniejszy program.

2.3. Jeżeli w czasie trwania programu we wszystkich sklepach promocyjnych zostaną sprzedane produkty promocyjne na kwotę mniejszą niż 2.500.000,00 zł (słownie: dwa miliony pięćset tysięcy złotych 00/100) brutto, organizator przekaze beneficjentowi, na cel wskazany w pkt. 1.7 regulaminu kwotę w minimalnej wysokości 25.000,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100).

2.4 Sprzedaż produktów promocyjnych w czasie trwania programu ewidencjonowana będzie w systemie sprzedaży sklepów promocyjnych. Ustalenie kwoty przeznaczonej na cele wskazane w pkt. 1.7 regulaminu odbywa się na podstawie ww. danych sprzedażowych, które zostaną przekazane najpóźniej do dnia 10.04.2020 r.

3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

3.1. Regulamin programu jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl.

3.2. Wszelkie informacje o programie, udzielane będą pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora osoby dzwoniącej).

3.3. Zasady przeprowadzenia programu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

3.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

3.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia programu.

ORGANIZATOR