

Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja Empik”

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem niniejszej publicznej, otwartej akcji promocyjnej (dalej: promocja) jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, zwany dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja zaczyna się w dniu 01.04.2022 r. a kończy w dniu 14.06.2022 r., tj. w ostatnim dniu przewidzianym na postępowanie reklamacyjne. **Zgłoszenia do promocji przyjmowane są w okresie od godz. 09:00:00 w dniu 01.04.2022 r. do dnia 30.04.2022 r. albo do wyczerpania się puli nagród w promocji, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród), wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, z zastrzeżeniem postanowienia z pkt 2.8 lit. f) regulaminu.** Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.empik.com/loteria lub na www.smolar.pl.

2. Definicje

2.1 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się **o godz. 09:00:00 w dniu 01.04.2022 r., a zakończy w dniu 30.04.2021 r., z zastrzeżeniem postanowień pkt 1.2 regulaminu.**

2.2 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu/dowolnych produktów lub usług za minimum 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu lub (w przypadku zakupu na empik.com lub empikfoto.pl) opłaconym zamówieniem/zamówieniami związanymi z jednorazowym zakupem promocyjnym. Do wartości zakupu wlicza się koszty doręczenia zamówienia z empik.com lub empikfoto.pl lub papiernikbyempik.com (koszty przesyłki).

W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym empik.com warunkiem udziału w promocji jest jednorazowe dokonanie zakupu promocyjnego oraz otrzymanie dowodu zakupu lub opłaconego zamówienia/zamówień w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 30.04.2022 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do promocji).

Z promocji wyłączone są zakupy następujących produktów dostępnych w sklepach promocyjnych:

- a) napojów alkoholowych (w tym piwo alkoholowe) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1119 ze zm.);
- b) wszelkich wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produkty imitujące powyższe wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 276 ze zm.);
- c) produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 974 ze zm.);

- d) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2021) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.

Z promocji wyłączone są również zakupy dokonane w następujących serwisach: empikbilety, empikgo i empikmusic.

W przypadku dowodów zakupów, na których widnieją zakupy produktów wyłączonych z promocji lub widnieją zakupy dokonane w serwisach: empikbilety, empikgo i empikmusic podstawą do wzięcia udziału w promocji będzie kwota zakupu pomniejszona o wartość zakupu produktów wyłączonych lub pomniejszona o wartość zakupu w serwisach empikbilety, empikgo i empikmusic.

Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Każdy jeden zakup promocyjny udokumentowany jednym dowodem zakupu lub opłaconym zamówieniem/zamówieniami związanymi z jednorazowym zakupem promocyjnym uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji.

Zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym, nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji gdy prawo do zwrotu przysługuje uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawą z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287) lub Kodeksem cywilnym (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.) wynikających z gwarancji lub rękojmi.

2.3 Sklep promocyjny – dowolny sklep stacjonarny sieci **Empik, w tym Papiernik by Empik**, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklep internetowy **empik.com** dostępny pod adresem <https://www.empik.com/>, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Sklepem promocyjnym w rozumieniu niniejszego regulaminu są także serwisy: empikfoto.pl, papiernikbyempik.com.

Sklepem promocyjnym w rozumieniu niniejszego regulaminu nie są serwisy: empikbilety, empikgo i empikmusic.

2.4 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb niniejszej promocji strona internetowa pod adresem: **www.empik.com/loteria**, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

2.5 Empik Premium, Empik Premium Free – usługi świadczone przez Empik S.A. z siedzibą w Warszawie (00-017), ul. Marszałkowska 104/122, KRS: 0000636785, NIP: 5260207427, REGON: 011518197 (dalej Empik). Osoba korzystająca z usługi Empik Premium lub Empik Premium Free otrzymuje od Empik S.A. dostęp do pakietu funkcjonalności świadczeń określonych w Regulaminie Usług Empik Premium. Korzystanie z Empik Premium lub Empik Premium Free możliwe jest tylko po założeniu konta klienta w serwisie internetowym empik.com (poprzez empik.com lub aplikację Empik).

Empik Premium Free jest usługą bezpłatną świadczoną przez Empik S.A. (bezpłatny program organizowany przez Empik S.A.).

Empik Premium jest odpłatną usługą świadczoną przez Empik S.A. (zgodnie z obowiązującym cennikiem zamieszczonym na empik.com). Empik Premium jest usługą dostępną dla uczestników programu Empik Premium Free. Jest to usługa rozszerzona o dodatkowe benefity, które są niedostępne w Empik Premium Free.

Warunki świadczenia Usługi Empik Premium i Usługi Empik Premium Free zostały opisane w Regulaminie Usług Empik Premium dostępnym na stronie internetowej pod adresem

https://slimak.empik.com/regulaminy/Regulamin_Uslug_%20Empik_Premium_obowiazujacy_o_06.09.2021.pdf

2.6 Aplikacja Empik – aplikacja mobilna pod nazwą Empik, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można m.in. korzystać z Empik Premium i Empik Premium Free.

Za pośrednictwem aplikacji Empik, po zalogowaniu się do niej/zalogowaniu się na konta klienta Empik, na którym aktywowana jest usługa Empik Premium lub Empik Premium Free, możliwym będzie wypełnienie formularza zgłoszeniowego do promocji. Uczestnik wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji za pośrednictwem aplikacji Empik musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji Empik. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji lub aktualizacji aplikacji Empik przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. promocji w aplikacji Empik z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji Empik. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Empik informacje dot. promocji.

Szczegółowe informacje na temat aplikacji mobilnej Empik (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) znajdują się w Regulamin Sklepu Internetowego empik.com (Aplikacja mobilna) dostępnym pod adresem https://www.empik.com/regulamin#aplikacja_mobilna, w Regulaminie Usług Empik Premium dostępnym pod adresem

https://slimak.empik.com/regulaminy/Regulamin_Uslug_%20Empik_Premium_obowiazujacy_o_06.09.2021.pdf

2.7 Zasięg promocja – promocja ma zasięg ogólnopolski.

2.8 Uczestnik – w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- a) ma ukończone 18 lat,
- b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
- d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- e) ma aktywny abonament Empik Premium lub jest uczestnikiem programu Empik Premium Free (co najmniej od zgłoszenia się do promocji do dnia przyznania nagród),
- f) zgłasza się równocześnie do niniejszej promocji oraz loterii promocyjnej „Loteria Empik” organizowanej przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, w terminie od dnia 01.04.2022 r. do dnia 30.04.2022 r.

W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

2.9 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt. 2.8 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez

SMOLAR

sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału dowodu zakupu co najmniej do końca trwania promocji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2.10 Opłacone zamówienie/zamówienia – oryginał opłaconego zamówienia / oryginały opłaconych zamówień wystawiony/wystawionych na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. na uczestnika w rozumieniu pkt. 2.8 regulaminu). Opłacone zamówienie/zamówienia muszą stwierdzać dokonanie jednorazowego zakupu promocyjnego (tj. zakupu promocyjnego dokonanego podczas jednej transakcji) w sklepie promocyjnym – empik.com lub empikfoto.pl. Opłacone zamówienie/zamówienia na potrzeby promocji muszą być czytelny i oryginalny tzn. takie, które zostały wystawione przez sklep promocyjny – empik.com lub empikfoto.pl i który nie są sfalszowane. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału opłaconego zamówienia/zamówień co najmniej do końca trwania promocji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału opłaconego zamówienia/zamówień stwierdzającego dokonanie jednorazowego zakupu promocyjnego i tym samym stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego opłaconego zamówienia wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2.11 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji, które będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.12 Dostępność regulaminu – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/Promocja-Loteria-Empik oraz na stronie internetowej promocji po adresem: www.empik.com/loteria.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik (w rozumieniu pkt 2.8 regulaminu), który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do nagrody wskazanej w pkt 3.9 regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- 1) Zapoznać się z regulaminem promocji i go zaakceptować,
- 2) Zrealizować zakup promocyjny, o którym mowa w pkt 2.2 regulaminu, w terminie od godz. 09:00:00 w dniu 01.04.2022 r. do dnia 30.04.2022 r. Uczestnik dokonując zakupu promocyjnego może już korzystać z Empik Premium lub Empik Premium Free albo musi zarejestrować się w Empik Premium lub Empik Premium Free po dokonaniu zakupu promocyjnego przed zgłoszeniem się do promocji,
- 3) **Dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny,**

- 4) **Konieczn**ie zachować **oryginał dowodu zakupu promocyjnego lub oryginał opłaconego zamówienia/zamówień**. Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w promocji lub oryginału opłaconego zamówienia/zamówień związanych z jednorazowym zakupem promocyjnym zgłoszonym w promocji, co najmniej do końca trwania promocji. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt. 3.8 regulaminu okazania / przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego lub opłaconego zamówienia/zamówień, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do promocji – pod rygorem utraty prawa do nagrody w promocji, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w promocji zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w promocji),
- 5) **Posiadać aktywny abonament Empik Premium lub być uczestnikiem programu Empik Premium Free w momencie zgłoszenia się do promocji – uczestnik promocji przystępując do promocji musi być zarejestrowany w Empik Premium lub Empik Premium Free**. W promocji mogą brać udział zarówno osoby, które przed rozpoczęciem promocji korzystały z Empik Premium lub Empik Premium Free, jak i osoby, które zarejestrowały się w Empik Premium lub Empik Premium Free w okresie od godziny 09:00:00 dnia 01.04.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.04.2022 r. przed zgłoszeniem się do promocji,
- 6) **Zgłosić się do promocji (przed wyczerpaniem się puli nagród) poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego** (korzystając z Empik Premium lub Empik Premium Free) za pośrednictwem (wg swobodnego wyboru uczestnika:
 - strony internetowej promocji (po zalogowaniu się na konto klienta Empik, na którym aktywowana jest usługa Empik Premium lub Empik Premium Free)
 - albo
 - aplikacji Empik (po zalogowaniu się w aplikacji/na konto klienta Empik, na którym aktywowana jest usługa Empik Premium lub Empik Premium Free),zgodnie z pkt. 3.2 regulaminu, w terminie **od godziny 09:00:00 dnia 01.04.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.04.2022 r.**

3.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej promocji, musi (przed wyczerpaniem się puli nagród) za pośrednictwem strony internetowej promocji (po zalogowaniu się na konto klienta Empik, na którym aktywowana jest usługa Empik Premium lub Empik Premium Free) lub za pośrednictwem aplikacji Empik (po zalogowaniu się w aplikacji/na konto klienta Empik, na którym aktywowana jest usługa Empik Premium lub Empik Premium Free), wypełnić i wysłać specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy do promocji. W formularzu uczestnik zobowiązany jest do podania następujących (prawidłowych i rzeczywistych) swoich danych, informacji, a także do złożenia następujących oświadczeń:

- a) **numer telefonu komórkowego i adres e-mail,**
- b) **sklep promocyjny**, w którym dokonano zakupu promocyjnego (wybór z listy),
- c) **numer dowodu zakupu promocyjnego** (numer paragonu znajduje się najczęściej pod kodem kreskowym – patrz załącznik nr 1 do regulaminu, numer faktury znajduje się najczęściej przy słowie faktura),
albo
w przypadku dokonania zakupu w sklepie online empik.com lub empikfoto.pl i nieposiadania dowodu zakupu promocyjnego - **numer opłaconego zamówienia/numery opłaconych zamówień związanych z jednorazowym zakupem promocyjnym** (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),

- d) prawidłowa wartość brutto zakupu promocyjnego wynikająca ze zgłaszanego dowodu zakupu promocyjnego albo opłaconego zamówienia/zamówień związanych ze zgłaszanym jednorazowym zakupem promocyjnym (tj. wartość faktycznie zapłacona przez uczestnika za zakup promocyjny, w tym bez wartości zakupionych produktów wyłączonych z promocji, zgodnie z pkt. 2.2 regulaminu) – podanie błędnej wartości zakupu promocyjnego może skutkować usunięciem zgłoszenia/zgłoszeń uczestnika lub utratą prawa do nagrody/nieprzyznaniem nagrody w promocji,
- e) zaznaczenie w formularzu **oświadczenia uczestnika promocji**:
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „Promocja Empik” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. dowodu zakupu lub opłaconego zamówienia/zamówień (tj. numer dowodu/opłaconego zamówienia/zamówień, wartość zakupu promocyjnego).

Poprzez wysłanie zgłoszenia do niniejszej promocji uczestnik: przyjmuje do wiadomości, że organizator promocji „Promocja Empik”, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. jest uprawniony do potwierdzenia w Empik S.A. informacji czy uczestnik korzysta z usługi Empik Premium lub Empik Premium Free, czy zgłoszony do promocji zakup promocyjny został faktycznie dokonany i w jakiej wysokości, a Empik S.A. realizując prawnie uzasadniony interes (polegający na zapewnieniu warunków do właściwego przebiegu promocji) jest uprawniony do zwrotnego potwierdzenia organizatorowi powyższych informacji.

3.3 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” lub w podobnym folderze w skrzynce odbiorczej uczestnika w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci”/„spam” lub w podobnym folderze w skrzynce odbiorczej uczestnika.

3.4 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 podpunkt 6) regulaminu lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.6 Uczestnik promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora, w tym o której mowa w pkt. 3.3 regulaminu, nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam” lub podobnego folderu

3.7 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych zostało więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.8 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie (w tym czy nie doszło do naruszenia przez uczestnika zasady gry określone w regulaminie lub naruszenia przepisów powszechnie obowiązujących). Organizator ma prawo weryfikacji uprawnień uczestnika do wzięcia udziału w promocji, w tym ma prawo dokonać weryfikacji w Empik S.A. czy zgłoszony do promocji zakup promocyjny został rzeczywiście dokonany i jaka była jego wartość, czy uczestnik korzysta z Empik Premium lub Empik Premium Free. Nadto, organizator może m.in. żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów zgłoszonych w promocji lub oryginałów opłaconych zamówień związanych ze zgłoszonym w promocji zakupem promocyjnym, podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do promocji. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji lub na numer telefonu, który uczestnik wskazał w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności kontaktu z uczestnikiem z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania promocji lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie

prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.9 Nagrodą w promocji jest kod umożliwiający dostęp do dwóch platform: Empik Go i Empik Music przez 30 dni od daty aktywacji kodu o wartości łącznej 44,99 zł (słownie: czterdzieści cztery złote 99/100) brutto. Powyższy kod ważny jest do dnia 31.05.2022 r. włącznie (tj. najpóźniej do ww. dnia należy aktywować kod). Opis nagrody, w tym sposób aktywacji ww. kodu, znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu promocji.

Pula nagród w promocji jest ograniczona i wynosi 100.000 szt. (słownie: sto tysięcy sztuk).

3.10 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3.11 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres e-mail lub adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania) może w ramach całej promocji otrzymać tylko jedną nagrodę.

3.12 Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego / jedno opłacone zamówienie/zamówienia związane z jednorazową transakcją uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesyłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego / jednego oryginału opłaconego zamówienia będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.13 Uczestnicy, którzy spełnią warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród w promocji), otrzymają nagrodę, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie.

3.14 Nagrody wskazane w pkt 3.9 regulaminu, zostaną wysłane do laureatów (uczestników, którym przyznano prawo do nagrody) bezpośrednio po weryfikacji zgłoszenia do promocji, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail wskazane w formularzu dla uczestników, zgodnie z pkt 3.2 regulaminu, najpóźniej do dnia 16.05.2022 r.

3.15 Nagrody nieodebrane / nedoręczone z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureatów z winy laureatów do dnia 16.05.2022 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.16 W przypadku zwrotu produktu promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres kontakt@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody.

3.14 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

4. Reklamacje

SMOLAR

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej, lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 31.05.2022 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz adres e-mail uczestnika podany w formularzy zgłoszeniowym do promocji,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

4.3 Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 14.06.2022 r. Dniem rozpatrzenia reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego - data nadania).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorami danych osobowych uczestników niniejszej promocji jest organizator promocji, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75.

5.2 Administratorem danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z organizacją promocji, w tym w celach: przyjmowania zgłoszeń do promocji, weryfikacji zgłoszeń, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalania, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem promocji;
- b) dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, w tym w szczególności urządzenia promocji: przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji zgłoszeń, ustalania prawa do nagród, wydania nagród) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne

SMOLAR

rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny ww. administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, w tym: podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w promocji i/lub w weryfikacji prawa do nagrody i/lub podmiotom realizującym wydanie nagrody/uczestniczącym w wydaniu nagrody, w tym Empik S.A. z siedzibą w Warszawie, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) ww. administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

5.3 W przypadku udostępnienia Empik S.A. danych osobowych uczestnika, administratorem danych osobowych jest Empik S.A. z siedzibą w Warszawie. Dane będą przetwarzane w celu zapewnienia warunków do właściwego przebiegu promocji (podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes administratora). Więcej informacji nt. przetwarzania danych osobowych przez Empik znajduje się w polityce prywatności [empik.com](https://www.empik.com/polityka-prywatnosci) na stronie <https://www.empik.com/polityka-prywatnosci>.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

6.2 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.3 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2020 poz. 2094 ze zm.).

SMOLAR

6.4 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Promocji „Promocja Empik”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu oraz opłaconego zamówienia wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



empik

Dzień dobry!

Znajdziesz chwilę na wizytę w empik?

Przypominamy, że Twoje zamówienie nr **10101549666904** czeka na odbiór jeszcze **4 dni**. Po tym czasie zamówienie zostanie anulowane i zwrócone do magazynu.

NUMER ZAMOWIENIA

Jeśli potrzebujesz więcej czasu [skorzystaj z opcji wydłużenia terminu odbioru](#) i skorzystaj z opcji wydłużenia terminu odbioru o 7 dni.

Do zobaczenia

Salon Empik Warszawa Górczka (SP)

ul. Falcuska 41

Warszawa

Godziny otwarcia

[Zobacz](#)

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Promocji „Promocja Empik”

Opis nagrody w promocji

Nagrodą w promocji jest kod umożliwiający dostęp do dwóch platform/usług Empik Go i Empik Music przez 30 dni od daty aktywacji kodu.

Specyfikacja kodu (kodu promocyjnego)

Aktywacja kodu wymaga podpięcia karty płatniczej.

Kod promocyjny jest ciągiem znaków alfanumerycznych umożliwiający bezpłatną aktywację usługi Empik Go i Empik Music na 30 dni kalendarzowych. Aby aktywować kod promocyjny, należy wykonać następujące czynności:

1. Przejść na stronę www.empik.com/gofree.
2. Wprowadzić i potwierdzić kod promocyjny.
3. Zalogować się swoim kontem empik.com lub zarejestrować konto empik.com.
4. Podać dane do płatności, w tym podpiąć kartę płatniczą (podczas trwania okresu darmowego nie zostanie naliczona żadna opłata).
5. Pobrać aplikację Empik Music i Empik Go i zalogować się w ww. aplikacjach tym samym kontem empik.com.

Kod promocyjny Empik Go i Empik Music (kod na pakiet) może być aktywowany do dnia 31 maja 2022 r. włącznie.

Kod promocyjny umożliwia dostęp do platformy/usługi Empik Go i Empik Music przez **30 dni od daty aktywacji kodu (okres darmowy)**.

Po upływie powyższych okresu (okresu darmowego) – za dalsze korzystanie z usługi Empik Go/Empik Music zostaną pobrane opłaty zgodnie z obowiązującymi cennikami powyższych usług i regulaminami, w tym: Regulaminem dotyczącym warunków korzystania z kodów zasilających Empik Go, Regulaminem Empik Music.

Z usługi Empik Go i Empik Music można zrezygnować w dowolnym momencie.

Kod nie może być wykorzystany przez uczestnika posiadającego aktywny abonament w Empik Music (uczestnik nie aktywuje za pomocą ww. kodu (kodu na pakiet) abonamentu w Empik Go).

Kod może być wykorzystany przez uczestnika posiadającego aktywny abonament w Empik Go (wówczas uczestnik aktywuje abonament w Empik Music oraz (drugi raz) w Empik Go – okres darmowy 30 dni). Po upływie ww. okresu darmowego – jeśli uczestnik nie zrezygnuje z abonamentów – zostaną naliczone dodatkowe opłaty za pakiet Empik Music i Empik Go oraz za pierwotny abonament uczestnika w Empik Go.

Każdy uczestnik Promocji może skorzystać tylko raz z kodu promocyjnego (kodu na pakiet) Empik Go i Empik Music otrzymanego w niniejszej Promocji.