

Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Posmakuj PUKKA”

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem niniejszej publicznej, otwartej akcji promocyjnej (dalej: promocja) jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, zwana dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja trwa **od dnia 01.01.2022 r. do dnia 31.03.2022 r.** albo do wyczerpania puli nagród w promocji, która maksymalnie, łącznie wynosi 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk, z tym zastrzeżeniem, że **zgłoszenia do promocji przyjmowane są w okresie od dnia 01.02.2022 r. do dnia 31.03.2022 r., w godzinach od 00:00:00 do godziny 23:59:59**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego.

Promocja została podzielona na 2 (słownie: dwa) etapy, w których przyjmowane są zgłoszenia, tj.:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 01.02.2022 r. do godziny 23:59:59 w dniu 28.02.2022 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 01.03.2022 r. do godziny 23:59:59 w dniu 31.03.2022 r.

Pula nagród wynosi:

- I etap promocji – 800 szt. (słownie: osiemset sztuk),
 - II etap promocji – 200 szt. (słownie: dwieście sztuk),
- z tym zastrzeżeniem, że nagrody nieprzyznane/niewydane w pierwszym etapie przechodzą do drugiego etapu i zwiększają pulę nagród w tym etapie. W całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji, tj. od dnia 01.02.2022 r. do dnia 31.03.2022 r., całkowita pula nagród wynosi maksymalnie 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk.

Nagrody przyznawane są w każdym etapie według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli nagród w danym etapie, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród w danym etapie. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji, tj. <https://www.promocjeunilever.pl/pukkaherbs>.

1.3 Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumentckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych.

1.4 Promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi. Zestawy produktów promocyjnych nie biorą udziału w niniejszej promocji. W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu promocyjnego wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej produktu promocyjnego, taki dowód zakupu promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji i uzyskania prawa do nagrody.

2. Definicje

2.1 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się w dniu **01.01.2022 r.** a zakończy w dniu **31.03.2022 r.**

2.2 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu / produktów marki PUKKA. Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 31.03.2022 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do promocji).

Produkty marki PUKKA mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji (za datę zakupu uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu).

Produkty marki PUKKA pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

2.3 Sklep promocyjny – dowolny sklep stacjonarny / punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w promocji uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonty, itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, jak również w sklepach internetowych, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu.

2.4 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb niniejszej promocji strona internetowa pod adresem: <https://www.promocjeunilever.pl/pukkaherbs>, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

2.5 Zasięg promocji – promocja ma zasięg ogólnopolski.

2.6 Uczestnik lub uczestnik promocji – w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W promocji nie mogą uczestniczyć (1) przedsiębiorcy (tj. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki prawa handlowego, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej), (2) osoby prawne nieprowadzące działalności gospodarczej (tj. fundacje, stowarzyszenia itp.) (3) pracownicy poniższych firm lub osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Tea Manufacturing Poland Sp. z. o. o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Tea Service Co Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Tea MSO Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ani (4) pracownicy sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu promocji. Zakaz dotyczy także członków rodzin powyższych osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

SMOLAR

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie od tego, jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania osoby fizycznej, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych, stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

2.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na uczestnika (tj. osobę spełniającą wszystkie warunki przewidziane w pkt 2.6 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu zgłoszonego do promocji do końca trwania promocji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu, numer NIP sklepu promocyjnego stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

2.8 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji, które będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.9 Dostępność regulaminu – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/posmakuj-pukka oraz na stronie internetowej akcji po adresem: <https://www.promocieunilever.pl/pukkaherbs/regulamin.pdf>.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik (w rozumieniu pkt 2.6 regulaminu), który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do nagrody wskazanej w pkt 3.10 regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- 1) zapoznać się z regulaminem promocji i go zaakceptować,
- 2) zrealizować zakup promocyjny, o którym mowa w pkt 2.2 regulaminu, w terminie **od dnia 01.01.2022 r. do dnia 31.03.2022 r.** i koniecznie zachować oryginał

SMOLAR

dowodu zakupu promocyjnego. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika okazania/przekazania oryginału dowodu zakupu promocyjnego, zgodnie z pkt. 3.7 regulaminu,

- 3) zgłosić się do promocji w okresie **od dnia 01.02.2022 r. do dnia 31.03.2022 r., w godzinach od 00:00:00 do godziny 23:59:59 (przed wyczerpaniem się puli nagród)**, poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji, tj. **<https://www.promocjeunilever.pl/pukkaherbs>**, podając łącznie następujące dane i oświadczenia:

a) **obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji (obligatoryjnie):**

- adres e-mail uczestnika (w celu kontaktu z uczestnikiem, zgodnie z regulaminem, tj. w związku z organizacją i przeprowadzeniem promocji oraz w celu przesłania nagrody do laureata),
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu lub numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- data dokonania zakupu promocyjnego - patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- NIP sklepu promocyjnego, w którym dokonano zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- wskazanie sklepu promocyjnego, w którym dokonano zakupu promocyjnego (wybór z rozwijanej listy),
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji:
 - ☐ „Akceptuję Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Posmakuj PUKKA”.”,
 - ☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Tea MSO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Posmakuj PUKKA”.”,
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”,

b) **opcjonalne dane i oświadczenia uczestnika promocji (fakultatywnie – tj. bez wpływu na udział w promocji w przypadku braku ich podania przez uczestnika):**

- adres e-mail uczestnika (w celu przesyłania informacji handlowych),
- zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji:
 - ☐ „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Tea MSO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu prowadzenia działań z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywania mi treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z moimi preferencjami oraz zarządzania nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, promocji i konkursów), analizowania moich preferencji, aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących mnie treści i ofert, a także zarządzania przez Unilever Tea MSO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi.”,
 - ☐ „Tak, chcę otrzymywać oferty i wiadomości o marce PUKKA (informacje handlowe), za pomocą wiadomości e-mail i reklamy internetowej spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji.”,
 - ☐ „Wyrażam zgodę na kierowanie do mnie przez Unilever Tea MSO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie marketingu bezpośredniego przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych na podany przeze mnie adres e-mail.”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 5 regulaminu, a także w Informacji o Prywatności i Informacji o plikach cookie.

SMOLAR

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

3.2 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania, czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „spam”.

3.3 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych opisanych w pkt 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.1 podpunkt 3) regulaminu lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.4 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.5 Uczestnik promocji, aby móc dokonać do niej zgłoszenia, powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Koszty połączenia wynikają z taryfy dostawcy usług, z których korzysta uczestnik. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.6 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonano więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.7 Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik narusza zasady określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m.in. podania wszystkich adresów e-mail wskazanych w zgłoszeniach do promocji, podania wszystkich numerów dowodów zakupu, na podstawie których uczestnik zgłosił się do promocji lub przesłania oryginałów tych dowodów zakupu. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy, w tym

laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji lub dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji lub pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.8 Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny ani nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest informacja (w tym: słowo/nazwa, numer lub indeks) pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.9 regulaminu).

3.9 W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu promocyjnego na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczęcią sklepu promocyjnego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.10 Nagrodą w promocji, za spełnienie warunków opisanych w niniejszym regulaminie, **jest kod uprawniający do 30 dniowego bezpłatnego dostępu do aplikacji INTU** o wartości 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.

Łączna całkowita pula nagród w promocji wynosi 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk, tj. w I etapie promocji 800 szt. (słownie: osiemset sztuk), w II etapie promocji 200 szt. (słownie: dwieście sztuk), z tym zastrzeżeniem, że nagrody nieprzyznane/niewydane w pierwszym etapie promocji przechodzą do drugiego etapu promocji i zwiększają pulę nagród w tym etapie, zgodnie z pkt. 1.2 regulaminu.

SMOLAR

3.11 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród), otrzymają nagrodę, o której mowa pkt. 3.10 regulaminu.

3.12 Nagrody wskazane w pkt. 3.10 regulaminu będą przekazywane przez organizatora na adresy e-mail laureatów podane w formularzach zgłoszeniowych, zgodnie z pkt. 3.1 podpunkt 3) lit. a) regulaminu. Nagrody będą przekazywane przez organizatora na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń nie później jednak niż do dnia **29.04.2022 r.**

3.13 Nagrody nieodebrane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 29.04.2022 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.14 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie.

3.15 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek nagrody rzeczowe ani na jej równowartość w pieniądzu. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3.16 Wszystkie nagrody w promocji mają taką samą wartość.

3.17 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania/korespondencji uczestników promocji lub adres e-mail) może w ramach całej promocji otrzymać tylko jedną nagrodę. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze prawidłowe zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się w całej promocji do więcej niż jednej nagród. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników i weryfikacji spełnienia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, uczestnik otrzyma tylko jedną nagrodę, chyba że jego zachowanie zostanie uznane przez organizatora (po przeprowadzeniu postępowania weryfikacyjnego) jako naruszające regulamin w stopniu uzasadniającym jego wykluczenie z promocji.

3.18 Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesyłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.19 W przypadku zwrotu produktu promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres kontakt@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody.

3.20 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika promocji, np. za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”.

3.21 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

3.22 W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie nagrody, o której mowa w pkt. 3.10 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 1740 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 poz. 287) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej, lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 13.05.2022 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz adres e-mail uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym do promocji,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

4.3 Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 27.05.2022 r. Dniem rozpatrzenia reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego - data nadania).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania niniejszej promocji przez uczestników jest Unilever Tea MSO Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, adres e-mail: privacy.ekaterra@ekaterratea.com.

5.2 Na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych administrator danych osobowych powierza organizatorowi promocji przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji oraz Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji oraz dla celów marketingowych.

5.3 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszej promocji (tj. Unilever Tea MSO Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c) (w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze związanych ze sprawozdawczością księgową i podatkową), lit. f) (w celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z udziałem w promocji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń administratora) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji, niepodanie danych osobowych uniemożliwi udział w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.ekaterra@ekaterratea.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom z grupy kapitałowej administratora danych, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników lub administratora, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania,
- i) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane osobowe zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych osobowych uczestników promocji zgodnie z instrukcjami i politykami grupy kapitałowej

administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa. W ramach korzystania przez administratora danych osobowych lub podmioty przetwarzające dane osobowe z narzędzi wspierających ich bieżącą działalność, dane osobowe uczestników promocji mogą być przekazywane do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego; w przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, zgodnie z Decyzją wykonawczą Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 roku, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

5.4 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. Unilever Tea MSO Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik promocji udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników promocji oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, promocji i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika promocji, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez Unilever Tea MSO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- b) dane osobowe uczestnika promocji przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. np.. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika promocji zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Tea MSO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości brania udziału w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz brakiem możliwości otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z Unilever Tea MSO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.ekaterra@ekateratea.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

- f) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej administratora danych, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, promocji i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- g) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika promocji zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
- h) korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania; decyzja automatyczna jest decyzją podejmowaną wyłącznie w sposób zautomatyzowany, bez angażowania osób fizycznych w procesy decyzyjne dotyczące danych osobowych; administrator danych osobowych wykorzystuje dane osobowe do tworzenia profili w oparciu o analizy informacji dotyczących surfowania po sieci, wyszukiwania i dokonywania zakupów oraz interakcji z markami poprzez budowanie segmentów (tworzenie grup, które mają pewne wspólne cechy) i umieszczanie danych osobowych w jednym lub kilku segmentach; segmenty te są wykorzystywane do personalizowania strony internetowej oraz komunikacji (np. poprzez wyświetlanie odpowiednich treści podczas odwiedzania strony internetowej lub biuletynu), a także do wyświetlania odpowiednich ofert i reklam na stronach administratora danych osobowych oraz za pośrednictwem stron zewnętrznych; segmenty można również wykorzystywać w kampaniach innych firm na stronach internetowych administratora danych osobowych, wynik takich działań może mieć wpływ na wybory uczestnika promocji jako konsumenta,
- i) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane osobowe zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników promocji zgodnie z instrukcjami i politykami grupy kapitałowej administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa. W ramach korzystania przez administratora danych osobowych lub podmioty przetwarzające dane osobowe z narzędzi wspierających ich bieżącą działalność, dane osobowe uczestników promocji mogą być przekazywane do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego; w przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, zgodnie z Decyzją wykonawczą Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 roku, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Jeśli chcesz wiedzieć więcej o tym jak Unilever Tea MSO Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przetwarza Twoje dane osobowe zapoznaj się z Informacją o Prywatności i Informacją o plikach cookie.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

6.2 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636

SMOLAR

90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.3 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2020 poz. 2094 ze zm.).

6.4 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Posmakuj PUKKA”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Posmakuj PUKKA”

Szczegółowy opis nagrody.

Nagrodą w promocji jest kod uprawniający do 30 dniowego bezpłatnego dostępu do aplikacji INTU.

Aktywacja kodu nie wymaga podpięcia karty płatniczej.

Kod promocyjny jest ciągiem znaków alfanumerycznych umożliwiający bezpłatny dostęp do aplikacji INTU w okresie 30 dni.

Aby aktywować kod promocyjny, należy wykonać następujące czynności:

1. Pobrać aplikację INTU.
2. Wejść na stronę <https://intuyourself.com/logowanie/>
3. Zalogować się i wpisać kod

Kod promocyjny może być aktywowany do dnia 31.12.2022 r. włącznie.

Kod promocyjny umożliwia dostęp do aplikacji INTU przez 30 dni od daty aktywacji kodu (okres darmowy).

Po upływie okresu darmowego można dalej korzystać z aplikacji INTU w ograniczonym zakresie.

Z aplikacji INTU można zrezygnować w dowolnym momencie.