

Regulamin Promocji „Tak smakuje kino”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1 Regulamin Promocji „Tak smakuje kino” (dalej „**Regulamin**”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą Promocja „Tak smakuje kino” (dalej też „**Promocja**”). Promocja prowadzona jest w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie i ma charakter konsumenckiej otwartej sprzedaży premiowej.

1.2 Organizatorem Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl (dalej też „**Organizator**”). Organizator działa na zlecenie Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707019, REGON: 016208573, NIP: 5213097055 (dalej też „Cinema City”).

1.3 Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 27.06.2025 r. do dnia 31.07.2025 r. albo do wyczerpania całkowitej puli Nagród, która w niniejszej Promocji wynosi łącznie **305 000 sztuk Nagród** (pule poszczególnych Nagród zostały wskazane w pkt 4.1 Regulaminu).

Nagrody (w postaci e-kodów) są przyznawane według kolejności zgłoszeń do Promocji aż do wyczerpania całkowitej puli Nagród (305 000 sztuk) lub do upływu terminu 31.07.2025 r., w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (tj. wyczerpanie całkowitej puli Nagród lub upływ ww. terminu). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu całkowitej puli Nagród na stronie internetowej promocji pod adresem: <https://promo.cinema-city.pl>.

1.4 Produkty Promocyjne – Produktami Promocyjnymi są:

- a)** bilety na seanse filmowe w Cinema City odbywające się od 27.06.2025 r. do 31.07.2025 r., które można kupić:
- w kasie dowolnego Kina Cinema City lub
 - w biletomacie na terenie dowolnego Kina Cinema City, lub
 - przez internet za pośrednictwem strony www.cinema-city.pl, lub
 - w aktualnej aplikacji mobilnej Cinema City, lub
 - za pomocą konta My Cinema City
- lub
- b)** produkty dostępne i zakupione w barze Kina Cinema City, z zastrzeżeniem poniższych zapisów.

Z promocji wyłączone są zakupy voucherów Cinema City i kart podarunkowych Cinema City, jak również wyłączone są bilety bezpłatne, np. konkursowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne, pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych.

Produkty Promocyjne mogą być dostępne w Kinach Cinema City zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń do Promocji, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

1.5 Kino Cinema City – dowolne kino sieci Cinema City na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

1.6 Zakup promocyjny – zakup **Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych (wskazanych w 1.4 lit. a) lub lit. b) Regulaminu)** w Kinie Cinema City o wartości minimalnej **49,00 zł** (słownie: czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto lub wyższej, dokonany w czasie trwania sprzedaży promocyjnej i w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji, tj. od 27.06.2025 r. do 31.07.2025 r. przed wyczerpaniem puli Nagród. W przypadku zakupu Produktów Promocyjnych wskazanych w pkt 1.4 lit a) Regulaminu), tj. biletów Cinema City, aby móc zgłosić taki zakup - seans filmowy musi odbyć się najpóźniej do 31.07.2025 r. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych.

Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym Kodem promocyjnym (wskazany w pkt 1.7 Regulaminu) albo maksymalnie dwoma Kodami promocyjnymi (pkt 1.7 Regulaminu).

Powyższy zakup musi być opłacony zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City: gotówką lub kartą płatniczą, lub płatnym voucherem, lub przelewem, lub opłacony poprzez użycie karty Unlimited (z uwzględnieniem zastrzeżenia wskazanego w zdaniu poniżej), lub inną formą płatności akceptowaną w Kinach Cinema City, w okresie trwania sprzedaży promocyjnej. W przypadku użycia karty Unlimited przy zakupie biletu Cinema City, przy obliczaniu wartości zakupu promocyjnego **dla biletu Unlimited uwzględnia się kwotę 24,00 zł** (słownie: dwadzieścia cztery złote 00/100) brutto.

Przy obliczaniu wartości zakupu uwzględnia się cenę faktycznie, rzeczywiście zapłaconą przez Uczestnika, tj. cenę po ewentualnie przyznanych rabatach, zniżkach.

Z promocji wyłączone są zakupy voucherów Cinema City i kart podarunkowych Cinema City, jak również wyłączone są bilety bezpłatne, np. konkursowe, dziennikarskie, awaryjne, charytatywne, pracownicze oraz wszystkie pozostałe o wartości zero złotych.

Uczestnik/laureat, który dokonał zwrotu Produktów Promocyjnych, których zakup został zgłoszony do Promocji, nie ma prawa do nagrody.

1.7 Kod promocyjny – indywidualny, unikatowy kod dołączony - w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. w okresie od 27.06.2025 r. do 31.07.2025 r. - do dowodu zakupu lub biletu Cinema City na sens filmowy, który odbędzie się do 31.07.2025 r. Kod promocyjny znajduje się na odrębnym wydruku w przypadku zakupu promocyjnego dokonanego stacjonarnie lub w odrębnym załączniku (pliku) do maila potwierdzającego zakup biletu Cinema City w przypadku zakupu promocyjnego dokonanego online (w tym poprzez stronę internetową www.cinema-city.pl, aplikację mobilną Cinema City, za pomocą konta My Cinema City). Po wyczerpaniu się całkowitej puli Nagród (przed 31.07.2025 r.) Kody promocyjne mogą nie być wydawane. Jeden (ten sam) Kod promocyjny może być podany w niniejszej Promocji tylko jeden raz.

1.8 Dowód zakupu - oryginał: paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub elektronicznego potwierdzenia dokonania zakupu lub imiennej elektronicznej faktury VAT wystawionej na Uczestnika na podstawie elektronicznego potwierdzenia (ww. dokumenty bez NIP nabywcy/Uczestnika). Dowód zakupu na potrzeby Promocji musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który został wystawiony przez Kino Cinema City i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby Promocji nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, co najmniej do zakończenia Promocji, oryginału każdego dowodu zakupu promocyjnego wraz z dołączonym do niego Kodem promocyjnym, który został podany przy zgłoszeniu do Promocji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego lub Kodu promocyjnego, uczestnikowi nie przysługują żadne

roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz z dołączonym (przykładowym) Kodem promocyjnym stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

1.9 Bilet Cinema City – bilet na seans filmowy odbywający się w kinie Cinema City. **W Promocji uwzględniane są – po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie - bilety Cinema City kupione od 27.06.2025 r. do 31.07.2025 r. na seanse filmowe odbywające się w ww. okresie.** Bilet na potrzeby Promocji musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez kino Cinema City i nie jest sfalszowany. Do transakcji zakupu biletu Cinema City w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. od 27.06.2025 r. do 31.07.2025 r., na seans filmowy, który odbywa się w ww. okresie, będzie dołączony Kod promocyjny. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, co najmniej do zakończenia Promocji, każdego oryginału biletu Cinema City z Kodem promocyjnym, który został dołączony do tego biletu i podany przy zgłoszeniu do Promocji. W razie utraty lub zniszczenia ww. oryginału biletu Cinema City lub dołączonego do niego Kodu promocyjnego, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja biletu wraz z dołączonym (przykładowym) Kodem promocyjnym znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

1.10 Nagroda – Nagrody przewidziane w Promocji wskazane w pkt 4.1 Regulaminu.

1.11 Strona internetowa promocji – <https://promo.cinema-city.pl>.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1 Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział osoba fizyczna mająca w chwili zgłoszenia się do Promocji ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem dokonującym zakupu promocyjnego w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca adres e-mail. Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2 Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i posiadać Kod promocyjny/Kody promocyjne.

2.3 Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, CINEMA CITY Poland z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, Kin Cinema City. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. W Promocji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa.

2.4 Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1 W celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- 1) **zapoznać się z Regulaminem Promocji**,
- 2) **dokonać zakupu promocyjnego** (o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu), **w okresie od dnia 27.06.2025 r. do dnia 31.07.2025 r.** i dokonać zapłaty za ten zakup. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym Kodem promocyjnym albo maksymalnie dwoma Kodami promocyjnymi,
- 3) **zachować i posiadać każdy Kod promocyjny zgłoszony do Promocji wraz z dowodem zakupu albo biletem Cinema City** (do których Kod promocyjny był dołączony). Organizator może zażądać przesłania ww. dokumentów zgodnie z pkt 3.14 Regulaminu,
- 4) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2 Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 27.06.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.07.2025 r.** przed wyczerpaniem się puli Nagród, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zgłaszania do Promocji zakupu promocyjnego obejmującego Produkty Promocyjne wskazane w pkt 1.4 lit. a) Regulaminu (bilety Cinema City) - zgłoszenie do Promocji musi być dokonane **po upływie co najmniej 60 minut od rozpoczęcia sensu, na który został zakupiony bilet Cinema City**. Powyższe dot. sytuacji, gdy do Promocji zgłaszany jest zakup tylko ww. Produktów Promocyjnych z pkt 1.4 lit. a) Regulaminu, jak i sytuacji, gdy zgłaszany jest łącznie zakup ww. Produktów i Produktów Promocyjnych wskazanych w pkt 1.4 lit. b) Regulaminu.

Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane na stronie internetowej Promocji <https://promo.cinema-city.pl> pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Wypełniając formularz zgłoszeniowy do Promocji Uczestnik musi:

- 1) Podać wymagane (obowiązkowe dane, informacje i oświadczenia), tj.:
 - a) adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),
 - b) jeden Kod promocyjny (o którym mowa w pkt 1.7 Regulaminu) albo maksymalnie dwa Kody promocyjne (pkt 1.7 Regulaminu). W jednym formularzu można zgłosić zakup promocyjny udokumentowany maksymalnie dwoma Kodami promocyjnymi,
 - c) zaznaczyć obowiązkowe oświadczenia Uczestnika, o następującej treści:
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - ☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Promocji „Tak smakuje kino”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”
- 2) Wysłać wskazane w formularzu obowiązkowe dane, informacje i oświadczenia poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij” lub innego o podobnej treści. Organizator informuje, że w przypadku kliknięcia przycisku: „Wyślij” (lub innego o podobnej treści), informacje podane przez Uczestnika, tj. Kod promocyjny, zostaną udostępnione przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. w Łodzi spółce Cinema City Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa. Podstawą udostępnienia informacji będzie uzasadniony interes polegający na wykonaniu zobowiązań związanych z Promocją, tj. weryfikacja zgłoszeń do Promocji, ustalenie statusu zgłaszanego do Promocji zakupu promocyjnego, w tym jego wartości i ustalenie prawa do Nagrody. Wysłane informacje (Kod/Kody promocyjne) zostają zweryfikowane bezpośrednio po ich wysłaniu. Uczestnik otrzyma informację, czy przysługuje mu prawo do Nagrody. Informacja ta wyświetli się na stronie internetowej Promocji.
- 3) Jeśli Uczestnikowi przysługuje prawo do Nagrody – Uczestnik, musi wskazać rodzaj Nagrody, którą życzy sobie otrzymać spośród wskazanych mu na stronie internetowej

Promocji jako dostępne. Uczestnikowi wyświetlą się Nagrody właściwe dla wartości dokonanego i zgłoszonego przez niego zakupu promocyjnego (zgodnie z pkt 4.1 Regulaminu), z uwzględnieniem aktualnej dostępności Nagród (puli poszczególnych Nagród). Nagrody, których pula wyczerpała się przed dokonaniem zgłoszenia, nie będą aktywne (Uczestnik nie może wybrać tych Nagród).

- 4) Po dokonaniu wyboru Nagrody, Uczestnik musi wysłać/zarejestrować zgłoszenie, poprzez kliknięcie przycisku „Potwierdzam wybór” lub innego o podobnej treści.

Formularz zgłoszeniowy do Promocji może umożliwiać dodatkowo wyrażanie przez uczestnika dobrowolnej (nieobowiązkowej) zgody marketingowej na rzecz firmy Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ewentualne wyrażenie, albo niewyrażenie dobrowolnej zgody marketingowej pozostaje bez wpływu na udział w Promocji).

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia lub po wyborze Nagrody – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. Kodu promocyjnego lub wybranej Nagrody.

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji i wybór Nagrody w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę danych Nagród.

3.3 W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia Uczestnika/wyboru Nagrody przez Uczestnika, Uczestnik otrzyma komunikaty na stronie internetowej Promocji o statusie swojego zgłoszenia. Dodatkowo informacje te mogą zostać wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

3.4 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5 Jeden Uczestnik w jednym zgłoszeniu do Promocji może wskazać: jeden Kod promocyjny albo maksymalnie dwa różne Kody promocyjne, z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu.

3.6 Pod warunkiem każdorazowego spełnienia postanowień Regulaminu, jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wielu zgłoszeń różnych/odrębnych zakupów promocyjnych na podstawie różnych/odrębnych Kodów promocyjnych i może otrzymać – po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie – kilka Nagród w Promocji.

3.7 Jeden Kod promocyjny może być podany w Promocji tylko w jednym zgłoszeniu. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do Promocji na podstawie tego samego Kodu Promocyjnego/tych samych Kodów Promocyjnych nie będzie możliwe lub będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8 Za jeden (ten sam) zakup promocyjny (udokumentowany tym samym Kodem promocyjnym/tymi samymi dwoma Kodami promocyjnymi) można uzyskać prawo do jednej Nagrody w Promocji.

3.9 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w Promocji z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym Kodem promocyjnym/odrębnymi Kodami promocyjnymi (maksymalnie dwoma Kodami promocyjnymi) i odrębnym zgłoszeniem do Promocji. Przesłanie więcej Kodów promocyjnych niż dwa w jednym zgłoszeniu jest niemożliwe lub traktowane jest jako jedno zgłoszenie (uwzględniane są dwa pierwsze wpisane do zgłoszenia Kody promocyjne).

3.10 Zgłoszenie udziału w Promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat Promocji dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, traci on prawo do Nagrody.

3.11 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.12 W przypadku wyczerpania się całkowitej puli Nagród, formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Promocji <https://promo.cinema-city.pl> staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane (niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji). Informacja o wyczerpaniu całkowitej puli Nagród będzie dostępna na stronie internetowej Promocji <https://promo.cinema-city.pl>. Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się całkowitej puli Nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji.

3.13 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą prawidłowe zgłoszenie w terminie wskazanym w Regulaminie (przed wyczerpaniem się puli Nagród), otrzymają prawo do Nagrody, o której mowa w Regulaminie.

3.14 Zgłoszenia Uczestników niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie lub danych i informacji, w tym: podania wszystkim adresów e-mail, Kodów promocyjnych wskazanych przez Uczestnika w zgłoszeniach do Promocji, przekazania oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego lub oryginału biletu Cinema City wraz z dołączonym do nich Kodem promocyjnym zgłoszonym do Promocji na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub adres e-mail Organizatora, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w Kinie Cinema City. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji

narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnego zakup Produktu Promocyjnego lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w Promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznania prawa do Nagrody w Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

3.15 Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

3.16 W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do Nagrody.

4. Nagrody

4.1 W związku ze zgłoszeniem do Promocji zakupu promocyjnego (przed wyczerpaniem się puli Nagród) i spełnieniem warunków opisanych w Regulaminie, Uczestnik może uzyskać Nagrodę zgodnie z poniższym schematem:

1) W przypadku zgłoszenia do Promocji (w jednym formularzu zgłoszeniowym) zakupu promocyjnego od wartości **minimum 49,00 zł brutto do 78,99 zł brutto**, udokumentowanego jednym albo maksymalnie dwoma Kodami promocyjnymi, Uczestnik może wybrać jedną z poniższych dostępnych Nagród (przed wyczerpaniem się puli danej Nagrody):

- a) 10 zł zniżki na zakup Oferty Specjalnej Duet z popcornem klasycznym (5,2 l) i dwoma napojami (0,5 l) z nalewaka z oferty Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 20 000 szt. albo
- b) 10 zł zniżki na zakup Oferty Specjalnej Duet z nachosami klasycznymi (140 g nachos + 160 g sosu) i dwoma napojami (0,5 l) z nalewaka z oferty Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 20 000 szt., albo
- c) 50% zniżki na jednorazowy zakup dwóch średnich napojów (0,5 l) z nalewaka z oferty Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 50 000 szt., albo
- d) darmowy średni napój (0,45 l) ICEE z oferty Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 4 000 szt., albo
- e) 50% zniżki na jednorazowy zakup dwóch dużych napojów (0,7 l) z nalewaka z oferty Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 50 000 szt.

2) W przypadku zgłoszenia do Promocji (w jednym formularzu zgłoszeniowym) zakupu promocyjnego od wartości **minimum 79,00 zł brutto do 108,99 zł brutto**, udokumentowanego jednym albo maksymalnie dwoma Kodami promocyjnymi, Uczestnik może wybrać jedną z dostępnych Nagród wskazanych w pkt 4.1 podpunkt 1) Regulaminu albo jedną z poniższych dostępnych Nagród (przed wyczerpaniem się puli danej Nagrody):

- a) prawo do zakupu biletu w cenie 19,90 zł na dowolny seans 2D w kinie Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 30 000 szt.

Powyższa Nagroda (e-kod) dotyczy tylko biletów normalnych, z wyłączeniem seansów odbywających się w kinach IMAX (BNP PARIBAS IMAX), 4DX (Sizeer 4DX), ScreenX, salach VIP oraz pokazów i wydarzeń specjalnych m.in. maratonów filmowych, pokazów Ladies Night, koncertów, oper (o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City), albo

- b) **50% zniżki na zakup dużej Oferty Specjalnej z popcornem klasycznym (5,2 l) i napojem (0,7 l) z nalewką z oferty Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 35 000 szt., albo
- c) **50% zniżki na jednorazowy zakup dwóch średnich popcornów klasycznych (4,2 l) z oferty Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 30 000 szt., albo
- d) **50% zniżki na jednorazowy zakup dwóch biletów na dowolny film 2D w kinie Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 30 000 szt. Powyższą Nagrodę (e-kod) można wykorzystać tylko przy zakupie biletów na ten sam seans filmowy. Rabat dotyczy jedynie biletów zakupionych w cenie biletu normalnego na film 2D, zgodnie ze standardowym cennikiem kin Cinema City w okresie trwania sprzedaży. Nagroda (e-kod) nie łączy się z innymi promocjami przeprowadzanymi w kinach Cinema City, oraz nie uprawnia do zakupu biletów na seanse odbywające się w kinach IMAX (BNP PARIBAS IMAX), 4DX (Sizeer 4DX), ScreenX, salach VIP oraz na pokazy i wydarzenia specjalne m.in.: maratony filmowe, pokazy Ladies Night, koncerty, opery (o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City). Bilety muszą być opłacone gotówką, kartą płatniczą lub pełnopłatną kartą podarunkową. Nagroda nie łączy się z biletami Unlimited.

3) W przypadku zgłoszenia do Promocji (w jednym formularzu zgłoszeniowym) zakupu promocyjnego o wartości **minimum 109,00 zł brutto**, udokumentowanego jednym albo maksymalnie dwoma Kodami promocyjnymi, Uczestnik może wybrać jedną z dostępnych Nagród wskazanych w pkt 4.1 podpunkt 1) albo podpunkt 2) Regulaminu albo jedną z poniższych dostępnych Nagród (przed wyczerpaniem się puli danej Nagrody):

- a) **darmowy średni popcorn klasyczny (4,2 l) z oferty Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 18 000 szt. albo
- b) **darmowy bilet na film 2D w kinie Cinema City.** Łączna pula ww. Nagród w całej Promocji wynosi 18 000 szt. Powyższa Nagroda (e-kod) nie łączy się z innymi promocjami przeprowadzanymi w kinach Cinema City. Powyższy e-kod można wykorzystać tylko na filmy 2D z wyłączeniem seansów odbywających się w kinach IMAX (BNP PARIBAS IMAX), 4DX (Sizeer 4DX), ScreenX, salach VIP oraz pokazów i wydarzeń specjalnych m.in.: maratonów filmowych, pokazów Ladies Night, koncertów, oper (o wydarzeniach informują pracownicy kina, są one również oznaczone na stronie internetowej Cinema City). Przy realizacji zamówienia on-line obowiązuje opłata internetowa.

4.2 Uczestnik w związku z prawidłowym wypełnieniem i wysłaniem jednego zgłoszenia do Promocji (pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków przewidzianych w Regulaminie) może otrzymać jedną Nagrodę (zgodnie z pkt 4.1 Regulaminu). Uczestnik w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, musi wskazać rodzaj jednej Nagrody, którą życzy sobie otrzymać spośród wskazanych mu na stronie internetowej Promocji jako dostępne. Uczestnikowi wyświetlają się Nagrody właściwe dla wartości dokonanego i zgłoszonego przez niego zakupu promocyjnego, z uwzględnieniem ich aktualnej dostępności (puli danych Nagród). Nagrody, których pula wyczerpała się przed dokonaniem zgłoszenia, nie będą aktywne (Uczestnik nie może wybrać tych Nagród).

4.3 Nagrody wskazane w pkt 4.1 Regulaminu zostaną przekazane Laureatom (tj. Uczestnikom Promocji, którym Organizator przyznał prawo do Nagrody) w formie e-kodów, które należy zrealizować w dowolnym barze Kina Cinema City (zgodnie z pkt 4.6 Regulaminu). Nagrody w postaci e-kodów zostaną wysłane do Laureatów w terminie maksymalnym 7 dni od daty dokonania prawidłowego zgłoszenia (w tym wyboru Nagrody), najpóźniej do **07.08.2025 r.** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail

wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Laureat, wiadomości e-mail od Organizatora z nagrodą (z e-kodem), w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika/Laureata narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.4 Nagrody (e-kody) nieprzekazane lub nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Laureatów do dnia 07.08.2025 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

4.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody (w postaci e-kodu) Laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie.

4.6 Nagrody w postaci e-kodów należy zrealizować/wykorzystać w dowolnym barze Kina Cinema City w okresie od 1.08.2025 r. do 31.08.2025 r. (w którym dostępny jest produkt objęty Nagrodą). W przypadku, gdy Nagrodą jest e-kod na bilet Cinema City lub rabat na zakup biletu/ów Cinema City, taki e-kod również ważny jest do 31.08.2025 r. (z zastrzeżeniem, iż powyższa data jest datą, w której odbywa się seans filmowy). W celu zrealizowania/wykorzystania e-kodu, Laureat musi od 1.08.2025 r. do 31.08.2025 r. okazać w dowolnym barze Kina Cinema City otrzymany od Organizatora e-kod (może okazać e-kod na urządzeniu mobilnym lub w formie papierowej (wydruku)). Jeden e-kod (jedna Nagroda) może zostać wykorzystana tylko jeden raz. Po upływie ww. terminu (tj. 31.08.2025 r.) e-kod (Nagroda) traci ważność i nie ma możliwości realizacji/wykorzystania e-kodu.

4.7 Laureat nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

4.8 Nagrody (w postaci e-kodów) nie sumują się, nie kumulują i nie łączą, w tym z żadnymi innymi promocjami. Dotyczy to zarówno Nagród otrzymanych w ramach przedmiotowej Promocji, jak i w innych ewentualnych akcjach promocyjnych organizowanych w Kinach Cinema City oraz z innymi partnerami ww. Kin. Każda Nagroda jest jednostkowa, indywidualna i jest wydawana oraz realizowana odrębnie (w tym nie można łączyć Nagród w jednym zakupie przy ich realizacji). E-kod należy zachować w tajemnicy, tak aby nie został użyty przez osoby do tego nieupoważnione. Organizator nie odpowiada za sytuacje, w której e-kodu został udostępniony osobie trzeciej z winy lub przyczyny leżącej po stronie Uczestnika.

4.9 Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego zakup został zgłoszony do Promocji. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego, Uczestnik, który zgłosił się do Promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do Promocji) Produkt Promocyjny traci prawo do Nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody (e-kodu) w sposób wskazany przez Organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

4.10 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli

jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2 000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. W niniejszej Promocji jednorazowa wartość Nagród nie przekracza kwoty 2 000,00 zł. Mając na uwadze powyższe, Nagrody które otrzymują Uczestnicy (o których mowa w pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 Regulaminu - osoby fizyczne przystępujący do promocji jako konsumenci, tj. osoby, które nie otrzymują Nagrody w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności) - nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.11 W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Nagrody, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z ww. Produktami lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1 Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2 Komisja składa się z członków powołanych przez Organizatora.

5.3 Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4 Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 15.09.2025 r.

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko, adres e-mail podany w zgłoszeniu do Promocji, adres Uczestnika do korespondencji,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika.

6.3 Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 25.09.2025 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku

zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji jest organizator Promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – patrz pkt 7.2 Regulaminu.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:
- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody i jej wydania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. Promocji,
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl.

- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, (ii) Cinema City Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, KRS 0000707019, NIP: 5213097055, tj. zleceniodawcy przekazującemu informacje potrzebne do weryfikacji zgłoszeń do Promocji lub uczestniczącemu w realizacji nagrody, (iii) operatorom pocztowym/przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1 Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2 Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

8.3 Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej promocji <https://promo.cinema-city.pl> oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/promocja-tak-smakuje-kino. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronach.

8.4 Informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://promo.cinema-city.pl> oraz na stronie internetowej Promocji: www.smolar.pl/promocja-tak-smakuje-kino, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą także kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl. Organizator zastrzega możliwość kontaktowania się z Uczestnikami Promocji w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z Promocją.

8.5 Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).

8.6 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.7 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Promocji „Tak smakuje kino”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/biletu/dokumentu z biletomatu wraz z dołączonym (przykładowym) Kodem promocyjnym.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz z dołączonym (przykładowym) Kodem promocyjnym



Wizualizacja przykładowego biletu Cinema City wraz z dołączonym (przykładowym) Kodem promocyjnym

**NUMER
POTWIERDZENIA** 666412916730476

**CINEMA
CITY**

TYTUŁ Babygirl
 poniedziałki 23.6.2025 22:00
 Janki

SALA Sala 4
RZĄD 1
MIEJSCE 10



UEFA 35,90 zł

STUDENCI, SENIORZY ORAZ MŁODZIEŻ SZKOLNA POWINNI OKAZAĆ DOKUMENT UPRAWNIAJĄCY DO ZNIŻKI. BILET SENIORSKI PRZYJAŁUJĘ PO 60 ROKU ŻYCIA.



Więcej kupujesz, więcej zyskujesz!
 Nagrody gwarantowane czekają!

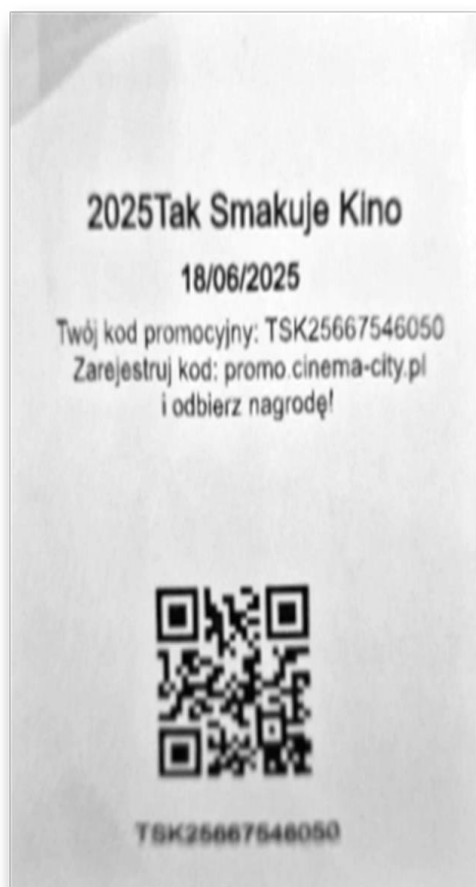
Warunki promocji: - promocja dotyczy biletów w cenie od 25,00 zł. - Nagrody: 1. miejsce - 100% zwrotu biletu, 2. miejsce - 50% zwrotu biletu, 3. miejsce - 25% zwrotu biletu. - Promocja trwa do 31.05.2025 r. - Nagrody rozdane losowo. - Szczegóły na stronie: www.cinema-city.pl/promocje

Zarejestruj ten kod promocyjny
 TSK25722662617

na promo.cinema-city.pl
 i odbierz nagrodę!



Wizualizacja dokumentu z (przykładowym) Kodem promocyjnym z biletomatu Cinema City



Wizualizacja przykładowego załącznika do maila potwierdzającego zakup biletu wraz z Kodem promocyjnym

FOR ENGLISH PLEASE SCROLL DOWN OR [CLICK HERE](#)

POTWIERDZENIE ZAKUPU BILETÓW

Nr rezerwacji: `{{ res.resId }}`

TAK SMAKUJE KINO!

Twój kod promocyjny: `{{ res.items.systemVouchers.[0].reference }}`

Zarejestruj kod na promo.cinema-city.pl i odbierz nagrodę!

Szczegóły i regulamin promocji na <https://promo.cinema-city.pl>

`{{ cust.firstName }}`,

dziękujemy za zakup biletów do kina Cinema City `{{ res.locationName }}`

Co teraz?