

SMOLAR

Regulamin Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Promocja Urodzinowa”

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem niniejszej publicznej, otwartej akcji promocyjnej (dalej: promocja) jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zwany dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja trwa **od dnia 15.11.2021 r. do dnia 15.12.2021 r. lub do wyczerpania puli nagród w promocji, która wynosi łącznie 5.000** (słownie: pięć tysięcy) sztuk, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród), z tym zastrzeżeniem, że zgłoszenia do promocji można wysyłać codziennie w terminie od dnia **15.11.2021 r. do dnia 15.12.2021 r., w godzinach od 06:00:00 do 21:59:59.**

Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w promocji na stronie internetowej promocji.

2. Definicje

2.1 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się **w dniu 15.11.2021 r. a zakończy w dniu 15.12.2021 r.**

2.2 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum jednego dowolnego produktu z serii Rodzina Treflików marki Trefl lub Trefl Books lub Przekąski z wyobraźnią. Zakup promocyjny musi być dokonany w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 15.12.2021 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do promocji).

Produkty marki Trefl z serii Rodzina Treflików lub Trefl Books lub Przekąski z wyobraźnią mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji (za datę zakupu uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu).

Produkty marki Trefl z serii Rodzina Treflików lub Trefl Books lub Przekąski z wyobraźnią pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Trefl S.A. z siedzibą w Gdynie.

2.3 Sklep promocyjny – dowolny sklep / punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w promocji uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach internetowych, w sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonta, itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu.

2.4 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: www.treflikoweurodziny.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

2.5 Zasięg promocja – promocja ma zasięg ogólnopolski.

SMOLAR

2.6 Uczestnik – w promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące przesłanki:

- ukończyła 18 lat,
- posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- zrealizowała zakup promocyjny, o którym mowa w pkt 2.2 regulaminu, w terminie od dnia 15.11.2021 r. do dnia 15.12.2021 r.
- jest uczestnikiem loterii promocyjnej „Loteria Urodzinowa” urządzonej przez organizatora.

W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani współpracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Trefl S.A. z siedzibą w Gdyni oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu promocji. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów. Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

2.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na uczestnika (tj. osobę spełniającą wszystkie warunki przewidziane w pkt 2.6 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wórnik,
- odpis,
- duplikat.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia promocji, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do promocji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

2.8 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji, które będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.9 Dostępność regulaminu – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-urodzinowa oraz na stronie internetowej promocji.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik (w rozumieniu pkt 2.6 regulaminu), który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do nagrody wskazanej w pkt 3.13 regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- 1) zapoznać się z regulaminem promocji i go zaakceptować,
- 2) zgłosić się do promocji w okresie **od dnia 15.11.2021 r. do dnia 15.12.2021 r., w godzinach od 06:00:00 do godziny 21:59:59** (przed wyczerpaniem się puli nagród), poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji, podając łącznie następujące dane i oświadczenia (obowiązkowe dane, oświadczenia, dokumenty uczestnika promocji):
 - a) adres e-mail uczestnika,
 - b) numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu lub numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - c) data zakupu promocyjnego (znajduje się najczęściej w lewej, górnej stronie paragonu, na linii numeru dowodu zakupu) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - d) NIP sklepu promocyjnego (znajduje się najczęściej na dowodzie zakupu pod nazwą sklepu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - e) zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego zgodnym ze wskazanym w zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub gif lub tif),
 - f) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji:
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „Promocja Urodzinowa” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. dowodu zakupu (numer dowodu, data zakupu, NIP sklepu promocyjnego).

3.2 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii

SMOLAR

„wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „spam”.

3.3 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych opisanych w pkt 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.1 podpunkt 2) regulaminu lub wysłane po wyczerpaniu się puli nagród lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.4 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.5 Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.6 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych zostało więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.7 Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest informacja (w tym: słowo/nazwa, numer lub indeks) pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.8 regulaminu).

3.8 W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu promocyjnego na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką sklepu promocyjnego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.9 Jedna osoba może otrzymać jedną nagrodę w promocji (niezależnie od liczby dokonanych zakupów promocyjnych i liczby zgłoszeń do promocji).

3.10 Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesyłanie zgłoszenia do promocji na

SMOLAR

podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.11 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik narusza zasady określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. podania wszystkich adresów e-mail wskazanych w zgłoszeniach do promocji, przekazania wszystkich oryginałów dowodów zakupu, które uczestnik zgłosił się do promocji. Organizator może przelać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12 Uczestnicy, którzy spełnią warunki udziału w promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród w promocji), otrzymają nagrodę, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie, w tym przy uwzględnieniu postanowień wskazanych w pkt 3.9 regulaminu.

3.13 Nagrodą w promocji jest kod umożliwiający zakup/pobranie audiobooka pt. „Dobranoc, Trefliki na noc. Przygody do słuchania” z serwisu Audioteka. Szczegółowy opis nagrody znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Łączna pula nagród w promocji wynosi 5.000 szt. (słownie: pięć tysięcy sztuk).

3.14 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3.15 Nagrody wskazane w pkt 3.13 regulaminu, zostaną wysłane do uczestników bezpośrednio po weryfikacji zgłoszenia do promocji, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail wskazane w formularzu dla uczestników, zgodnie z pkt 3.1 podpunkt 2 lit. a) regulaminu, najpóźniej do dnia **14.01.2022 r.**

SMOLAR

3.16 Nagroda nieodebrana z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata do dnia 14.01.2022 r. pozostaje w dyspozycji organizatora.

3.17 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika promocji, za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.18 W przypadku zwrotu produktu promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres kontakt@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody.

3.19 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiovą – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiovą nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej, lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 28.01.2022 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz adres e-mail uczestnika podany w formularzy zgłoszeniowym do promocji,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

4.3 Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 11.02.2022 r. Dniem rozpatrzenia reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego – data nadania).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania niniejszej promocji przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź NIP 726 221 44 73.

SMOLAR

5.2 Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź NIP 726 221 44 73 jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem promocji, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące promocji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia roszczeń oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, w tym podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w promocji lub praw do nagrody lub uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/firmom kurierskim/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

6.2 Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi poza loterią promocyjną „Loteria Urodzinowa” organizowaną przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa

SMOLAR

Robert Wojkowski w okresie od 15.11.2021 r. do 28.02.2022 r. (ostatni dzień postępowania reklamacyjnego).

6.3 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2020 poz. 2094 ze zm.).

6.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

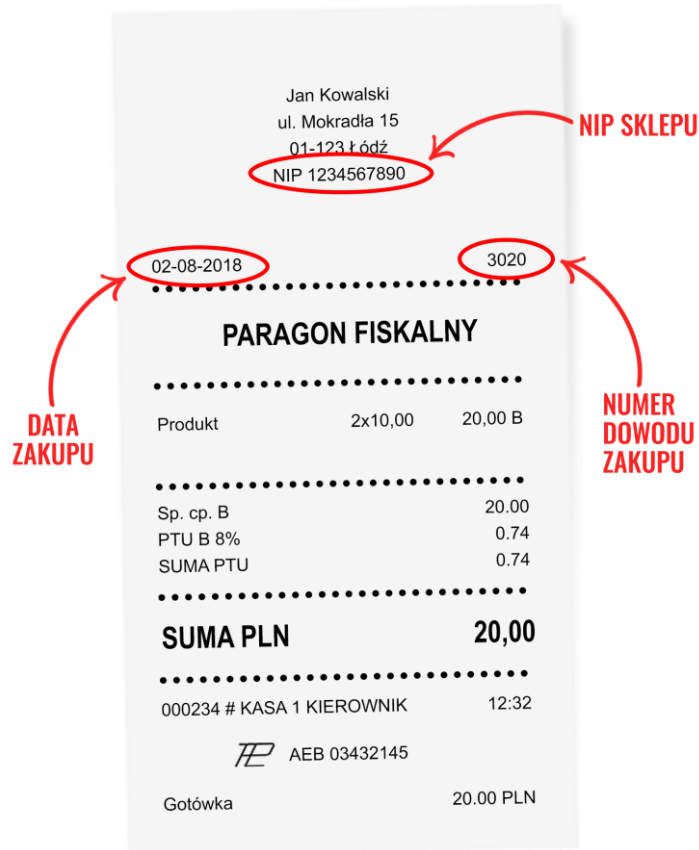
6.5 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Promocja Urodzinowa”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Promocja Urodzinowa”

Opis nagrody w promocji

Nagrodą w promocji jest kod umożliwiający zakup/pobranie audiobooka pt. „Dobranoc, Trefliki na noc. Przygody do słuchania” z serwisu Audioteka (działającego pod adresem <https://audioteka.com/pl/>)

Powyższy kod ważny jest do dnia 30.06.2022 roku włącznie (tj. do ww. dnia należy aktywować kod/kupić audiobook). Po upływie ww. terminu kod będzie nieaktywny i nie będzie uprawniał do zakupu ww. audiobooka.

Indywidualny link do aktywowania kodu wraz z instrukcją dalszego postępowania zostanie wysłany do każdego laureata pocztą elektroniczną na podany przez laureata adres e-mail wskazany w formularzu, zgodnie z pkt 3.1 podpunkt 2 lit. a) regulaminu. Laureat w celu aktywowania kodu będzie musiał podać adres e-mail oraz będzie musiał nadać swoje hasło.