

SMOLAR

Regulamin Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Wigilijne przygotowania”

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem niniejszej publicznej, otwartej akcji promocyjnej (dalej: promocja) jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, zwany dalej „organizatorem”.

1.2 Przyjmowanie zgłoszeń do promocji trwa **od dnia 07.12.2023 r. do dnia 18.12.2023 r. lub do wyczerpania puli nagród w promocji, która wynosi łącznie 4.000 szt.** (słownie: cztery tysiące sztuk), w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród). Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na Stronie internetowej promocji.

2. Definicje

2.1 Sprzedaż promocyjna – czas, w którym prowadzona jest sprzedaż związana z prowadzoną promocją. Sprzedaż promocyjna rozpocznie się **w dniu 07.12.2023 r. a zakończy w dniu 18.12.2023 r.**

2.2 Zakup promocyjny – każdy **jednorazowy zakup za minimum 15,00 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) minimum 2 szt. (słownie: dwóch sztuk) dowolnych produktów spośród następujących marek: Knorr, Tortex, Hellmann’s, Amino, Algida, Big Milk, Magnum, Carte Dor, Twister, Lux Botanicals, Rexona, Dove, Coccolino, Coccolino Care, Domestos, Cif (tzw. „produkty promocyjne” lub „produkty promocyjne”).**

Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (07.12.2023 r. - 18.12.2023 r.) i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu.

Produkty promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji (za datę zakupu uznaje się datę wskazaną jako data sprzedaży na dowodzie zakupu).

Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

2.3 Sklep promocyjny – dowolny sklep sieci **Intermarche** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego.

2.4 Strona internetowa promocji – przygotowana dla potrzeb niniejszego promocji strona internetowa dostępna pod adresem: **www.przepisy.pl/promocja**. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik).

2.5 Zasięg promocja – promocja ma zasięg ogólnopolski.

2.6 Uczestnik – w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W promocji nie mogą uczestniczyć firmy

SMOLAR

(tj. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, spółki osobowe, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej) oraz pracownicy poniższych firm lub osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu promocji. Zakaz dotyczy także członków rodzin powyższych osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania osoby fizycznej, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

2.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na uczestnika (tj. osobę spełniającą wszystkie warunki przewidziane w pkt 2.6 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu zgłoszonego do promocji do końca trwania promocji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

2.8 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji, które będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.9 Dostępność regulaminu – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-wiqilijne-przygotowania oraz na stronie internetowej promocji po adresem: www.przepisy.pl/promocja.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik (w rozumieniu pkt 2.6 regulaminu), który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do nagrody wskazanej w pkt 3.10 regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- 1) zapoznać się z regulaminem promocji i go zaakceptować,
- 2) zrealizować zakup promocyjny, o którym mowa w pkt 2.2 regulaminu, w terminie od dnia 07.12.2023 r. do dnia 18.12.2023 r. i koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- 3) zgłosić się do promocji w okresie od dnia 07.12.2023 r. do dnia 18.12.2023 r., w godzinach od 00:00:00 do godziny 23:59:59, poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji, podając łącznie następujące dane i oświadczenia (obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji):
 - nr telefonu uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu lub numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - data zakupu promocyjnego (znajduje się najczęściej w lewej, górnej stronie paragonu, na linii numeru dowodu zakupu) – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konsumenckiej Akcji Promocyjnej „Wigilijne przygotowania” i akceptuję jego treść”.
 - „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konsumenckiej Akcji Promocyjnej „Wigilijne przygotowania”.:
Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie znajdują się w pkt 5 Regulaminu niniejszej promocji, a także w [Informacji o Prywatności](#) i [Informacji o plikach cookie](#) Unilever.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu.

3.2 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „spam”.

SMOLAR

3.3 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych opisanych w pkt 3.1 podpunkt 3) regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.1 podpunkt 3) regulaminu lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.4 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.5 Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.6 Każdy uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do promocji jednakże każde kolejne zgłoszenie musi być udokumentowane odrębnym dowodem zakupu promocyjnego.

3.7 Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesyłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych zostało więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.9 Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest informacja (w tym: słowo/nazwa, numer lub indeks) pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.10 regulaminu).

3.10 W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu promocyjnego na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu promocyjnego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.11 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik narusza zasady

SMOLAR

określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonu, adresów e-mail wskazanych w zgłoszeniach do promocji, podania wszystkich numerów dowodów zakupu na podstawie, których uczestnik zgłosił się do promocji. Organizator może przesłać ww. żądanie SMS-em na nr telefonu wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12 Nagrodą w promocji jest e-book „Święta Last Minute” (plik pdf) o wartości 2,00 zł (słownie: dwa złote 00/100) brutto.

Łączna liczba wszystkich nagród w promocji wynosi 4.000 (słownie: cztery tysiące) sztuk.

3.13 Uczestnicy (laureaci), którzy spełnią warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród w promocji), otrzymają nagrodę (wskazaną w pkt 3.12 regulaminu), zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie.

3.14 Organizator prześle nagrodę za pośrednictwem linku po kliknięciu, którego laureat promocji będzie mógł pobrać plik pdf z ww. nagrodą. Powyższy link zostanie wysłany do laureata promocji na wskazany przez niego w formularzu zgłoszeniowym do promocji adres e-mail. Nagrody zostaną wysłane najpóźniej do dnia 22.12.2023 r. Nagrody należy pobrać niezwłocznie, nie później niż do dnia 29.12.2023 r. Po upływie powyższego terminu przesłany przez organizatora link będzie nieaktywny i nie będzie uprawniał do pobrania nagrody. Nagrody nieodebrane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 29.12.2023 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.15 Wszystkie nagrody w promocji mają taką samą wartość. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3.16 W przypadku zwrotu produktu promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie

SMOLAR

drogą mailową na adres kontakt@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody. Opisana powyżej utrata prawa do nagrody, jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji), nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących np. gwarancji (jeśli ma to zastosowanie dla danego produktu) lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)).

3.17 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika promocji, np. za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”.

3.18 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiovą – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiovą nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 19.01.2024 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do promocji, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik promocji powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

4.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do 02.02.2024 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone w sposób określony w pkt 4.1 powyżej, na podstawie regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora (maksymalny termin 14 dni od otrzymania reklamacji).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania niniejszej promocji przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

5.2 Administrator danych osobowych powierza organizatorowi promocji przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

5.3 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszej promocji (tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego regulaminu, w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.pl@unilever.com
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom,

SMOLAR

a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

6.2 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.3 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2023 r., poz. 227).

6.4 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wigilijne przygotowania”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

