

SMOLAR

Regulamin Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Bądź szybki w te klocki 2021”

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem niniejszej publicznej, otwartej akcji promocyjnej (dalej: promocja) jest Robert Wojkowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zwany dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja trwa **od dnia 19.10.2021 r. do dnia 31.12.2021 r. lub do wyczerpania puli nagród w promocji, która wynosi łącznie 3.000.000** (słownie: trzy miliony) sztuk, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród). Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w promocji na stronie internetowej promocji.

1.3 Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

2. Definicje

2.1 InPost – spółka InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30–552 Kraków, KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi „Paczkomaty24/7” polegające na przyjmowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu przesyłek paczkomatowych z wykorzystaniem paczkomatu.

2.2 Paczkomat - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór przesyłki paczkomatowej, stanowiąca zautomatyzowany punkt sprzedaży wskazany w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287).

2.3 Przesyłka paczkomatowa InPost (przesyłka) - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisy ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1041 ze zm.), ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost zawierająca nieznaną InPost rzeczy, która może, ale nie musi posiadać oznaczenia InPost i jego adresu, przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia lub/i doręczenia za pośrednictwem paczkomatu z możliwością jej nadawania i odbierania także w innym miejscu niż paczkomat (np. w Punkcie Obsługi Paczek, za pośrednictwem kuriera).

2.4 Etykieta (list przewozowy) – oznaczenie przesyłki paczkomatowej z kodem kreskowym i przyporządkowanym mu numerem nadawczym (każdy jeden numer nadawczy jest unikatowy, niepowtarzalny i przyporządkowany do tylko i wyłącznie jednej przesyłki paczkomatowej), zawierające informacje niezbędne do wykonania usługi przez InPost. Dla celów niniejszej promocji uznaje się, że etykieta (list przewozowy) jest dokumentem stanowiącym dowód zawarcia umowy o świadczenie usługi przez InPost i dowodem udziału w promocji.

2.5 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb niniejszej promocji strona internetowa pod adresem: www.loteriainpost.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

2.6 Zasięg promocja – promocja ma zasięg ogólnopolski.

2.7 Uczestnik – w promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące przesłanki:

SMOLAR

- ukończyła 18 lat,
- posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- jest odbiorcą przesyłki paczkomatowej i **odebrała przesyłkę paczkomatową w okresie od godziny 00:00:00 dnia 19.10.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.12.2021 r. w ciągu maksymalnie 2 godzin** włącznie od otrzymania informacji od InPost o możliwości odbioru przesyłki paczkomatowej (tj. od otrzymania awiza - inaczej notyfikacji - w formie wiadomości tekstowej sms albo e-mail, albo wiadomości otrzymanej poprzez aplikację InPost, zawierającej: kod odbioru i informację, że paczka czeka na odbiór w paczkomacie).

Przez uczestnika rozumie się ww. osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania osoby fizycznej, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

W promocji nie mogą uczestniczyć firmy (tj. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, spółki osobowe, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej) oraz pracownicy poniższych firm lub osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz innych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl, a także kurierzy współpracujący z InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz z innymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl.

2.8 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji, które będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.9 Dostępność regulaminu – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-InPost-2021 oraz na stronie internetowej promocji po adresem: www.loteriainpost.pl.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik (w rozumieniu pkt 2.7 regulaminu), który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do nagrody wskazanej w pkt 3.7 regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem promocji i go zaakceptować,
- b) zgłosić się do promocji w okresie od godziny 00:00:00 dnia 19.10.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.12.2021 r. (przed wyczerpaniem się puli nagród), poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji, podając łącznie następujące obligatoryjne dane i oświadczenia:

SMOLAR

- cztery ostatnie cyfry numeru nadawczego przesyłki paczkomatowej wskazane na etykiecie,
 - imię uczestnika,
 - numer telefonu komórkowego uczestnika (na który były wysyłane przez InPost sms-y dotyczące statusu przesyłki paczkomatowej lub który został podany podczas zakupów w sklepie internetowym przy dokonywaniu wyboru sposobu dostawy),
 - adres e-mail uczestnika (na który były wysyłane przez InPost wiadomości dotyczące statusu przesyłki paczkomatowej lub który został podany podczas zakupów w sklepie internetowym przy dokonywaniu wyboru sposobu dostawy) – na ten adres e-mail zostanie wysłana nagroda jeśli uczestnik uzyska do niej prawo i zostanie laureatem niniejszej promocji,
 - wskazać (z dostępnej listy) jedną nagrodę jaką uczestnik życzy sobie otrzymać w przypadku, gdy zostanie laureatem niniejszej promocji,
 - zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika (obowiązkowe dane i oświadczenia):
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- „Zapoznałam/-em się z regulaminem konsumenckiej akcji promocyjnej „Bądź szybki w te klocki 2021”, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”
- dobrowolne oświadczenia uczestnika promocji (fakultatywne).
- „Wyrażam zgodę na otrzymywanie od InPost sp. z o.o. informacji handlowych dotyczących produktów i usług InPost sp. z o. o, spółek z Grupy Kapitałowej Integer.pl oraz podmiotów współpracujących z ww. spółkami na podany przeze mnie numer telefonu lub adres e-mail.”

W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych Administrator danych to jest InPost sp. z o.o. będzie przetwarzać Twoje dane osobowe w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania do Ciebie informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą. Wycofanie zgody na otrzymywanie informacji handlowych jest możliwe w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność przetwarzania danych przed jej wycofaniem. Masz też prawo wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych w celach marketingowych. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o przysługujących Ci prawach, znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://inpost.pl/ochrona-danych-osobowych> i w regulaminie konsumenckiej akcji promocyjnej „Bądź szybki w te klocki 2021”.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu.

3.2 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.

3.3 Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox,

Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.4 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik (w tym laureat) spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik narusza zasady określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów lub adresów e-mail wskazanych w zgłoszeniach do promocji, podania wszystkich numerów nadawczych (pełnych numerów) przesyłki paczkomatowej na podstawie, których uczestnik zgłosił się do promocji. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy, w tym laureaci, mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

3.5 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych i elementów wskazanych w regulaminie, zgodnie z pkt 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe oraz zgłoszenia dokonane w innym terminie niż od dnia 19.10.2021 r. do dnia 31.12.2021 r. lub dokonane po wyczerpaniu się puli nagród w promocji.

3.6 Każdy uczestnik promocji może wielokrotnie zgłosić się do promocji, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w pkt 3.10 i w pkt 3.11 regulaminu, jednakże każde kolejne zgłoszenie musi być udokumentowane odrębnym numerem nadawczym przesyłki paczkomatowej.

3.7 W promocji przewidziano następujące nagrody (do wyboru przez uczestnika, przy czym wybór możliwy jest do chwili wyczerpania się puli danej nagrody w promocji):

a) **Nagroda nr 1 w promocji** jest kod umożliwiający dostęp do platformy Empik Go przez 30 dni od daty aktywacji kodu o wartości 39,99 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych 99/100) brutto. Powyższy kod ważny jest do dnia 15 stycznia 2022 roku włącznie (tj. do ww. dnia należy aktywować kod). Opis nagrody nr 1, w tym sposób

aktywacji ww. kodu, znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu promocji. Łączna pula nagród nr 1 w promocji wynosi 1.500.000 szt. (słownie: jeden milion pięćset sztuk),

- b) **Nagroda nr 2 w promocji** jest kod umożliwiający dostęp do platformy Empik Music przez 60 dni od daty aktywacji kodu o wartości 39,98 zł (słownie: trzydzieści dziewięć złotych 98/100) brutto. Powyższy kod ważny jest do dnia 15 stycznia 2022 roku włącznie (tj. do ww. dnia należy aktywować kod). Opis nagrody nr 2, w tym sposób aktywacji ww. kodu, znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu promocji. Łączna pula nagród nr 2 w promocji wynosi 1.500.000 szt. (słownie: jeden milion pięćset sztuk).

3.8 Łączna liczba wszystkich nagród w promocji, o których mowa w pkt 3.7 a) i pkt 3.7 b) regulaminu promocji, wynosi 3.000.000 (słownie: trzy miliony) sztuk.

3.9 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nie podlegają wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osobę trzecią.

3.10 Uczestnik podczas wysyłania zgłoszenia do promocji wybiera nagrodę spośród dwóch dostępnych (albo z pkt 3.7 a) albo pkt 3.7 b) regulaminu), którą życzy sobie otrzymać jeśli zostanie laureatem promocji. Jeśli pula danej nagrody w promocji wyczerpie się przed wysłaniem przez danego uczestnika zgłoszenia do promocji, uczestnik musi wybrać inną dostępną nagrodę, z zastrzeżeniem pkt 3.11 regulaminu. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji.

3.11 Jedna osoba może otrzymać w całej promocji maksymalnie: tylko jedną nagrodę nr 1 w promocji oraz tylko jedną nagrodę nr 2 w promocji, niezależnie od liczby dokonanych zgłoszeń do promocji. Powyższe oznacza, że uczestnik nie może otrzymać dwóch lub więcej nagród tego samego rodzaju (także w przypadku, gdy pula jednej z nagród (danego rodzaju) wyczerpała się przed wysłaniem zgłoszenia do promocji).

3.12 Uczestnicy, którzy spełnią warunki udziału w promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród w promocji), otrzymają nagrodę, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie, w tym przy uwzględnieniu postanowień wskazanych w pkt 3.11 regulaminu.

3.13 Nagrody wskazane w pkt 3.7 regulaminu, zostaną wysłane do uczestników bezpośrednio po weryfikacji zgłoszenia do promocji, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail wskazane w formularzu dla uczestników, zgodnie z pkt 3.1 lit. b) regulaminu, najpóźniej do dnia 14.01.2022 r.

3.14 Nagrody nieodebrane z winy laureatów do dnia 14.01.2022 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.15 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika promocji, np. za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą w kategorii „wiadomości – śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.16 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych zostało więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.17 Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 a) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku jest wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1 w ww. ustawie, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą - jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł. Zwolnienie nie ma zastosowania, jeżeli świadczenie jest dokonywane na rzecz pracownika świadczeniodawcy lub osoby pozostającej ze świadczeniodawcą w stosunku cywilnoprawnym.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej, lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 28.01.2022 r.

4.2 Każda reklamacja musi zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz fakultatywnie - numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

4.3 Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 11.02.2022 r. Dniem rozpatrzenia reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

5.1 Odrębnymi administratorami danych osobowych w niniejszej promocji są:

- a) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją promocji,
- b) InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, NIP: 6793108059, KRS 0000543759 – w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych w związku z wyrażeniem dobrowolnej zgody marketingowej, o której mowa w pkt 3.1 regulaminu.

5.2 Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź NIP 726 221 44 73 jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem promocji, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi

SMOLAR

przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące promocji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia roszczeń oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem promocji,

- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, w tym podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w promocji lub praw do nagrody lub uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/firmom kurierskim/przewoźnikom, w tym InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30 – 552 Kraków, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

5.3 Organizator informuje, że administratorami danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych jest InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, NIP: 6793108059, KRS 0000543759:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych, tj. adres e-mail i/lub numer telefonu są przetwarzane w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą,
- b) powyższy administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

SMOLAR

- z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na prowadzeniu działań marketingowych w związku z udzieloną przez uczestnika zgodą na kierowanie do niego informacji handlowych drogą elektroniczną,
- c) powyższy administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: dane_osobowe@grupainteger.pl.
 - d) podanie danych osobowych dla celów marketingowych przez uczestnika jest dobrowolne,
 - e) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres: InPost Sp. z o.o. ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków lub na adres e-mail: dane_osobowe@grupainteger.pl,
 - f) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - g) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora następującym podmiotom:
 - podmiotom przetwarzającym dane w imieniu oraz InPost sp. z o.o., tj. podmiotom, które przetwarzają dane jako podwykonawcy, na podstawie umów z InPost sp. z o.o. i wyłącznie zgodnie z poleceniami InPost sp. z o.o.,
 - h) dane osobowe uczestników będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na kierowanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, co może nastąpić w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano w związku z wyrażeniem zgody przed jej cofnięciem oraz bez wpływu na udział w promocji.

W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych administrator danych, to jest InPost sp. z o.o., będzie przetwarzać dane osobowe w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania do osoby, która wyraziła zgodę informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

6.2 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: inpost@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.3 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną w rozumieniu ustawy

SMOLAR

z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2020 poz. 2094 ze zm.).

6.4 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do Regulamin Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Bądź szybki w te klocki 2021”

Opis nagrody nr 1 i nr 2 w promocji

Nagrodą nr 1 w promocji jest kod umożliwiający dostęp do platformy/usługi Empik Go przez 30 dni od daty aktywacji kodu. Powyższy kod ważny jest do dnia 15 stycznia 2022 roku włącznie (tj. do ww. dnia należy aktywować kod).

Łączna pula nagród nr 1 w promocji wynosi 1.500.000 szt. (słownie: jeden milion pięćset sztuk).

Nagrodą nr 2 w promocji jest kod umożliwiający dostęp do platformy/usługi Empik Music przez 60 dni od daty aktywacji kodu. Powyższy kod ważny jest do dnia 15 stycznia 2022 roku włącznie (tj. do ww. dnia należy aktywować kod).

Łączna pula nagród nr 2 w promocji wynosi 1.500.000 szt. (słownie: jeden milion pięćset sztuk).

Specyfikacja kodów (kodów promocyjnych)

Aktywacja kodu wymaga podpięcia karty płatniczej.

Kod promocyjny jest ciągiem znaków alfanumerycznych o długości 8 znaków umożliwiający bezpłatną aktywację wybranej usługi: Empik Go lub Empik Music w określonym przez promocję okresie. Aby aktywować kod promocyjny, należy wykonać następujące czynności:

1. Przejść na stronę <https://www.empik.com/music/kod> (w przypadku usługi Empik Music) lub <https://www.empik.com/gofree> (w przypadku usługi Empik Go).
2. Wprowadzić i potwierdzić kod promocyjny.
3. Zalogować się swoim kontem empik.com lub zarejestrować konto empik.com.
4. Podać dane do płatności.
5. Pobrać aplikację Empik Music lub Empik Go (w zależności od aktywowanej usługi) i zalogować w niej tym samym kontem empik.com.

Kod promocyjny Empik Go lub Empik Music może być aktywowany do dnia 15 stycznia 2022 r. włącznie.

Kod Empik Go umożliwia dostęp do platformy/usługi Empik Go przez **30 dni od daty aktywacji kodu (okres darmowy)**.

Kod Empik Music umożliwia dostęp do platformy/usługi Empik Music przez **60 dni od daty aktywacji kodu (okres darmowy)**.

Po upływie powyższych okresów (okresów darmowych) – jeśli przy aktywacji kodu wymagane było podpięcie karty płatniczej – za dalsze korzystanie z usługi Empik Go/Empik Music zostaną pobrane opłaty zgodnie z obowiązującymi cennikami powyższych usług i regulaminami, w tym: Regulaminem dotyczącym warunków korzystania z kodów zasilających Empik Go, Regulaminem Empik Music.

Z usługi Empik Go i Empik Music można zrezygnować w dowolnym momencie.

Każdy uczestnik Promocji może skorzystać tylko raz z kodu promocyjnego Empik Go otrzymanego w niniejszej Promocji i raz z kodu promocyjnego Empik Music otrzymanego w niniejszej Promocji.