

## Regulamin promocji dla firm „KASA WRACA - firma”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1.** Regulamin promocji dla firm „KASA WRACA - firma” określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „KASA WRACA - firma” (dalej też **„promocja”**).

**1.2.** Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwany dalej „organizatorem”, działający na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

**1.3.** Promocja dotyczy wybranych **uszczelniaczy i piany marki CERESIT**, wprowadzonych do obrotu przez Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej też **„produkt promocyjny”**), dostępnych i zakupionych w sprzedaży detalicznej (w sklepie stacjonarnym lub w sklepie internetowym) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych (dalej **„punktem sprzedaży”**). Produkty promocyjne mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej (o którym mowa w pkt 1.4 regulaminu), jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. Lista produktów promocyjnych, które biorą udział w promocji znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

**1.4.** Do promocji można zgłosić **zakup promocyjny**, tj. zakup jednego uszczelniacza marki Ceresit i/lub jednej piany marki Ceresit (o których mowa w pkt 1.3 regulaminu) dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **od dnia 07.04.2026 r. do dnia 07.06.2026 r.**, który jest udokumentowany oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych.

**1.5.** Przyjmowanie zgłoszeń do promocji trwa **od dnia 07.04.2026 r. do dnia 07.06.2026 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie dla uszczelniaczy i piany marki Ceresit 990 (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt) sztuk**, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu 07.06.2026 r. albo wyczerpanie puli zwrotów).

Promocja została podzielona na 9 (słownie: dziewięć) etapów, w których – przed wyczerpaniem się puli zwrotów - przyjmowane są zgłoszenia do promocji i które odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 07.04.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 12.04.2026 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 13.04.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 19.04.2026 r.,
- III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 20.04.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 26.04.2026 r.,
- IV etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 27.04.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 03.05.2026 r.,

- V etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 04.05.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 10.05.2026 r.,
- VI etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 11.05.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 17.05.2026 r.,
- VII etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 18.05.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 24.05.2026 r.,
- VIII etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 25.05.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 31.05.2026 r.,
- IX etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 01.06.2026 r. do godziny 23:59:59 w dniu 07.06.2026 r.

**Pula zwrotów w każdym etapie wynosi 110 (słownie: sto dziesięć) sztuk**, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie to ww. zwrot z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W całym okresie promocji, tj. od dnia 07.04.2026 r. do dnia 07.06.2026 r., **pula zwrotów jest ograniczona i wynosi maksymalnie 990 (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt) sztuk**.

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie. Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów na stronie internetowej promocji pod adresem: [www.kasapowraca.pl](http://www.kasapowraca.pl). W sytuacji wyczerpania puli zwrotów, formularz zgłoszeniowy na ww. stronie będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie już niemożliwe.

**1.6.** Strona internetowa promocji – [www.kasapowraca.pl](http://www.kasapowraca.pl).

**1.7. Zwrot pieniędzy/zwrot** – oznacza zwrot/częściowy zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup tylko jednego najtańszego uszczelnacza marki Ceresit i/lub jednej najtańszej piany marki Ceresit (objętego/objętych zakupem promocyjnym) w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca dla:

- uszczelniaczy marki Ceresit 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00//100),
- piany marki Ceresit 40,00 zł (słownie: czterdzieści złotych 00//100).

Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez uczestnika obowiązku wynikającego z pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie dwa zwroty pieniędzy, tj. jeden zwrot pieniędzy za jeden najtańszy uszczelnacz marki Ceresit oraz jeden zwrot pieniędzy za jedną najtańszą pianę marki Ceresit.

**1.8.** W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania

sprzedaży promocyjnej zgodnie z pkt 1.3 i pkt 1.4 regulaminu. W przypadku zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych w ww. sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest otrzymanie dowodu zakupu promocyjnego do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji oraz przed wyczerpaniem puli zwrotów. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

**2.1.** Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda firma - osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą (mająca w chwili zgłoszenia się do promocji ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej dokonująca zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwana dalej „uczestnikiem”). Przez uczestnika rozumie się firmę niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

**2.2.** Osoba/podmiot (firma) zgłaszająca udział w promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

**2.3.** Z promocji wyłączone są pracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Henkel Polska Sp. z o.o. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**2.4.** Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny.

## 3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

**3.1.** W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** (tj. kupić w czasie trwania promocji dowolnie wybrany produkt promocyjny w terminie od dnia 07.04.2026 r. do dnia 07.06.2026 r.), zgodnie z zapisami pkt 1.3 i pkt 1.4 regulaminu oraz dokonać zapłaty za zakup promocyjny,
- b) **koniecznie zachować i posiadać oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych** do końca trwania promocji,

- c) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji**, poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji). Zgłoszenie musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 07.04.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 07.06.2026 r.** (przed wyczerpaniem się puli zwrotów wskazanej w pkt 1.5 regulamin), zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

**3.2** Zgłoszenie musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 07.04.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 07.06.2026 r.** (przed wyczerpaniem puli zwrotów w danym etapie) pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy oraz musi zawierać łącznie następujące elementy i informacje (formularz zgłoszeniowy):

- nazwa firmy uczestnika,
- adres poczty elektronicznej firmy uczestnika (tzw. e-mail),
- NIP firmy uczestnika,
- imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania uczestnika,
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
- datę dokonania zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
- numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu (faktura VAT/ e-faktury VAT wystawiona na uczestnika) produktu promocyjnego/produktów promocyjnych dokonanego w czasie trwania promocji. Dowód zakupu musi zawierać: datę zakupu, nazwę sklepu/punktu sprzedaży, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego/produktów promocyjnych. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg,
- zaznaczenie/wybranie jednego lub dwóch rodzajów produktów promocyjnych za który/które uczestnik chce otrzymać zwrot tym zgłoszeniem:
  - Uszczelniacz Ceresit, i/lub
  - Piana Ceresit,
- złożenie oświadczeń o następującej treści:
  - „*Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.*”
  - „*Oświadczam, że działając w imieniu uczestnika, zostałam/-em poinformowany/-a aby dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody/zwrotu – według właściwych dla reprezentowanej przeze mnie firmy zasad – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.*”
- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
  - „*Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji dla firm „KASA WRACA - firma”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.*”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy

o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów w danym etapie promocji.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

**3.3.** W momencie przyjęcia przez system organizatora wypełnionego na stronie internetowej promocji formularza zgłoszeniowego, uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

**3.4.** Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.1 lit. c) i pkt 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

**3.5.** Jeden uczestnik może dokonać maksymalnie dwóch odrębnych zgłoszeń do promocji, z tym zastrzeżeniem, że ma on prawo zwrotu pieniędzy za maksymalnie jeden najtańszy uszczelniacz marki Ceresit i jedną najtańszą pianę marki Ceresit, na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych i liczbę dokonanych zakupów promocyjnych, tj. jeden uczestnik może zgłosić:

- jednorazowo (w ramach jednego zgłoszenia) zakup uszczelniacza i piany marki Ceresit, który jest udokumentowany jednym dowodem zakupu, albo
- w dwóch odrębnych zgłoszeniach, osobno do zakupu uszczelniacza marki Ceresit i osobno dla zakupu piany marki Ceresit – wówczas oba zakupy są udokumentowane odrębnymi dowodami zakupu.

**3.6.** Jedna firma oraz na ten sam numer rachunku bankowego może w ramach promocji otrzymać maksymalnie dwa zwroty pieniędzy, tj. jeden zwrot pieniędzy za uszczelniacz marki Ceresit oraz jeden zwrot pieniędzy za pianę marki Ceresit. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia na uszczelniacz i/lub pianę marki Ceresit od jednej firmy, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie na dany produkt promocyjny (liczy się data wypełnienia

i wysłania prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy dla uszczelniacza lub piany marki Ceresit. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot pieniędzy za najtańszy uszczelniacz marki Ceresit oraz jeden zwrot pieniędzy za najtańszą pianę marki Ceresit. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. firmę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem rachunku bankowego) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, pozbawić go prawa do określonego zwrotu.

**3.7.** Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji (patrz pkt 3.5 regulaminu). Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

**3.8.** Na jeden numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu można dokonać tylko jednego zgłoszenia uszczelniacza marki Ceresit oraz jednego zgłoszenia piany marki Ceresit w promocji.

**3.9.** Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

**3.10.** Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu.

**3.11.** Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności, a także zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych i oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu

promocyjnego/produktów promocyjnych w danym punkcie sprzedaży promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów promocyjnych biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie przez uczestnika warunków wynikających z regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez organizatora (maksymalnie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania ww. żądania od organizatora), po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego z pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

**3.12.** Postanowienia regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 1.7 i pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

**3.13.** Dowód zakupu, tj. faktura VAT/e-faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.3 regulaminu. Dowodem zakupu nie jest podsumowanie zakupu w/z aplikacji mobilnej. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie sprzedaży lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela punktu

sprzedaży pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego/produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.14 regulaminu).

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

**3.14.** W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczęcią punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

**3.15.** W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej firmy lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego/produktów promocyjnych.

**3.16.** Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami. W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu promocyjnego wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, w tym w programie lojalnościowym (np. zapłacił za zakup punktami z programu lojalnościowego), taki dowód zakupu promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji i uzyskania prawa do zwrotu pieniędzy. Ograniczenie to nie dotyczy promocji, w tym zniżek, upustów czy rabatów, które są uczestnikowi naliczane w sposób automatyczny, niezależnie od jego woli.

#### **4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PROMOCYJNY**

**4.1.** Za dokonanie jednego rodzaju produktu promocyjnego (tj. zakupu dowolnie wybranego jednego produktu promocyjnego – uszczelniacza lub piany marki Ceresit), przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy, wskazany w pkt 1.7 i w pkt 4.1 regulaminu. W przypadku gdy jeden dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego uszczelniacza i/lub piany marki Ceresit, organizator dokona zwrotu za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny tego produktu wynikającej z dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca dla:

- uszczelniaczy marki Ceresit 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100),
- piany marki Ceresit 40,00 zł (słownie: czterdzieści złotych 00/100).

**4.2.** Łączna (maksymalna) liczba zwrotów (pula zwrotów) w promocji jest ograniczona i wynosi 990 (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt) sztuk zwrotów, tj. w każdym etapie pula zwrotów wynosi 110 (słownie: sto dziesięć) sztuk, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie promocji przechodzą do kolejnego etapu promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt 1.5 regulaminu.

**4.3** Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik promocji. Zwrot pieniędzy zostanie dokonany **nie później niż do dnia 13.07.2026 r.**, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator ma prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie **do dnia 27.07.2026 r.**

**4.4.** Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania produktu promocyjnego, uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny traci prawo do zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku firma, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl). Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu zwrotu (nagrody), uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

**4.5.** Uczestnicy – firmy będący podatnikami podatku dochodowego od osób fizycznych) zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody/zwrotu w promocji (niezależnie od jej wartości) według właściwych dla nich zasad zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Informuje się, że zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwolnienie od podatku od nagród nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

Uczestnicy – firmy będący podatnikami podatku dochodowego od osób prawnych zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody/zwrotu (niezależnie od jej wartości) według właściwych dla nich zasad zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

**4.6** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

## **5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI**

**5.1.** Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z promocją.

**5.2.** Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

**5.3.** Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

**5.4.** Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

## **6. REKLAMACJE**

**6.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 10.08.2026 r.**

**6.2** Każda reklamacja powinna zawierać:

- firma uczestnika i dokładny adres siedziby uczestnika,
  - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika lub adres e-mail uczestnika.

**6.3.** Reklamacje rozpatruje organizator.

**6.4.** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie **maksymalnym 10 dni kalendarzowych** od dnia wpływu reklamacji do organizatora, **nie później jednak niż do dnia 20.08.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

**6.5.** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **7. DANE OSOBOWE**

**7.1.** Współadministratorami danych osobowych uczestników (w tym danych osobowych osób upoważnionych do reprezentacji uczestników w promocji) przetwarzanych w ramach promocji (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, decydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator promocji.

**7.2.** Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w załączniku nr 3 do regulaminu.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**8.1.** Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl) oraz na stronie internetowej promocji, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikami promocji, w związku z ich udziałem w promocji i tylko w czasie jej trwania.

**8.2.** Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

**8.3.** Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 595).

**8.4.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

**8.5.** W sprawach nieuregulowanych w regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

**8.6.** Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

## **ORGANIZATOR**

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „KASA WRACA - firma”

Lista produktów promocyjnych, które biorą udział w promocji.

Numer IDH	Nazwa produktu	Opakowanie	EAN
<b>Uszczelniacze Ceresit</b>			
2690771	Ceresit Klej, uszczelniacz, wypełniacz CS101 Expert biały	280 ml	4015000429948
2708045	Ceresit Klej, uszczelniacz, wypełniacz CS101 Expert bezbarwny	280 ml	4015000429924
3037659	Ceresit Silikon sanitarny CS9 biały	280 ml	9000101164336
3037694	Ceresit Silikon sanitarny CS9 szary	280 ml	9000101164572
3037660	Ceresit Silikon sanitarny CS9 bezbarwny	280 ml	9000101164374
2255405	Ceresit Silikon sanitarny CS9 biały	280 ml	4015000423465
2684428	Ceresit Silikon sanitarny CS9 szary	280 ml	9000101127126
2255408	Ceresit Silikon sanitarny CS9 bezbarwny	280 ml	4015000423458
2681128	Ceresit Silikon sanitarny Express CS15 biały	280 ml	9000101115369
2681133	Ceresit Silikon sanitarny Express CS15 bezbarwny	280 ml	9000101126822
2683120	Ceresit Silikon sanitarny neutralny CS20 biały	280 ml	9000101110531
2255768	Ceresit Silikon sanitarny neutralny CS20 transparentny	280 ml	9000101110517
3037697	Ceresit Silikon uniwersalny CS8 biały	280 ml	9000101164619
3037692	Ceresit Silikon uniwersalny CS8 szary	280 ml	9000101164534
3037673	Ceresit Silikon uniwersalny CS8 brązowy	280 ml	9000101164497
3037698	Ceresit Silikon uniwersalny CS8 bezbarwny	280 ml	9000101164657
2684040	Ceresit Silikon uniwersalny CS8 biały	280 ml	9000101126983
2684426	Ceresit Silikon uniwersalny CS8 szary	280 ml	9000101127102
2688355	Ceresit Silikon uniwersalny CS8 brązowy	280 ml	9000101127485
2684009	Ceresit Silikon uniwersalny CS8 bezbarwny	280 ml	9000101126969
2255243	Ceresit Silikon neutralny PREMIUM FUSION XLT bezbarwny	280 ml	9000101105759
2255245	Ceresit Silikon neutralny PREMIUM FUSION XLT biały	280 ml	9000101106046
2255242	Ceresit Silikon neutralny PREMIUM FUSION XLT szary	280 ml	4057278000948
2255241	Ceresit Silikon neutralny PREMIUM FUSION XLT brązowy	280 ml	9000101110036
2255220	Ceresit Silikon neutralny PREMIUM FUSION XLT czarny	280 ml	9000101110104
2700454	Ceresit Silikon neutralny CS16 biały	280 ml	9000101130355
2647231	Ceresit Silikon neutralny CS16 bezbarwny	280 ml	4740008501579
2255218	Ceresit Uszczelniacz akrylowy CS7 biały	280 ml	9000100986038
1036135	Ceresit Uszczelniacz akrylowy CS11 biały	300ml	4015000407144
2686447	Ceresit Bitumiczny uszczelniacz dekarcki CS27 czarny	280ml	9000101127416
2255763	Ceresit Specjalistyczny uszczelniacz dekarcki CS37 szary	280ml	4015000423519
2708116	Ceresit Specjalistyczny uszczelniacz dekarcki CS37 bezbarwny	280 ml	9000101116762
2708104	Ceresit Specjalistyczny uszczelniacz dekarcki CS37 klinkier	280 ml	4015000423526
1655733	Ceresit Uszczelniacz kominkowy CS38 czarny	280 ml	8410436199070
771100	Ceresit Uszczelniacz poliuretanowy CS 29 szary	300 ml	4740008500978
2700461	Ceresit Uszczelniacz poliuretanowy CS 29 szary	600 ml	4740008501036

2667850	Ceresit Silikon wysokotemperaturowy CS28 czerwony	280 ml	9000101126013
2405466	Ceresit Środek do usuwania silikonu CS6	80 ml	9000101110258
<b>Piany Ceresit</b>			
1902923	Ceresit piana WhiteTeQ Quattro wężykowa	750 ml	4740008200977
1905076	Ceresit piana WhiteTeQ Quattro pistoletowa	750 ml	4740008201028
2637715	PIANA MONTAZOWA BIALA WHITETEQ 650ML	650 ml	9000101124811
2923755	Ceresit piana <b>GreenQ Control+</b> pistoletowa	750ml	9000101147537
2833068	Ceresit piana <b>GreenQ Control+</b> wężykowa	750ml	9000101138856
566516	Ceresit piana TS62 pistoletowa	750 ml	4740008200045
565007	Ceresit piana TS61 wężykowa	750 ml	4740008200014
576173	Ceresit piana TS61 wężykowa	500 ml	4740008200106
1435378	Ceresit czyścik PU TS100	500 ml	4740008200601
2716762	Ceresit piana TS62 Winter pistoletowa zimowa	750 ml	4740008200083
2350554	Ceresit piana TS61 Winter wężykowa zimowa	750 ml	4740008200069
1673626	Ceresit piana TS67 pistoletowa	750 ml	4740008200748
2024060	Ceresit piana TS70 MEGA pistoletowa +35%	870 ml	9000101100334

## ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „KASA WRACA - firma”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu i data zakupu.

**Sklep**

**Łódź dnia:**  
**Data sprzedaży:**

**FAKTURA VAT nr XX/XX/20XX**

**DATA ZAKUPU**

**NUMER FAKTURY VAT**

**SPRZEDAWCA :**  
adres:  
NIP:  
Regon:

**NABYWCA:**  
adres:  
NIP:  
Regon:

**SPOSÓB ZAPŁATY:** Przelew  
bank: Mbank  
nr konta:  
termin płatności: XX.XX.20XX

LP.	Nazwa towaru lub usługi	Symbol SWW/KU	Ilość	Jed.m.	Cenna jedn. netto	Wartość bez podatku	Podatek	
							stawka (%)	wartość
1	Produkt 1	-	-	-	XX,XX	XX,XX		XX,XX
2	Produkt 2	-	-	-	XX,XX	XX,XX		XX,XX

<b>Razem</b>	XX,XX	-	XX,XX
W tym		zw	
	XX,XX	23	XX,XX
		8	
		0	
<b>Do zapłaty</b>			<b>XX,XX</b>

.....  
podpis osoby upoważnionej do odbioru faktury VAT

.....  
podpis osoby upoważnionej do wystawienia faktur VAT

## **ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu promocji konsumenckiej „KASA WRACA - firma”**

### **INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ „KASA WRACA - FIRMA”**

#### **1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w ramach promocji konsumenckiej „KASA WRACA - firma” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator promocji, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt 7 Informacji.

#### **2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych**

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji promocji w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania zwrotu (nagrody) zgodnie z regulaminem promocji;
- b) wydania nagród Laureatom promocji,
- c) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) rozpatrywania reklamacji Uczestników promocji,
- e) obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratorka danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c, lit. f RODO :

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych, sprawozdawczości oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja promocji w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród (zwrotów) oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników promocji.

#### **3. Odbiorcy Danych Osobowych**

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników (w tym dane osobowe osób upoważnionych do reprezentacji Uczestników w promocji) mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników promocji (w tym dane osobowe osób upoważnionych do reprezentacji Uczestników w promocji), podmiotom realizującym wykonanie / wydanie zwrotu (nagrody), bankom, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby/firmy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby/firmy upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

#### **4. Okres przechowywania Danych Osobowych**

Dane osobowe Uczestników (w tym dane osobowe osób upoważnionych do reprezentacji Uczestników w promocji), którym nie został przyznany zwrot pieniędzy będą przechowywane przez okres trwania promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia promocji. Dane osobowe Uczestników promocji (w tym dane osobowe osób upoważnionych do reprezentacji Uczestników w promocji), którym został przyznany zwrot pieniędzy będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym została zakończona promocja, chyba, że prawodawca postanowi inaczej)

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę/firmę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

#### **5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych**

Podanie przez Uczestnika (w tym dane osobowe osób upoważnionych do reprezentacji Uczestników w promocji) danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w promocji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w promocji, w tym pozbawienie prawa do zwrotu (nagrody). Dane osobowe Uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

#### **6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych**

Osoba/firma, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i art. 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

## 7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób/firm, których dotyczą Dane Osobowe pełni **SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl).

Korespondencję papierową należy natomiast wysłać na adres siedziby **SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba/firma, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba/firma, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).