

Regulamin Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Zimowa promocja Majaland”

1. Postanowienia ogólne, definicje

1.1 Regulamin Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Zima promocja Majaland” (dalej „regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Zimowa promocja Majaland”, zwanej dalej „promocją”. Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumenckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla pełnoletnich osób fizycznych (zgodnie z postanowieniami z pkt 2.1 – 2.3 regulaminu).

Definicje:

1.2 Organizator promocji – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3 Czas trwania sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna (tj. sprzedaż biletów promocyjnych) trwa **od dnia 15.01.2024 r. do dnia 29.02.2024 r.** albo do wyczerpania puli nagród w promocji, która jest ograniczona i maksymalnie, łącznie w całej promocji wynosi:

- **1 500 szt.** (słownie: jeden tysiąc pięćset sztuk) nagród nr 1 o wartości **25,00 zł** brutto (słownie: sto złotych 00/100) wskazanych w pkt 3.14 lit. a) regulaminu;
- **1 500 szt.** (słownie: jeden tysiąc pięćset sztuk) nagród nr 2 o wartości **25,00 zł** brutto (słownie: sto złotych 00/100) wskazanych w pkt 3.14 lit. b) regulaminu.

Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli nagród w promocji albo upływu terminu przyjmowania zgłoszeń do promocji, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, (tj. wyczerpanie puli nagród w promocji albo upływ terminu przyjmowania zgłoszeń). Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji, tj. www.wygrywajzmajaland.pl.

1.4 Sklep promocyjny – stacjonarny punkt sprzedaży w **Parku Rozrywki Majaland Warsaw** (ul. Przelotowa 1, 05-462 Góraszka) oraz w **Parku Rozrywki Majaland Kownaty** (Kownaty 17, 66-235 Torzym), w którym można dokonać zakupu promocyjnego (z promocji wyłączone są zakupy dokonane za pośrednictwem internetu).

Szczegóły dot. nabycia biletów promocyjnych znajdują się na stronach internetowych pod następującymi adresami: <https://www.majalandwarsaw.pl/pl/bilety> oraz <https://www.majalandkownaty.pl/pl/bilety>.

1.5 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup minimum:

- **jednego biletu normalnego dla osoby powyżej 1 m wzrostu, lub**
 - **jednej karty rocznej dla osoby powyżej 1 m wzrostu,**
- do Parku Rozrywki Majaland Warsaw (ul. Przelotowa 1, 05-462 Góraszka) lub Majaland Kownaty (Kownaty 17, 66-235 Torzym), zwany dalej „biletem promocyjnym” lub „biletemi promocyjnymi”.**

Zakup promocyjny musi być dokonany jednorazowo w dowolnym sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Bilety promocyjne mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.6 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: www.wygrywajmajaland.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

1.7 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną (tj. uczestnika z pkt 2.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wótnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia promocji, oryginału dowodu zakupu, który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

1.8 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Uczestnicy promocji

2.1 Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 regulaminu, może być każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca użytkownikiem sieci komórkowej GSM.

2.2 W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Majaland Warsaw Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Majaland Kownaty Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Majaland Gdańsk Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu promocji. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3 Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

3. Zasady promocji, nagrody

Zasady promocji

3.1 Każdy uczestnik promocji, który chce otrzymać nagrodę opisaną w pkt 3.14 lit. a) albo b) regulaminu musi:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- b) **dokonać płatności** za zakup promocyjny,
- c) koniecznie **zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego** (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w promocji, **co najmniej do dnia 16.05.2024 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 3.12 regulaminu okazania/przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do promocji – pod rygorem utraty prawa do nagrody w promocji, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w promocji zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w promocji),
- d) **zgłosić się do promocji** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji zgodnie z postanowieniami pkt 3.2 regulaminu, w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 15.01.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 29.02.2024 r.**, przed wyczerpaniem się puli nagród).

3.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej promocji, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej promocji formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń uczestnika:

- a) adres e-mail uczestnika,
- b) numer dowodu zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- c) data zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
- d) rodzaj nagrody (jedna nagroda spośród wskazanych w pkt 3.14 lit. a) - b) regulaminu), którą życzy sobie otrzymać uczestnik jeśli zostanie przyznane mu prawo do nagrody,
- e) zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
- f) zaznaczenie w formularzu następujących oświadczeń uczestnika promocji:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z treścią regulaminu promocji „Zimowa promocja Majaland”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
- g) dokonać prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę nagród.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

3.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie promocji. Uczestnik promocji otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w promocji, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 3.2

regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe lub niezgodnie z regulaminem, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 lit. d) regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż uczestnik dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

3.6 Uczestnik zgłaszający się do promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.7 W promocji niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad promocji, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej promocji. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.8 Jeden uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do promocji, z zastrzeżeniem postanowienia wskazanego w pkt 3.7 i pkt 3.8 regulaminu, oraz pod warunkiem każdorazowego spełnienia postanowień regulaminu, w tym dokonania do każdego zgłoszenia odrębnego zakupu promocyjnego.

3.9 Jedna osoba może w ramach całej promocji otrzymać maksymalnie pięć nagród. W przypadku przesłania więcej niż pięciu zgłoszeń (w całej promocji) od jednej osoby, rozpatrywane będzie tylko pięć dostarczonych do organizatora zgłoszeń (liczą się daty wpływu zgłoszeń). Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba będzie zgłaszać się podając różne adresy e-mail i zakwalifikują się do więcej aniżeli pięciu nagród. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników i weryfikacji spełnienia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, dany uczestnik otrzyma maksymalnie pięć nagród.

W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w promocji (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

3.10 Jednorazowy zakup promocyjny uprawnia do wysłania tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia udziału w promocji. Dokonanie kilku takich samych zgłoszeń na podstawie tego samego zakupu promocyjnego nie zwiększa szans uczestnika na wygraną w promocji i każde kolejne takie samo zgłoszenie będzie traktowane jako duplikat i nie będzie przyjmowane do bazy zgłoszeń do promocji.

Jeden dowód zakupu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do promocji na podstawie jednego, tego samego, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, także w przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego w ramach jednej transakcji, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.11 W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w promocji z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do promocji. Jedna osoba może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń do promocji (z uwzględnieniem pkt 3.7 regulaminu) pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego udokumentowanego odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do promocji. Więcej niż jedno zgłoszenie dokonane na podstawie tego samego dowodu zakupu, pomimo dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego w ramach jednej transakcji, nie zwiększa szansy wygrania nagrody i będzie traktowane jako takie samo zgłoszenie (duplikat). Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupu w jednym zgłoszeniu, traktowane jest jako jedno zgłoszenie (zgłoszeniem jest pierwszy wpisany do zgłoszenia numer dowodu zakupu).

3.12 Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. przesłania wszystkich dowodów zakupów zgłoszonych w promocji, podania wszystkich adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do promocji. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda w promocji pozostaje w dyspozycji organizatora.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.13 Dowód zakupu musi spełniać następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż biletów promocyjnych, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów
- c) dowód zakupu jest czytelny.

Nagrody

3.14 Nagrodą w promocji za spełnienie warunków opisanych w niniejszym regulaminie, jest do wyboru przez uczestnika:

- a) kod elektroniczny uprawniający do zniżki o wartości 25,00 zł brutto (słownie: dwudziestu pięciu złotych 00/100) do Restauracji Mai przy zakupach za minimum 100,00 zł brutto (tzw. nagroda nr 1) w:
 - Parku Rozrywki Majaland Warsaw (ul. Przelotowa 1, 05-462 Góraszka) - <https://www.majalandwarsaw.pl/pl/gastronomia/restauracja-mai-0>,
 - Parku Rozrywki Majaland Kownaty (Kownaty 17, 66-235 Torzym) - <https://www.majalandkownaty.pl/pl/gastronomia/restauracja-mai>,
 - Parku Rozrywki Majaland Gdańsk (ul. Meteorytowa 12, 80-299 Gdańsk) - z chwilą jego otwarcia, planowany termin otwarcia 01.06.2024 r. – 03.06.2024r.),albo
- b) kod elektroniczny uprawniający do zniżki o wartości 25,00 zł brutto (słownie: dwudziestu pięciu złotych 00/100) do Sklepu Majaland przy zakupach za minimum 100,00 zł brutto (tzw. nagroda nr 2) w:
 - Parku Rozrywki Majaland Warsaw (ul. Przelotowa 1, 05-462 Góraszka) - <https://www.majalandwarsaw.pl/pl/sklepy>,
 - Parku Rozrywki Majaland Kownaty (Kownaty 17, 66-235 Torzym) - <https://www.majalandkownaty.pl/pl/sklepy/sklep-majaland>,
 - Parku Rozrywki Majaland Gdańsk (ul. Meteorytowa 12, 80-299 Gdańsk) - z chwilą jego otwarcia, planowany termin otwarcia 01.06.2024 r. – 03.06.2024r.).

Ww. kody elektroniczne z pkt 3.14 lit. a) i b) regulaminu należy zrealizować/ wykorzystać najpóźniej do dnia 31.08.2024 r.

Łączna całkowita liczba nagród w promocji (pula nagród) wynosi:

- **1 500 szt.** (słownie: jeden tysiąc pięćset sztuk) nagród nr 1 o wartości **25,00 zł brutto** (słownie: sto złotych 00/100) wskazanych w pkt 3.14 lit. a) regulaminu;
- **1 500 szt.** (słownie: jeden tysiąc pięćset sztuk) nagród nr 2 o wartości **25,00 zł brutto** (słownie: sto złotych 00/100) wskazanych w pkt 3.14 lit. b) regulaminu.

Każdy uczestnik wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji sam dokonuje wyboru, czy - w przypadku gdy zostanie przyznane mu prawo do nagrody (w związku z zakupem promocyjnym zgłaszanym do promocji) - chce otrzymać nagrodę (jedną nagrodę) wskazaną w pkt 3.14 lit. a) regulaminu, czy też nagrodę (jedną nagrodę) wskazaną w pkt 3.14 lit. b) regulaminu. Nagrody przyznawane są zgodnie z postanowieniami z pkt 1.3 regulaminu. Jeżeli wybrana przez uczestnika nagroda z pkt 3.14 lit. a) albo b) regulaminu ulegnie wyczerpaniu przed zakończeniem promocji, wówczas zostanie mu przyznana dostępna na dany czas promocji nagroda z pkt 3.14 lit. a) albo b) regulaminu. Organizator promocji niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli poszczególnych rodzajów nagród na stronie internetowej promocji, tj. www.wygrywajmajaland.pl.

3.15 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród), otrzymają za jeden zakup promocyjny wybraną przez siebie jedną nagrodę, o której mowa w pkt 3.14 lit. a) regulaminu albo w pkt 3.14 lit. b) regulaminu.

3.16 Nagrody wskazane w pkt 3.14 lit. a) i b) regulaminu zostaną wysłane przez organizatora do uczestników, którym przyznano prawo do nagród (tj. do laureatów promocji) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzach zgłoszeniowych zgodnie z pkt 3.2 regulaminu, nie później niż **do 19.04.2024 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika w promocji, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej ww. uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.17 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik/laureat promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody zgodnie z postanowieniami pkt 3.12 regulaminu.

3.18 Nagrody nieodebrane z winy laureatów ww. nagród lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów ww. nagród **do dnia 19.04.2024 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

3.19 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3.20 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 06.05.2024 r.**

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik promocji powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

4.3 Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 10 dni, nie później jednak niż **do 16.05.2024 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji jest organizator promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

5.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją i przeprowadzeniem promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z organizacją i przeprowadzeniem promocji, przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z organizacją i przeprowadzeniem promocji, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w promocji i/lub otrzymania nagrody i/lub udzielenia odpowiedzi na reklamacje/ pytanie uczestnika dot. promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

SMOLAR

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

6.2 Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

6.3 Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl, a także na stronie internetowej promocji pod adresem: www.wygrywajzmajaland.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu promocji, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronie internetowej promocji.

6.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.5 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2023 poz. 227).

6.6 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Zimowa promocja Majaland”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu.

