

Regulamin promocji konsumenckiej „Mocno owocowa nowość”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Mocno owocowa nowość”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa **od dnia 01.09.2022 r. do dnia 30.09.2022 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi 5.000 (słownie: pięć tysięcy) sztuk** (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze).

Promocja została podzielona na 4 (słownie: cztery) etapy, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 01.09.2022 r. do godziny 23:59:59 w dniu 11.09.2022 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 12.09.2022 r. do godziny 23:59:59 w dniu 18.09.2022 r.,
- III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 19.09.2022 r. do godziny 23:59:59 w dniu 25.09.2022 r.,
- IV etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 26.09.2022 r. do godziny 23:59:59 w dniu 30.09.2022 r.,

Pula zwrotów w każdym etapie wynosi 1.250 (słownie: jeden tysiąc dwieście pięćdziesiąt) sztuk, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie to ww. zwrot z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W okresie od dnia 01.09.2022 r. do dnia 30.09.2022 r. **pula zwrotów wynosi maksymalnie 5.000 (słownie: pięć tysięcy) sztuk**.

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie. Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjelipton.pl

1.4. W promocji bierze udział jednorazowy zakup minimum jednego produktu promocyjnego (o którym mowa w pkt. 1.5 regulaminu) dokonany w okresie **od dnia 01.09.2022 r. do dnia 30.09.2022 r.** i udokumentowany jednym oryginałem dowodu

zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

1.5. Promocja dotyczy dowolnych produktów – herbat owocowych Lipton (wskazanych w zał. nr 1 do regulaminu) wprowadzonych do obrotu przez Ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa, dostępnych i zakupionych w sprzedaży detalicznej (w sklepach stacjonarnych lub internetowych) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych dalej „produktami promocyjnymi” lub „produktami”. Lista produktów promocyjnych znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

1.6. Strona internetowa promocji – www.promocjelipton.pl.

1.7. Zwrot pieniędzy – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego, w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 7,00 zł (słownie: siedem złotych 00/100) brutto. Zwrot dokonywany jest przez organizatora na rachunek bankowy uczestnika na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji zgodnie z pkt. 3.1 oraz pkt. 3.2 regulaminu, z zastrzeżeniem spełnienia przez uczestnika warunków wynikających z regulaminu, w tym zgłoszenia się do promocji przed wyczerpaniem się puli zwrotów. Jeden uczestnik może otrzymać w promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za jeden dowolnie wybrany przez siebie produkt promocyjny, zwany w regulaminie „zwrotem”.

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w punkcie sprzedaży (sklepie stacjonarnym, internetowym) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji, zgodnie z pkt. 1.4 regulaminu. W przypadku zakupu produktu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie dowodu zakupu produktu promocyjnego w okresie od dnia 01.09.2022 r. do dnia 30.09.2022 r., tj. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem. Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania danej osoby fizycznej, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego, faktycznie zapłacić za zakup produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkt w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Unilever Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Unilever Poland Services Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ekaterra Manufacturing Poland Sp. z. o. o. z siedzibą w Warszawie, ekaterra Service Co Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Uczestnik biorąc udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) kupić w czasie trwania promocji dowolnie wybrany przez uczestnika produkt promocyjny, zgodnie z pkt. 1.4 i pkt. 1.5 regulaminu,
- b) dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego co najmniej do 12.12.2022 r. (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego),
- d) dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 01.09.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2022 r.**, przed wyczerpaniem się puli zwrotów, o której mowa w pkt. 1.3 regulaminu, zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie, które musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.09.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.09.2022 r. (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) - pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy – musi zawierać obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji:

a) obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji (obligatoryjne):

- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji w sklepie sprzedającym produkty promocyjne (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika - osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, dane sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- rodzaj produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika,
- wskazanie NIP-u sklepu, w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- cena zakupu produktu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- datę dokonania zakupu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- imię i nazwisko uczestnika,
- adres korespondencyjny uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy (uczestnik musi być posiadaczem podanego rachunku bankowego),
- udzielenie przez uczestnika odpowiedzi na pytania ankietowe dot. produktu promocyjnego,
- złożenie oświadczenia o następującej treści:

„*Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.*”

- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„*Akceptuję regulamin promocji konsumenckiej „Mocno owocowe nowości”.*”

- zgodę uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu udziału w promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„*Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w promocji konsumenckiej „Mocno owocowe nowości”.*”

b) dobrowolne dane i oświadczenia uczestnika promocji (fakultatywne – bez wpływu na udział w promocji w przypadku ich podania lub nie podania przez uczestnika):

- adres e-mail uczestnika (w celu przesyłania informacji handlowych),
- zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji:

- „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu prowadzenia działań z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywania mi treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z moimi preferencjami oraz zarządzania nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, promocji i konkursów), analizowania moich preferencji, aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących mnie treści i ofert, a także zarządzania przez ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi.”
- „Tak, chcę otrzymywać oferty i wiadomości o marce Lipton (informacje handlowe), za pomocą wiadomości e-mail i reklamy internetowej spersonalizowanej do moich zainteresowań i preferencji.”
- „Wyrażam zgodę na kierowanie do mnie przez ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie marketingu bezpośredniego przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych na podany przeze mnie adres e-mail.”

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt. 7 regulaminu, a także w na stronach internetowych: <https://ekaterratea.com/pl/privacy-notice> (Informacja o Prywatności) i oraz <https://ekaterratea.com/pl/cookie-notice> ([Informacja o plikach cookie](#) ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie).

Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych (obligatoryjnych) danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.1 i pkt. 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail) mogą w ramach promocji otrzymać tylko jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wyłączyć uczestnika z promocji, pozbawić go prawa do zwrotu.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.

3.8. Jeden numer rachunku bankowego można zgłosić (podać w formularzu zgłoszeniowym do promocji) tylko jeden raz. Na jeden numer rachunku bankowego może zostać dokonany wyłącznie jeden zwrot w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), mają prawo do zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 1.7 i pkt. 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności oraz zgodności z postanowieniami regulaminu.

Organizator zastrzega sobie możliwość sprawdzenia w sklepie promocyjnym czy zakup produktów promocyjnych (zgłoszony do promocji) miał rzeczywiście miejsce. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu) i żądania od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, okazania/przesłania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, okazania/przekazania oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji lub zgłasza się do promocji nie posługując się własnymi danymi osobowymi) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie wyznaczonym przez organizatora (maksymalnie 5 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora), po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do zwrotu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2022 r., poz. 1360) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub imienna faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt. 2.1 w zw. z pkt. 2.3 regulaminu) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,

- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt. 3.14 regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, w którym nabyto dany produkt, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami. Zestawy produktów promocyjnych, oferta multipaków (w tym „2+1”, „3+1”) nie biorą udziału w niniejszej promocji. W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji np. oferta multipaków - „2+1”, „3+1”, zestaw promocyjny itp., dotyczącej produktu promocyjnego, taki dowód zakupu promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji.

3.16. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby, wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie jednego zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem (w tym zgłoszenia się do promocji przed wyczerpaniem się puli zwrotów), uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy w wysokości faktycznie zapłaconej przez uczestnika ceny brutto jednego produktu promocyjnego wynikającej z dowodu zakupu zgłoszonego przez uczestnika, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 7,00 zł (słownie: siedem złotych 00/100) brutto. W przypadku, gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu promocyjnego za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto tego produktu promocyjnego wynikającej z dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż ww. maksymalna kwota zwrotu.

4.2. Łączna (maksymalna) liczba zwrotów (pula zwrotów) w niniejszej promocji wynosi 5.000 (słownie: pięć tysięcy) sztuk, tj. po 1.250 (słownie: jeden tysiąc

dwieście pięćdziesiąt) sztuk zwrotów w każdym etapie promocji, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie promocji przechodzą do kolejnego etapu promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt. 1.3 regulaminu.

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie nie później niż do dnia **31.10.2022 r.**, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie do **14.11.2022 r.**

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty (nagrody) w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji nie później jednak niż do dnia 28.11.2022 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

6.2. Reklamacja musi być złożona wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
- numer telefonu kontaktowego lub adres e-mail do ewentualnego kontaktu (nieobligatoryjnie),
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 12.12.2022 r. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa (KRS 000870340, REGON: 387610744, NIP: 5252843663), adres e-mail: privacy.ekaterra@ekaterratea.com.

7.2 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszej promocji (tj. ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych, w tym: imię i nazwisko uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer rachunku bankowego, nr telefonu (podany w ewentualnej reklamacji) oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu pieniędzy, dokonaniem zwrotu, udzielenia odpowiedzi na pytania uczestników dot. promocji, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

- 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.ekaterra@ekaterratea.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. organizatorowi, podmiotom z grupy kapitałowej administratora danych, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom realizującym wydanie zwrotu (nagrody), operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników lub administratora, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania,
- i) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane osobowe zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych osobowych uczestników promocji zgodnie z instrukcjami i politykami grupy kapitałowej administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa. W ramach korzystania przez administratora danych osobowych lub podmioty przetwarzające dane osobowe z narzędzi wspierających ich bieżącą działalność, dane osobowe uczestników promocji mogą być przekazywane do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego; w przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, zgodnie z Decyzją wykonawczą Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 roku, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

7.3 Administrator danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych (tj. ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa) informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, promocji i konkursów), analizowanie preferencji uczestnika, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- b) dane osobowe uczestnika promocji przetwarzane są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne (w zależności od zakresu udzielonych przez uczestnika zgód) do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości brania udziału w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz brakiem możliwości otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) z ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciemoświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: privacy.ekaterra@ekaterratea.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej administratora danych, mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów

- administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, promocji i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
- g) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
 - h) korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania; decyzja automatyczna jest decyzją podejmowaną wyłącznie w sposób zautomatyzowany, bez angażowania osób fizycznych w procesy decyzyjne dotyczące danych osobowych; administrator danych osobowych wykorzystuje dane osobowe do tworzenia profili w oparciu o analizy informacji dotyczących surfowania po sieci, wyszukiwania i dokonywania zakupów oraz interakcji z markami poprzez budowanie segmentów (tworzenie grup, które mają pewne wspólne cechy) i umieszczanie danych osobowych w jednym lub kilku segmentach; segmenty te są wykorzystywane do personalizowania strony internetowej oraz komunikacji (np. poprzez wyświetlanie odpowiednich treści podczas odwiedzania strony internetowej lub biuletynu), a także do wyświetlania odpowiednich ofert i reklam na stronach administratora danych osobowych oraz za pośrednictwem stron zewnętrznych; segmenty można również wykorzystywać w kampaniach innych firm na stronach internetowych administratora danych osobowych, wynik takich działań może mieć wpływ na wybory uczestnika jako konsumenta,
 - i) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane osobowe zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników zgodnie z instrukcjami i politykami grupy kapitałowej administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa. W ramach korzystania przez administratora danych osobowych lub podmioty przetwarzające dane osobowe z narzędzi wspierających ich bieżącą działalność, dane osobowe uczestników mogą być przekazywane do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego; w przypadku, gdy przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, zgodnie z Decyzją wykonawczą Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 roku, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt. 7 regulaminu, a także w na stronach internetowych: <https://ekaterratea.com/pl/privacy-notice> (Informacji o Prywatności) i oraz <https://ekaterratea.com/pl/cookie-notice> ([Informacji o plikach cookie](#) ekaterra Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie).

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2022 r., poz. 888 ze zm.).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1**do Regulaminu promocji konsumenckiej „Mocno owocowa nowość”**

Lista produktów promocyjnych:

LP	Nazwa produktu promocyjnego
1.	LIPTON Grejpfrut Pomarańcza
2.	LIPTON Malina Bez
3.	LIPTON Malina Żurawina
4.	LIPTON Truskawka Rabarbar
5.	LIPTON MANGO Czarna Porzeczka

Załącznik nr 2

do Regulaminu promocji konsumenckiej „Mocno owocowa nowość”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

