

SMOLAR

Regulamin Sprzedaży Premiowej **„Promocja Henkel z marką TEROSON”**

1. Organizator i czas trwania promocji

- 1.1 Organizatorem promocji „Promocja Henkel z marką TEROSON”, zwanej dalej „promocją”, jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.
- 1.2 Promocja trwać będzie od dnia 01.10.2025 r. do dnia 31.10.2025 r. **albo do wyczerpania całkowitej puli nagród, która wynosi 204 szt. (słownie: dwieście cztery sztuki)**, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu 31.10.2025 r. albo wyczerpanie puli nagród), i realizowana będzie na obszarze całego kraju w wybranych punktach dystrybucyjnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w swojej ofercie handlowej posiadają produkty promocyjne wskazane w pkt 2.4 regulaminu, zwane dalej „punktami sprzedaży”. Szczegółowa lista punktów sprzedaży znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

2 Warunki uczestnictwa w promocji

- 2.1 Promocja prowadzona jest w oparciu o zasady określone w niniejszym regulaminie i ma charakter konsumenckiej otwartej sprzedaży premiowej.
- 2.2 Uczestnikiem promocji, zwanym dalej „uczestnikiem”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.7 regulaminu.
- 2.3 Warunkiem przystąpienia do promocji jest dokonanie w okresie trwania promocji, w dowolnym punkcie sprzedaży, jednorazowego zakupu minimum 2 (słownie: dwóch) dowolnie wybranych produktów promocyjnych oraz koniecznie zachowanie oryginału dowodu zakupu produktów promocyjnych.
- 2.4 Produkty promocyjne to wszystkie dostępne w punkcie sprzedaży następujące produkty:

Kod produktu	Nazwa produktu
2069707	TEROSON WX 990 CAN1L EGFD
794862	TEROSON WX 970 UBC BO1L EGFD/SFND
796108	TEROSON WX 950 ULTRA CN1L EGFD
784176	TEROSON WX 400 BO1L EGFD/SFDN
2791076	TEROSON RB R2000 HS WH BO1L EGFD
2671601	TEROSON RB R2000 HS GY BO1L EGFD
2790802	TEROSON RB R2000 HS BK BO1L EGFD

- 2.5 Warunek zakupowy o którym mowa w pkt 2.3 regulaminu, musi być dokonany w jednym punkcie sprzedaży i udokumentowany jednym dowodem zakupu. Zakupy promocyjne dokonywane w różnych punktach sprzedaży nie podlegają sumowaniu i nie będą uprawniały do odbioru nagrody w promocji.
- 2.6 Osoba fizyczna dokonująca zakupu, o którym mowa w pkt 2.3 regulaminu, w imieniu i na rzecz osoby trzeciej uzyskuje prawo do udziału w promocji.
- 2.7 W promocji nie mogą brać udziału pracownicy: organizatora, Henkel Polska Sp. z o.o., punktów sprzedaży w rozumieniu mniejszego regulaminu oraz członkowie ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3 Zasady promocji

- 3.1 W ramach promocji każdy uczestnik, który spełni warunki, o których mowa w pkt 2.3 regulaminu, otrzyma jeden produkt marki TEROSON WX 990 AE500ML EGFD o jednostkowej wartości 64,00 zł (słownie: sześćdziesiąt cztery złote 00/100) brutto. Łączna pula nagród w promocji wynosi 204 szt. (słownie: dwieście cztery sztuki).
- 3.2 Zgodnie z art.21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych – *„wolne od podatku dochodowego są: wartość (...) nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.”.*
- 3.3 Nagroda w promocji zostanie przekazana uczestnikowi promocji w punkcie sprzedaży, bezpośrednio przy realizacji zakupu określonego w pkt 2.3 regulaminu, za pośrednictwem upoważnionego pracownika punktu sprzedaży lub hostessy.
- 3.4 Upoważniony przedstawiciel punktu sprzedaży/organizatora przed wydaniem nagrody, sprawdzi fakt dokonania zakupu promocyjnego na dowodzie zakupu przedstawianym przez uczestnika, natomiast sam fakt wydania nagrody może odnotować na tymże dowodzie zakupu (poprzez jego paraflowanie) celem wyeliminowania podwójnego wydania nagrody na ten sam dowód zakupu.
- 3.5 Nie ma możliwości wymiany nagrody na gotówkę ani inne nagrody rzeczowe.
- 3.6 Każdy uczestnik może wziąć udział w promocji wielokrotnie, jednakże każdorazowo musi spełnić warunki zawarte w regulaminie.
- 3.7 W przypadku nieodebrania nagrody w terminie najpóźniej do dnia 31.10.2025 r. nagroda ta przepada, a uczestnik traci prawo do nagrody, która pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 3.8 W przypadku zwrotu produktów promocyjnych, o ile jest on przewidziany przez punkt sprzedaży, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody otrzymanej w przedmiotowej promocji. Zwracana nagroda musi być przekazana w tym samym czasie, w którym uczestnik dokonuje zwrotu towaru i musi być ona niezniszczona.
- 3.9 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady gry określone

SMOLAR

w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 3.1 regulaminu. Żądane dane, oświadczenia i dokumenty mogą dotyczyć jedynie okoliczności i faktów mających wpływ na ustalenie, czy uczestnik spełnia warunki regulaminu do wzięcia udziału w promocji i przyznania mu nagrody.

- 3.10 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania promocji odmówić uczestnikowi przyznania nagrody, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z regulaminem (tj. np. fałszowania dowodów zakupów produktów promocyjnych, fikcyjnych zakupów i dokonywania zwrotów zakupionych produktów promocyjnych, kilkakrotnego dokumentowania tego samego zakupu produktów promocyjnych, itp.) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

4. Reklamacje

- 4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać: w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania (data stempla pocztowego), nie późniejsza niż 17.11.2025 r.
- 4.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik promocji powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.
- 4.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do 27.11.2025 r. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu ww. terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane Osobowe

- 5.1 Współadministratorami danych osobowych uczestników przetwarzanych w ramach niniejszej promocji (dalej jako „Dane Osobowe”) są:
- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, decydujący o środkach i celach przetwarzania;
 - b) SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyzlekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator promocji.

SMOLAR

5.2 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.2 Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednocześnie akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

6.3 Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl.

6.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami promocji w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z promocją.

6.5 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Sprzedaży Premiowej „Promocja Henkel z marką TEROSON”

Szczegółowa lista punktów sprzedaży, które biorą udział w niniejszej promocji (wskazanych w pkt 1.2 regulaminu).

Lp	Nazwa dystrybutora	Adres punktu sprzedaży
1	2K COLOR Sp. z o.o.	ul. Dworska 15, 44-100 Gliwice
2	ALMOT Sp. z o.o. Sp. k.	ul. Baletowa 115B, 02-867 Warszawa
3	AUTO-COLOR WITKOWSCY SPÓŁKA JAWNA	ul. Bytomska 367a, 41-940 Piekary Śląskie
4	A-Z Silesia sp. z o.o.	ul. Rybnicka 147, 44-122 Gliwice
5	B.H. Regpol Bydgoszcz sp. z o.o.	al. Prezydenta L. Kaczyńskiego 38, 85-806 Bydgoszcz
6	DETTO DARIUSZ NOWAK	ul. Kwiatowa 33, 62-300 Września
7	Firma handlowa PROGRESS	ul. Artura Grottgera 58, 32-020 Wieliczka
8	Firma Nova	ul. Legionów 54, 43-300 Bielsko-Biała
9	FIRMA RAV SPÓŁKA CYWILNA	ul. Kunegundy 36, 33-300 Nowy Sącz
10	GlobColor Niewiadomski sp.k.	ul. Zgierska 91, 95-070, Aleksandrów Łódzki
11	KD LACK Krzysztof Dziełak	ul. Władysława Wysockiego 1A, 15-126 Białystok
12	LakTech Tokajuk, Błaszczuk Sp.j.	ul. Płochocińska 113 B, 03-044 Warszawa
13	MD KOLOR S.C. Maciej Szubowski, Daniel Brzozkowski	ul. Jagiellońska 54, 83-110 Tczew
14	MIX Dystrybucja	ul. Pakosz 45, 25-040 Kielce
15	P.H.U. CAR-LACK J. M. Malinowscy s.c.	ul. Kartuska 22/24, 80-104 Gdańsk
16	Santis Płocicki sp.j.	ul. Rewerenda 22, 80-209 Chwaszczyno
17	SKOLMAN S.C.	ul. Marcelesińska 24/1, 60-801 Poznań

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Sprzedaży Premiowej „Promocja Henkel z marką TEROSON”

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ „PROMOCJA HENKEL Z MARKĄ TEROSON”.

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach promocji konsumenckiej „Promocja Henkel z marką TEROSON” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator promocji, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) Organizacji i realizacji promocji;
- b) Wydania nagród Uczestnikom promocji,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji Uczestników promocji,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratora danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c, lit. f RODO :

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych, sprawozdawczości oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja promocji w tym w szczególności: przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników promocji.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz

wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników promocji, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników promocji, którym została przyznana nagroda będą przechowywane przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym została zakończona promocja, chyba, że prawodawca postanowi inaczej).

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w promocji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w promocji, w tym pozbawienie prawa do nagrody.

Dane osobowe Uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i art. 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO. Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

SMOLAR

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: biuro@SMOLAR.pl.

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).