

SMOLAR

Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Silan w Carrefour”

1. Organizator, czas trwania promocji, definicje

1.1 Organizatorem promocji „Silan w Carrefour” (zwanej dalej „promocją”) odpowiadającym za przeprowadzenie promocji, na podstawie niniejszego regulaminu, w tym za wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl (zwany dalej „organizatorem”).

1.2 Promocja trwa **od dnia 03.02.2021 r. do dnia 17.02.2021 r.** Promocja została podzielona na 2 (słownie: dwa) etapy odpowiadające następującym okresom:

- **I etap promocji** – trwa od godziny 00:00:00 dnia 03.02.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 09.02.2021 r.,
- **II etap promocji** - trwa od godziny 00:00:00 dnia 10.02.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.02.2021 r.

W każdym etapie pula nagród wynosi maksymalnie 1.500 (słownie: jeden tysiąc pięćset) sztuk, z tym zastrzeżeniem, że nagrody nieprzyznane/niewydane w I etapie przechodzą do II etapu promocji i zwiększają pulę nagród w II etapie promocji.

W całym okresie promocji, tj. od dnia 03.02.2021 r. do dnia 17.02.2021 r., pula nagród wynosi maksymalnie 3.000 (słownie: trzy tysiące) sztuk.

Nagrody przyznawane są w każdym etapie według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli nagród lub upływu terminy trwania danego etapu (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród). Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w danym etapie na stronie internetowej promocji, tj. www.polaczone.pl.

1.3 Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumentckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych.

1.4 Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi.

1.5 Punkt sprzedaży – dowolny sklepy sieci **Carrefour** znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym w trakcie trwania promocji można dokonać zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.6 regulaminu.

1.6 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup **2 (słownie: dwóch) dowolnych produktów marki Silan**. Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie od dnia 03.02.2021 r. do dnia 17.02.2021 r. w dowolnym punkcie sprzedaży (w rozumieniu pkt 1.5 regulaminu) oraz musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

Produkty marki Silan biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.7 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: www.polaczone.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

1.8 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT (wystawionej na uczestnika promocji w rozumieniu pkt 2 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez punkt sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wórnik,
- odpis,
- duplikat.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

1.9 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Uczestnicy promocji

2.1 Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 regulaminu, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2 W promocji nie mogą brać udziału pracownicy niżej wskazanych podmiotów oraz osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o.o. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3 Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

3. Zasady promocji, nagroda

3.1 Każdy uczestnik promocji, który chce otrzymać nagrodę opisaną w pkt 3.14 regulaminu powinien:

- 1) zapoznać się z regulaminem promocji,
- 2) zrealizować zakup promocyjny, o którym mowa w pkt 1.6 regulaminu, i koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- 3) zgłosić się do promocji w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 03.02.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.02.2021 r.** za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej

SMOLAR

promocji pod adresem **www.polaczone.pl** formularza zgłoszeniowego, poprzez podanie następujących obowiązkowych danych i oświadczeń:

- imię i nazwisko uczestnika,
 - adres zamieszkania uczestnika,
 - nr telefonu komórkowego uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - wskazanie paczkomatu InPost (adresu paczkomatu), do którego ma zostać doręczona nagroda w przypadku uzyskania prawa do nagrody,
 - nr dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu, załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą numer dowodu zakupu w rozumieniu regulaminu),
 - data dokonania zakupu promocyjnego,
 - wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju zakupionych produktów Silan,
 - zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf),
 - zaznaczyć w formularzu oświadczenia uczestnika:
- „Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konsumenckiej sprzedaży premiowej „Silan w Carrefour”, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść”.
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

3.2 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizatora nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”.

3.3 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 podpunkt 3) regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.4 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy. Zgłoszenia jest ważne w etapie promocji, w którym wpłynęło.

3.5 Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, FireFox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.6 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.7 Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.1. podpunkt 3) regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów marki Silan) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 3.14 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.8 Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez punkt sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest informacja (w tym: słowo/nazwa, numer lub indeks) pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.9 regulaminu).

3.9 W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu promocyjnego na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu

SMOLAR

produktów promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.10 Każdy uczestnik może wielokrotnie zgłosić się do promocji, z zastrzeżeniem postanowień zawartych w pkt 3.12 regulaminu, jednakże każde kolejne zgłoszenie musi być udokumentowane odrębnym dowodem zakupu promocyjnego.

3.11 Jeden dowód zakupu produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.12 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam numer telefonu) mogą w ramach całej promocji otrzymać tylko i wyłącznie jedną nagrodę. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia (w całej promocji) od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się w całej promocji do więcej niż jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników i weryfikacji spełnienia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, dany uczestnik otrzyma tylko i wyłącznie jedną nagrodę.

3.13 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród w danym etapie), otrzymają prawo do nagrody, o której mowa pkt 3.14 regulaminu.

3.14 Nagrodą w promocji, za spełnienie warunków opisanych w niniejszym regulaminie, **jest książka pt.: „Połączone” Magdaleny Witkiewicz** o wartości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto. Łączna pula nagród w promocji wynosi 3.000 (słownie: trzy tysiące) sztuk (tj. po 1.500 sztuk w każdym etapie promocji).

3.15 Nagrody wskazane w pkt 3.14 regulaminu zostaną dostarczone do paczkomatów InPost, które zostały wskazane przez laureatów (zgodnie z pkt 3.1 podpunkt 3) regulaminu), nie później niż do dnia **17.03.2021** r. Laureaci zostaną powiadomieni przez InPost o dostarczeniu przesyłki do paczkomatu i możliwości jej odbioru (tj. laureaci otrzymają wiadomość sms albo e-mail, albo w aplikacji InPost, zawierającą: informację że paczka czeka na odbiór w paczkomacie oraz kod odbioru). Każdy laureat nagrody może odebrać przesyłkę z nagrodą z paczkomatu InPost w terminie zgodnym z obowiązującymi zasadami odbioru przesyłek z paczkomatów InPost, z tym zastrzeżeniem, że maksymalny termin odbioru (dla przesyłek dostarczonych do paczkomatu dnia 17.03.2021) to 19.03.2021 r.

3.16 Nagrody nieodebrane z winy laureatów do dnia 19.03.2021 r. pozostają w dyspozycji organizatora

3.17 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie.

3.18 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani żądać ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

3.19 Wszystkie nagrody w promocji mają taką samą wartość.

3.20 W przypadku zwrotu produktów promocyjnych zgłoszonych do promocji, osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres kontakt@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody (zwrot musi być dokonany na adres siedziby organizatora).

3.21 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

3.22 W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie nagrody, o której mowa w pkt 3.14 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt/produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady fizyczne, są niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2020 poz. 1740) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 poz. 287) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 02.04.2021 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres zamieszkania uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz uczestnik może dodatkowo (fakultatywnie) podać numer telefonu kontaktowego.

4.3 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, nie później jednak niż do dnia 16.04.2021 r. Dniem rozpoznania reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

5.1 Współadministratorami danych osobowych uczestników przetwarzanych w ramach niniejszej promocji (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, decydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator promocji.

5.2 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w zał. nr 2 do regulaminu.

SMOLAR

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

6.2 Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

6.3 Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/promocja-Silan-w-Carrefour oraz dodatkowo na stronie www.polaczone.pl.

6.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie - (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.5 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2020 poz. 2094 ze zm.).

6.6 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do regulaminu promocji „Silan w Carrefour”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Silna w Carrefour”

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ „SILAN W CARREFOUR”

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach promocji konsumenckiej „Silan w Carrefour” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację promocji, decydujący o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator promocji.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c, f RODO w celach:

- a) Organizacji i realizacji promocji w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania zwrotu (nagrody) zgodnie z regulaminem promocji;
- b) Wydania nagród Laureatom promocji,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji Uczestników promocji,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratora danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja promocji w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników promocji.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

- a) Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć **upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją promocji** którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników promocji, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie zwrotu (nagrody), operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w

SMOLAR

przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych). Dane osobowe Laureatów będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym został zakończony promocji, chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej).

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w promocji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w promocji, w tym pozbawienie prawa do zwrotu (nagrody).

Dane osobowe Uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: biuro@smolar.pl.

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z

SMOLAR

przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).