

## Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej

### „Bąbelkowe orzeźwienie”

#### 1. Organizator, czas trwania promocji, definicje

**1.1** Organizatorem promocji „Bąbelkowe orzeźwienie” (zwanej dalej „promocją”) jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), (zwany dalej „organizatorem”).

**1.2** Przyjmowanie zgłoszeń do promocji trwa **od dnia 1.05.2023 r. do dnia 14.06.2023 r.** albo do wyczerpania puli nagród w promocji, która maksymalnie, łącznie wynosi 1.500 (słownie: jeden tysiąc pięćset) sztuk, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród). Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w promocji na stronie internetowej promocji, tj. [www.babelkeworzezwienie.pl](http://www.babelkeworzezwienie.pl) lub na [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).

**1.3** Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumenckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych.

**1.4 Punkty sprzedaży** – wybrane sklepy stacjonarne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub internetowe wskazane w załączniku nr 1 do regulaminu, w których w trakcie trwania promocji można dokonać zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.5 regulaminu. W załączniku nr 1 do regulaminu wskazano listę sklepów stacjonarnych i internetowych, w których można dokonać zakupu promocyjnego.

**1.5 Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup **ekspresu do gazowania wody SodaStream ART lub DUO (dalej produkt promocyjny)**.

Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 1.05.2023 r. do dnia 31.05.2023 r.** w dowolnym punkcie sprzedaży (w rozumieniu pkt 1.4 regulaminu) oraz musi być udokumentowany jednym **oryginałem dowodu zakupu**.

Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

W przypadku zakupu produktu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu promocyjnego w okresie od dnia 1.05.2023 r. do dnia 31.05.2023 r. i otrzymanie przez uczestnika dowodu zakupu produktu promocyjnego do dnia 14.06.2023 r., tj. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji (z datą zakupu przypadającą w okresie od dnia 1.05.2023 do dnia 31.05.2023 r.)

Produkty marki SodaStream biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem niniejszej akcji promocyjnej, jak

i po jej zakończeniu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem od 1.05.2023 r. do 31.05.2023 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

**1.6 Strona internetowa promocji** – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: [www.babelkowerzezwienie.pl](http://www.babelkowerzezwienie.pl), na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

**1.7 Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na uczestnika promocji) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez punkt sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia promocji, oryginału dowodu zakupu, który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

**1.8 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

**1.9 Opinia** - opinia dotycząca zakupionego produktu promocyjnego, pozostawiona przez uczestnika na stronie internetowej punktu sprzedaży, w którym uczestnik nabył produkt promocyjny, z wyjątkiem sytuacji, gdy uczestnik nie będzie miał możliwości pozostawienia opinii na stronie powyższego punktu sprzedaży (np. dokona zakupu w stacjonarnym punkcie sprzedaży i dodanie opinii na stronie internetowej tego punktu nie będzie możliwe), wówczas opinia powinna zostać opublikowana na stronie internetowej [www.SodaStream.pl](http://www.SodaStream.pl). Opinia musi zawierać obowiązkowy hasztag [#Babelkowerzezwienie](https://www.instagram.com/babelkowerzezwienie) i musi zawierać minimum 250 znaków ze spacjami.

## 2. Uczestnicy promocji

**2.1** Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 regulaminu, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>(1)</sup> Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych uczestnika celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

**2.2** W promocji nie mogą brać udziału pracownicy niżej wskazanych podmiotów oraz osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**2.3** Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

### **3. Zasady promocji, nagroda**

**3.1** Każdy uczestnik promocji, który chce otrzymać nagrodę opisaną w pkt 3.10 regulaminu musi:

- 1) zapoznać się z regulaminem promocji,
- 2) zrealizować zakup promocyjny w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 1.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.05.2023 r.**, o którym mowa w pkt 1.5 regulaminu, i koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału ww. dowodu zakupu. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika okazania/przekazania oryginału ww. dokumentu, zgodnie z pkt 3.7 regulaminu,
- 3) opublikować w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 1.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.06.2023 r.** opinię o produkcie promocyjnym (o której mowa w pkt 1.9 regulaminu), którego zakup zgłaszany jest do promocji,
- 4) zgłosić się do promocji w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 1.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.06.2023 r.** (przed wyczerpaniem się puli nagród) za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej promocji pod adresem **www.babelkweorzezwienie.pl** formularza zgłoszeniowego, poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

#### **a) obowiązkowe dane i oświadczenia:**

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres zamieszkania uczestnika,
- adres e-mail uczestnika,
- nr tel. komórkowego uczestnika,
- nr dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
- data dokonania zakupu promocyjnego,
- nazwa sklepu (wybór z rozwijanej listy),
- wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju zakupionego produktu promocyjnego,
- cena zakupu produktu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf),

# SMOLAR

- zamieszczenie / załączenie czytelnego zdjęcia lub zrzutu ekranu opublikowanej opinii o produkcie promocyjnym, którego zakup zgłaszany jest do promocji (plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf),
- zaznaczyć w formularzu oświadczenia uczestnika:
  - „Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konsumenckiej sprzedaży premiowej „Bąbelkowe orzeźwienie”, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść”.
  - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

**b) dobrowolne dane i oświadczenia** (fakultatywne – bez wpływu na udział w Promocji w przypadku ich podania lub nie podania przez uczestnika):

- adres e-mail uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
- nr tel. komórkowego uczestnika w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych),
- wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju zakupionego produktu promocyjnego,
- zgodę uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przesyłania informacji handlowych (w celach marketingowych), poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
  - „Wyrażam zgodę na otrzymywanie od SodaStream Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie informacji handlowych drogą elektroniczną na podany przeze mnie w formularzu zgłoszeniowym do Promocji „Bąbelkowe orzeźwienie” adres e-mail i/lub numer telefonu, dotyczących oferty SodaStream Poland sp. z o.o., a także na wykorzystywanie w tym celu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.”
  - „Chcę dostawać newsletter SodaStream Poland sp. z o.o. wraz z informacjami marketingowymi.”

Administratorem danych osobowych przetwarzanych dla celów marketingowych jest SodaStream Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Żelazna 51/53 00-841.

Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w pkt 5 regulaminu.

Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m.in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym. Każdy uczestnik przyjmuje do wiadomości, że organizator nie zapewnia możliwości zmiany informacji podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji, tj. numeru dowodu zakupu, rodzaju produktu promocyjnego i jego ceny, numeru sklepu, daty zakupu, skanu dowodu zakupu.

**3.2** W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularz zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizatora nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

**3.3** Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych, obligatoryjnych, danych i elementów opisanych w pkt 3.1 podpunkt 4) lit. a) regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 podpunkt 4) regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

**3.4** Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

**3.5** Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, FireFox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

**3.6** Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

**3.7** Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.1. podpunkt 4) lit. a) regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji.

Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego (niezweryfikowanego) zgłoszenia uczestnika. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych i/lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów promocyjnych) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 3.10 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

**3.8 Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:**

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez punkt sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest informacja (w tym: słowo/nazwa, numer lub indeks) pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.9 regulaminu).

**3.9** W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu promocyjnego na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

**3.10 Nagrodą w promocji jest zestaw butelek składający się z dwóch butelek Fuse 11 o wartości łącznej 79,99 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych 99/00). Łączna pula nagród w promocji wnosi 1.500 (słownie: jeden tysiąc pięćset) sztuk.**

**3.11** Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród), otrzymają nagrodę, o której mowa pkt 3.10 regulaminu.

**3.12** Nagrody wskazane w pkt 3.10 regulaminu zostaną wysłane do laureatów (uczestników promocji, którym przyznano prawo do nagrody) za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 14.08.2023 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 21.08.2023 r.

**3.13** Nagrody nieodebrane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 21.08.2023 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

**3.14** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie.

**3.15** Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

**3.16** Wszystkie nagrody w promocji mają taką samą wartość.

**3.17** Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam zamieszkania) mogą w ramach całej promocji otrzymać tylko i wyłącznie jedną nagrodę. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia (w całej promocji) od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się w całej promocji do więcej niż jednej nagród. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników i weryfikacji spełnienia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, dany uczestnik otrzyma tylko i wyłącznie jedną nagrodę.

**3.18** Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

**3.19** W przypadku zwrotu produktu promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl). Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody (zwrot musi być dokonany na adres siedziby organizatora w dniu zwrotu

produktu promocyjnego, powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy uczestnik korzysta z przysługujących mu uprawnień z tyt. rękojmi lub ewentualnie udzielonej gwarancji).

**3.20** Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premii – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premii nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

**3.21** W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie nagrody, o której mowa w pkt 3.10 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2022 r., poz. 1360 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

## 4. Reklamacje

**4.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 11.09.2023 r.

**4.2** Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres zamieszkania uczestnika,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego

oraz uczestnik może dodatkowo (fakultatywnie) podać numer telefonu kontaktowego/adres e-mail.

**4.3** Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 14 dni, nie później jednak niż do dnia 25.09.2023 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

**4.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.



## 5. Dane osobowe

**5.1** Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl). Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, jako administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją ww. promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:

- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
- w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,

b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),

c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w promocji czy też wysłania powiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji,

d) uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e- mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),

- f) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- h) dane osobowe uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- i) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- j) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

**5.2** Administrator danych osobowych przekazanych dobrowolnie przez uczestników promocji dla celów marketingowych - SodaStream Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Żelazna 51/53 00-841, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000855286, NIP 5272933961, REGON 386794179, o kapitale zakładowym w kwocie 6 047 000,00 złotych, tj. administrator danych osobowych Uczestników, którzy dobrowolnie podali zgodnie z pkt 3.1 podpunkt 4) lit. b) regulaminu dane osobowe (adres e-mail, nr telefonu), informuje, że:

- a) podanie danych osobowych dla celów marketingowych jest dobrowolne,
- b) SodaStream Poland sp. z o.o. jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane osobowe uczestnika promocji dobrowolnie udostępnione dla celów marketingowych: adres e-mail, numer telefonu kontaktowego uczestnika promocji,
- c) dane osobowe uczestnika promocji, który dobrowolnie podał dane osobowe zgodnie z pkt 3.1 podpunkt 4) lit. b) regulaminu, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celach marketingowych. Cele marketingowe, w zależności od zakresu zgód, które uczestnik promocji udziela, obejmować mogą działania z zakresu marketingu bezpośredniego (przekazywanie treści marketingowych, w tym newsletterów i ofert, zgodnych z preferencjami uczestników promocji oraz zarządzanie nimi w tym zakresie, zaproszeń do akcji promocyjnych, loterii i konkursów i wszelkie inne działania promocyjne), informowania o produktach i usługach; analizowanie preferencji uczestnika, jego aktywności i zainteresowań w celu dopasowania i umożliwienia otrzymywania potencjalnie interesujących treści i ofert (profilowanie), a także zarządzanie przez SodaStream Poland sp. z o.o. potencjalnymi możliwościami marketingowymi i sprzedażowymi,
- d) w zakresie dobrowolnie udzielonych zgód do uczestników promocji mogą być kierowane komunikaty marketingowe poprzez wiadomości e-mail lub sms.

# SMOLAR

Uczestnikom promocji przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

- e) dane osobowe uczestnika promocji przetwarzane dla celów marketingowych są na podstawie jego zgody, tj. art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
  - f) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania treści marketingowych (w tym newsletterów i ofert) od SodaStream Poland sp. z o.o.,
  - g) uczestnikowi przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz uzyskania ich kopii,
    - prawo do poprawiania podanych danych osobowych jeśli dane osobowe są niedokładne lub niekompletne,
    - prawo żądania sprostowania lub usunięcia jeśli dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
    - prawo żądania ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo żądania przenoszenia danych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
    - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- W celu realizacji praw, o których mowa w pkt g) powyżej uczestnik może złożyć oświadczenie na adres e-mail: [privacy@sodastream.com](mailto:privacy@sodastream.com)
- h) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - i) odbiorcami ww. danych osobowych są: podmioty z grupy kapitałowej SodaStream Poland sp. z o.o. mające prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych osobowych w ramach grupy kapitałowej dla wewnętrznych celów administracyjnych, upoważnieni pracownicy administratora i podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych osobowych, którymi mogą być dostawcy usług informatycznych, agencje marketingowe, organizatorzy akcji marketingowych i promocyjnych, loterii i konkursów oraz podmioty świadczące usługi kurierskie i pocztowe,
  - j) dane osobowe, w zależności od udzielonych przez uczestnika zgód, będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań marketingowych. Dane osobowe będą usuwane, kiedy osoba, której dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę lub po uzyskaniu informacji, że przechowywane dane są nieaktualne lub niedokładne,
  - k) administrator danych osobowych oraz podmioty przetwarzające dane zobowiązują się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych uczestników zgodnie z RODO oraz zgodnie z instrukcjami i politykami grupy SodaStream Poland sp. z o.o. oraz obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku, gdy

# SMOLAR

przetwarzanie obejmowało będzie przesyłanie danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa albo wiążących zasad korporacyjnych.

## 6. Postanowienia końcowe

**6.1** Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

**6.2** Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

**6.3** Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: [www.smolar.pl/promocja-babelkowe-orzezwienie](http://www.smolar.pl/promocja-babelkowe-orzezwienie) oraz na stronie internetowej promocji. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej organizatora: [www.smolar.pl/promocja-babelkowe-orzezwienie](http://www.smolar.pl/promocja-babelkowe-orzezwienie) oraz na stronie internetowej promocji.

**6.4** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [babelkeweorzezwienie@smolar.pl](mailto:babelkeweorzezwienie@smolar.pl) lub [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też telefonicznie - 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

**6.5** Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

**6.6** Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

## ORGANIZATOR

## **Załącznik nr 1 do Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Bąbelkowe orzeźwienie”**

Lista sklepów, w których można dokonać zakupu promocyjnego w promocji „Bąbelkowe orzeźwienie”

### **Sklepy objęte promocją:**

- MEDIA MARKT (sklep stacjonarny i internetowy)
- RTV EURO AGD (sklep stacjonarny i internetowy)
- OLE OLE (sklep internetowy)
- MEDIA EXPERT (sklep stacjonarny i internetowy)
- CARREFOUR (sklep stacjonarny i internetowy)
- AUCHAN (sklep stacjonarny i internetowy)
- SELGROS (sklep stacjonarny i internetowy)
- AVANS.PL (sklep internetowy)
- ELECTRO.PL (sklep internetowy)
- KONESSO.PL (sklep stacjonarny i sklep internetowy)
- STREFA MAREK SODASTREAM NA ALLEGRO
- SODASTREAM.PL (sklep internetowy)

## Załącznik nr 2 Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Bąbelkowe orzeźwienie”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

