

Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej **„Promocja - Czas na wakacje od obowiązków”**

1. Postanowienia ogólne, definicje

1.1 Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja - Czas na wakacje od obowiązków” (dalej „regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Promocja - Czas na wakacje od obowiązków”, zwanej dalej „promocją”. Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumentckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla osób fizycznych (zgodnie z postanowieniami z pkt 2.1 – 2.3 regulaminu).

Definicje:

1.2 Organizator promocji i cel promocji:

- Organizatorem promocji jest - SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”,
- promocja organizowana jest na zlecenie Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3 (spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000443251, posiadająca NIP 897-10-09-166), w celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów marek **Thermomix® TM7**.

1.3 Czas trwania sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna (tj. sprzedaż produktów promocyjnych wskazanych w pkt 1.5 regulaminu) trwa **od dnia 01.08.2026 r. do dnia 31.08.2026 r.** (z tym zastrzeżeniem, że zgłoszenia do promocji przyjmowane są w okresie wskazanym w pkt 1.6 regulaminu).

1.4 Przedstawiciel handlowy – osoba będąca autoryzowanym przedstawicielem dystrybutora produktów promocyjnych, tj. Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3 (spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000443251, posiadająca NIP 897-10-09-166), u którego można dokonać zakupu promocyjnego.

Wyszukiwarka przedstawicieli handlowych znajduje się na stronie internetowej pod adresem <https://www.vorwerk.com/pl/pl/c/strona-glowna/zamow-prezentacje/znajdz-przedstawiciela-handlowy-thermomix>.

1.5 Zakup promocyjny – zakup jednego dowolnego urządzenia głównego marki Thermomix® TM7 (w zestawie lub poza zestawem) dokonany u przedstawiciela handlowego (o którym mowa w pkt 1.4 regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od 01.08.2026 r. do 31.08.2026 r.), z zastrzeżeniem poniższych zapisów. Dalej ww. produkty nazywane są także „produktami promocyjnymi”.

Sprzedawcą produktów promocyjnych jest Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3. Zakup promocyjny musi być dokonany u przedstawiciela handlowego (za jego

pośrednictwem). Zakup dokonany bez przedstawiciela (tzn. w innym kanale sprzedaży tj. oficjalny Sklep Vorwerk Polska) nie jest zakupem promocyjnym i nie uprawnia do udziału w promocji. Za datę dokonania zakupu - na potrzeby niniejszej promocji - uważa się datę złożenia zamówienia w systemie sprzedażowym Vorwerk Polska.

Zakup promocyjny musi być (łącznie): udokumentowany jednym oryginałem zamówienia i dowodu zakupu i musi być opłacony w pełnej kwocie (w pełnej wysokości) lub objęty skutecznie zawartą umową finansowania zgodnie z dostępnymi u sprzedawcy formami płatności (dalej opłacenie zakupu).

Oryginał zamówienia oraz dowodu zakupu musi posiadać uczestnik zgłaszający się do promocji. Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek.

Uczestnik, który w ramach jednej transakcji udokumentowanej jednym dowodem zakupu dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody w promocji (po spełnieniu warunków przewidzianych w regulaminie).

W przypadku dokonania zwrotu produktu objętego zakupem promocyjnym zgłoszonym do promocji lub braku skutecznego opłacenia zakupu promocyjnego jedną z form płatności akceptowanych przez sprzedawcę produktów promocyjnych, zamówienie i dowód zakupu dotyczące zakupu zwróconego lub nieopłaconego nie mogą stanowić podstawy zgłoszenia udziału w promocji ani wydania/otrzymania nagrody. Powyższe nie narusza uprawnień uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 o prawach konsumenta czy Kodeksu cywilnego).

Produkty promocyjne mogą być dostępne u przedstawicieli handlowego zarówno przed rozpoczęciem czasu trwania sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup promocyjny dokonany poza ww. okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.6 Przyjmowanie zgłoszeń do promocji trwa od dnia 01.08.2026 r. do wyczerpania puli nagród, która w niniejszej promocji wynosi łącznie 15 000 szt. (słownie: piętnaście tysięcy sztuk), nie dłużej jednak niż do 03.09.2026 r. Informacja o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród zostanie zamieszczona na stronie internetowej promocji pod adresem: www.konkursthermomix.pl.

1.7 Strona internetowa promocji – przygotowana dla potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: www.konkursthermomix.pl, na której znajdują się m.in. regulamin promocji, specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

1.8 Zamówienie – oryginał zamówienia produktu promocyjnego. Zamówienie na potrzeby promocji powinno być czytelne i oryginalne, tzn. taki, które jest wystawiony przez sprzedawcę produktów promocyjnych (którego nazwa i adres znajdują się na Zamówieniu) i który nie jest sfałszowany.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału zamówienia zgłoszonego do promocji do czasu jej zakończenia. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Zamówienia potwierdzających udział w promocji, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

1.9 Dowód zakupu – oryginał imiennej faktury VAT lub oryginał imiennej e-faktury VAT wystawionej na uczestnika z pkt 2.1 regulaminu (na ww. dokumentach nie może znajdować się NIP uczestnika), potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez punkt sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Jednym z warunków udziału w promocji jest otrzymanie dowodu zakupu w okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji.

1.10 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296).

1.11 Dane osobowe – dane osobowe pozyskane w związku z organizacją niniejszej promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych znajduje się w dalszej części regulaminu.

1.12 Zasięg promocji – promocja ma zasięg na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnicy promocji

2.1 Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 regulaminu, może być każda **osoba fizyczna**, która w chwili dokonania zakupu promocyjnego, zgłoszenia udziału w promocji oraz dokonania płatności za zakup (w pełnej kwocie w obowiązującym uczestnika terminie), łącznie spełnia następujące warunki:

- ma ukończone 18 lat,
- posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
- mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go,
- jest użytkownikiem numeru telefonu komórkowego jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i posiada adres e-mail.

2.2 W promocji nie mogą uczestniczyć (z promocji wyłączone są niżej wskazane osoby i podmioty):

- właściciele i pracownicy, współpracownicy: organizatora - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi,
- właściciele, pracownicy, współpracownicy Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu, w tym przedstawiciele handlowi (wskazani w pkt 1.4 regulaminu) oraz osoby/podmioty pozostające w stosunku prawnym z przedstawicielami, w tym osoby/podmioty będące pełnomocnikami ww. przedstawicieli oraz doradcy klienta Spółki Vorwerk Polska.

Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

W promocji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową, lub posiadający zamówienie lub dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na zamówieniu lub dowodzi zakupu, który jest zgłaszany do promocji, nie może być NIP-u uczestnika).

2.3 Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych

stanowią podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

3. Zasady promocji, nagrody

Zasady promocji

3.1 Każdy uczestnik, spełniający warunki określone w regulaminie (pkt 2.1-2.3), który chce wziąć udział w promocji, musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. w okresie **od dnia 01.08.2026 r. do dnia 31.08.2026 r.**) i opłacić go (zgodnie z pkt 1.5 regulaminu),
- b) **koniecznie posiadać i zachować oryginał zamówienia i dowodu zakupu promocyjnego**. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 3.13 regulaminu okazania/przekazania tytu oryginałów zamówienia, dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik do promocji – pod rygorem utraty prawa do nagrody w promocji, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w promocji zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w promocji),
- c) **zgłosić się do promocji** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji - **www.konkursthermomix.pl** zgodnie z postanowieniami pkt 3.2 regulaminu, **w okresie od dnia 01.08.2026 r. do wyczerpania puli nagród (która wynosi 15 000 szt.), nie później jednak niż do dnia 03.09.2026 r.**

3.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszej promocji, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej promocji (**www.konkursthermomix.pl**) formularza zgłoszeniowego, w okresie **od dnia 01.08.2026 r. do wyczerpania puli nagród (która wynosi 15 000 szt.), nie później jednak niż do dnia 03.09.2026 r.**, poprzez podanie następujących danych i oświadczeń uczestnika:

- a) adres e-mail uczestnika,
- b) nr telefonu uczestnika,
- c) numer zamówienia (powiązany z zakupem promocyjnym zgłaszanym do promocji) – patrz zał. nr 1,
- d) data zamówienia promocyjnego
- e) zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika promocji (lub oświadczeń o podobnej treści):
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja - Czas na wakacje od obowiązków”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że wyrażam zgodę na udostępnienie przez organizatora niniejszej promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółce Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3 informacji o zgłoszonym przeze mnie zakupie promocyjnym (w tym nr dowodu zakupu, nr zamówienia) i ewentualnie innych informacji/danych, które okażą się konieczne) w celu zweryfikowania, czy spełniam warunki wskazane w regulaminie promocji (w tym uczestnictwa w promocji, ewentualnego wydania nagrody) oraz wyrażam zgodę na udostępnienie organizatorowi promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przez Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3 informacji o tym, czy dokonałem zgłoszonego do promocji zakupu promocyjnego (w tym o dacie dokonania tego zakupu/dacie złożenia zamówienia,

dokonanie go przez przedstawiciela handlowego, zapłacie za ten zakup, informacji o odstąpieniu od umowy/zwróceniu produktu/produktów promocyjnego/promocyjnych).”.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmian podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji danych dot. dowodu zakupu, numeru zamówienia.

3.3 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie promocji. Uczestnik promocji otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń w promocji, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 3.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe lub niezgodnie z regulaminem, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 lit. c) i pkt 3.2 regulaminu lub niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.6 Uczestnik promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.7 W promocji niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad promocji, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej promocji. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.8. Jeden (ten sam) produkt promocyjny może zostać zgłoszony do promocji tylko jeden raz. Za jeden (ten sam) zakup promocyjny (produkt promocyjny) można uzyskać prawo do jednej nagrody w promocji. Zgłoszenie obejmujące produkt promocyjny już wcześniej podany w

promocji zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.9. Jedno zamówienie powiązane ze zgłaszaniem do promocji zakupem promocyjnym uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego (tego samego) oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.10 Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia do promocji tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.5 regulaminu **i uzyskać prawo do tylko jednej nagrody w całej promocji** na zasadach określonych w regulaminie. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną nagrodę opisaną w pkt 3.14 regulaminu.

3.11 Zgłoszenie udziału w promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. W sytuacji, gdyby okazało się, iż uczestnik dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania tego zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody.

3.12 W przypadku wyczerpania się puli nagród formularz zgłoszeniowy do promocji na stronie internetowej **www.konkursthermomix.pl** staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w promocji. Informacja o wyczerpaniu puli nagród będzie dostępna na stronie internetowej **www.konkursthermomix.pl**. Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się puli wszystkich nagród w promocji, odwiedzając stronę internetową promocji.

3.13 Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. przesłania wszystkich zamówień lub dowodów zakupów powiązanych ze zgłoszonym zakupem promocyjnym, podania wszystkich adresów e-mail, które uczestnik wskazał w zgłoszeniach do promocji. Organizator może przesłać ww. żądanie na adres mailowy wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji lub skontaktować się telefonicznie z uczestnikiem (w tym poprzez wiadomość SMS). Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika do promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających

z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od daty wysłania żądania przez organizatora) – lub próby naruszenia przez uczestnika regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika z promocji, w tym usunąć wszystkie jego zgłoszenia do promocji, pozbawić go praw do wszystkich nagród w promocji. W takim przypadku niewydana nagroda w promocji pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznanie prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

Nagrody

3.14 Nagrodą w promocji jest kod rabatowy uprawniający jednorazowo do 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) zniżki na zakupy w sklepie internetowym Vorwerk na stronie <https://www.vorwerk.com/pl/pl/s/shop/> przy zakupach o minimalnej wartości 200,00 zł brutto. Kod rabatowy ważny jest 6 miesięcy od dnia jego wysłania drogą elektroniczną.

Kod rabatowy oznacza alfanumeryczny kod rabatowy uprawniający do uzyskania rabatu kwotowego przy zakupach w Sklepie Organizatora, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu <https://www.vorwerk.com/pl/pl/c/strona-glowna/ogolne-informacje/regulamin> oraz z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.

Kod rabatowy:

- może zostać wykorzystany wyłącznie jednokrotnie, przy finalizacji jednego zamówienia;
- nie łączy się z innymi kodami lub rabatowymi ani z innymi akcjami promocyjnymi, o ile Organizator nie postanowi inaczej;
- nie może zostać wykorzystany przy zakupie urządzenia **Thermomix® TM7** ani produktów objętych wyłączeniami wskazanymi w Regulaminie Sklepu;
- zachowuje ważność przez **6 miesięcy** od dnia jego wysłania; po upływie tego terminu wygasa i nie podlega przedłużeniu;
- nie stanowi środka płatniczego oraz nie podlega wymianie na gotówkę ani inny ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy;
- ma charakter osobisty i nie może zostać przeniesiony na inną osobę ani wykorzystany przez osobę trzecią.

Szczegółowe zasady wykorzystania kodów rabatowych znajdują się w Regulaminie Sklepu Internetowego Vorwerk Polska: <https://www.vorwerk.com/pl/pl/c/strona-glowna/ogolne-informacje/regulamin>

3.15 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają za jeden zakup promocyjny jedną nagrodę, o której mowa w pkt 3.14 regulaminu (z zastrzeżeniem pkt 3.10 regulaminu). Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę w całej promocji.

3.16 Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w promocji i uzyskania nagrody na osoby trzecie. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

3.17 Nagroda w promocji nie przysługuje uczestnikowi, który nie spełnił warunków wskazanych w regulaminie, w tym odstąpił od umowy sprzedaży produktów objętych zakupem promocyjnym lub dokonał zwrotu zakupu promocyjnego lub nie opłacił zakupu (zgodnie z pkt 1.5 regulaminu). W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do

promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli odstąpienie przez uczestnika od umowy sprzedaży, zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody w sposób wskazany przez organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do nagrody, jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego. Organizator może w każdym czasie dokonać sprawdzenia czy uczestnik/laureat odstąpił od umowy sprzedaży produktów objętych zakupem promocyjnym lub dokonał zwrotu zakupu promocyjnego, lub czy zapłacił i w jakim terminie za zakup promocyjny.

3.18 Nagrody zostaną wysłane przez organizatora do uczestników, którym przyznano prawo do nagród (tj. do laureatów promocji) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzach zgłoszeniowych zgodnie z pkt 3.2 regulaminu, nie później niż **do 16.10.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika w promocji, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej ww. uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.19 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik/laureat promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody zgodnie z postanowieniami pkt 3.13 regulaminu.

3.20 Nagrody nieodebrane lub niedoręczone z winy laureatów ww. nagród lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów ww. nagród **do dnia 16.10.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

3.21 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2 000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

3.22 W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie nagrody, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U2024 r. poz. 1796) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

4. Nadzór na prawidłowością przeprowadzenia promocji

4.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

4.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

4.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

4.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

5. Reklamacje

5.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 03.11.2026 r.**

5.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik promocji powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

5.3 Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 10 dni, nie później jednak niż **do 13.11.2026 r.** Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi promocji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

5.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. Przetwarzanie danych osobowych

6.1 Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (dalej RODO) informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych uczestników promocji promocyjnej „Promocja - Czas na wakacje od obowiązków” są:

a) organizator promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych wskazaną w pkt 6.2 regulaminu,

- b) Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000443251, posiadająca NIP 897-10-09-166 - zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w pkt 6.3 regulaminu.

6.2 Administrator danych osobowych SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi informuje, że:

- a) dane osobowe uczestników promocji, pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci organizacji promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z organizacją promocji, w tym wydaniem i rozliczeniem nagrody (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w promocji lub wydania ewentualnej nagrody, lub udzielenia odpowiedzi na pytanie i reklamację dot. promocji,
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe pozyskane w związku z organizacją promocji mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, (ii) zlecniodawcy promocji, tj. Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3, KRS 0000443251, NIP 897-10-09-166, tj. spółce udostępniającej informacje do weryfikacji przez organizatora zgłoszeń do promocji, w tym do naliczania losów lub uprawnień do wydania nagrody, (iii) podmiotom uczestniczącym w wydaniu / realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania promocji, a następnie mogą być przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są

związane z promocją, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

6.3 Administrator danych osobowych Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestników promocji, mogą być przetwarzane przez administratora w celach związanych z organizacją (zleceniem organizacji) przedmiotowej promocji, tj.:
- przeprowadzenia akcji promocyjnej (zlecenia organizacji promocji) mającej na celu promowanie i wsparcie sprzedaży produktów promocyjnych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - w celu udostępnienia ograniczonego zakresu informacji (np. numerów dowodu zakupów, numerów zamówień) organizatorowi promocji, niezbędnych do ustalenia i weryfikacji spełnienia przez uczestnika warunków udziału w promocji, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, tj. również w prawnie uzasadnionym interesie administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- b) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić weryfikację zgłoszenia uczestnika w zakresie przewidzianym regulaminem promocji, a tym samym udział w akcji promocyjnej lub rozpatrzenie ewentualnej reklamacji bądź zapytania,
- c) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres ww. administratora Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy: 54-207) ul. Na Ostatnim Groszu 3, lub na adres e-mail: specjalista@vorwerk.pl
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów
- e) dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z administratorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych powyżej, w szczególności:
- podmiotom świadczącym usługi serwisowe, informatyczne i techniczne związane z obsługą systemów, w których gromadzone są dane,
 - organizatorowi promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15 - wyłącznie w celu prawidłowej organizacji promocji i wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa,
 - podmiotom świadczącym na rzecz administratora obsługę prawną.
- Vorwerk Polska Sp. z o.o. Sp.k. nie otrzymuje od organizatora danych identyfikujących uczestników ani laureatów nagród, a jedynie numery zamówień oraz dowodów zakupu. Vorwerk Polska może weryfikować numery zamówień oraz dowodów zakupu wyłącznie w celu potwierdzenia, że dane zamówienie spełnia warunki udziału w promocji. Numery te mogą w pewnych przypadkach umożliwiać powiązanie z uczestnikiem. Wydanie nagród oraz czynności związane z przetwarzaniem danych osobowych laureatów realizuje wyłącznie organizator promocji jako odrębny administrator danych,
- f) dane osobowe przetwarzane przez administratora będą przechowywane przez okres trwania promocji, a następnie przez czas niezbędny do przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z jej organizacją. Dane osobowe laureatów nie są udostępniane administratorowi i nie są przez niego przetwarzane,

SMOLAR

- g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) administrator nie będzie przetwarzał danych uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

7. Postanowienia końcowe

7.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

7.2 Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

7.3 Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl, a także na stronie internetowej promocji pod adresem: www.konkursthermomix.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu promocji, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronie internetowej promocji.

7.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami promocji (e-mailowo lub telefonicznie) w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z promocją.

7.5 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595 ze zm.).

7.6 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Promocja - Czas na wakacje od obowiązków”

Wizualizacja przykładowego zamówienia ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer zamówienia

Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. z o.o. jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej (przebiega kodeksu dobrych praktyk PSSB), który zamieszczony jest na stronie internetowej www.pssb.pl/fo-stowarzyszenia/kodeks-pssb

Obsługa Klienta:
Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. z o.o.
tel. 71 78 07 200, e-mail: kontakt@vorwerk.pl

Centrala:
Vorwerk Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. z o.o.
ul. Na Ostatnim Groszu 3, 54-207 Wrocław, tel. 71 78 07 200
www.vorwerk.pl

Zamówienie A

Wpłat związanych z realizacją zamówienia prosimy dokonywać na konto bankowe mBank O/Wrocław nr
PL83114011403828090408370000

NUMER ZAMÓWIENIA Nr Zamówienia: **A9040837**

☒ Pan ☐ Pani ☐ Firma

Nr LZ: 00016878 Nr PH: 00004379

Imię i nazwisko/przedsiębiorca: Przykład Przykład

NIP – wypełnić w przypadku przedsiębiorcy:

Ulica: Przykładowa Nr domu/nr mieszkania: 04

Kod: 22-022 Miejscowość: Przykładowo Telefon: 885521111

Adres e-mail: przykładowy@przykładowy.com

☒ Wyrażam zgodę na przesłanie faktury w formie elektronicznej

☒ Oświadczam, że niniejsza umowa została zawarta podczas prezentacji przeprowadzonej w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta na jego wyraźne zaproszenie, w rozumieniu art. 7ab ust. 3 i art. 17a ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 poz. 827 z późn. zm.)

Adres dostawy urządzenia / do korespondencji

Imię i nazwisko: Przykład Przykład

Ulica: Przykładowa Nr domu/nr mieszkania: 04

Kod: 22-022 Miejscowość: Przykładowo Telefon: 885521111

Adres e-mail: przykładowy@przykładowy.com

Ilość	Artykuł	Opis artykułu	Cena	Razem
1	ST63103	Thermomix® TM7 for testing long title in Sao and Hana Do Wielofunkcyjne urządzenie kuchenne Wielofunkcyjne urządzenie t	6669	6669
			* cena zawiera wszystkie podatki	6669

Zakup

☒ Gotówka Wpłata: 6669 zł

☐ Płatność mobilna Wpłata: zł

☐ Przelew tradycyjny Wpłata: 0 zł

☐ Kredyt/pożyczka Ilość rat: Instytucja finansująca: Numer wniosku kredytowego:

☐ Przeksięgowanie Numer umowy/zamówienia:

Płatność mobilna:

Zgody marketingowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Vorwerk Polska sp. z o.o. sp. k. moich danych osobowych w celach marketingowych (reklama, przesyłanie wskazówek dotyczących przepisów, zaproszeń na wydarzenia kulinarne) polegających na promocji produktów Vorwerk, takich jak Thermomix® i Kobold, oraz powiązanych usług (takich jak Cookidoo®) dostosowanych do moich zainteresowań i kontakt ze mną wskazanymi poniżej kanałami komunikacji.

Przyjmuję do wiadomości, że Vorwerk Polska sp. z o.o. sp. k. będzie wykorzystywać i udostępniać podane przeze mnie dane kontaktowe, a także inne dane dotyczące mojej osoby (dane konta klienta Vorwerk, dane transakcyjne z transakcji z Vorwerk oraz dane behawioralne z mojego korzystania z produktów Vorwerk i powiązanych usług („Dane”) w tym celach marketingowych, w tym poprzez udostępnianie Danych i wzajemne połączenia z różnych produktów i usług Vorwerk, dzięki czemu będę mógł otrzymywać informacje w oparciu o mój profil, który został utworzony z informacjami o moich zainteresowaniach, zachowaniach związanych z użytkowaniem. Mogę odwołać swoją zgodę w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość wysyłając wiadomość e-mail na adres specjalista@vorwerk.pl, w tym ograniczając się do jednego lub większej liczby kanałów komunikacji.

Dalsze szczegóły dotyczące przetwarzania danych znajdują się w pkt. 1 Polityki prywatności na stronie www.vorwerk.pl

☐ telefon

☐ e-mail

☐ SMS

☐ poczta

☐ powiadomienia z aplikacji Cookidoo®

☐ Zaznacz wszystkie

Acrobat Sign Test Document

Not for commercial use

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Vorwerk International & Co. KmG moich danych osobowych w celach marketingowych (reklama, przesyłanie wskazówek dotyczących przepisów, zaproszeń na wydarzenia kulinarne) polegających na promocji produktów Vorwerk, takich jak Thermomix® i Kobold, oraz powiązanych usług (takich jak Cookidoo®) dostosowanych do moich zainteresowań i kontakt ze mną wskazanymi poniżej kanałami komunikacji.

Rozumiem, że Vorwerk International & Co. KmG będzie wykorzystywać i udostępniać podane przeze mnie dane kontaktowe, a także inne dane dotyczące mojej osoby (dane konta z konta klienta Vorwerk, dane transakcyjne z transakcji z Vorwerk oraz dane behawioralne z mojego korzystania z produktów Vorwerk i powiązanych usług („Dane”) w tym celach marketingowych, w tym poprzez udostępnianie Danych i wzajemne połączenia z różnych produktów i usług Vorwerk, dzięki czemu mogę otrzymywać informacje na podstawie mojego profilu, który został utworzony z informacjami o moich zainteresowaniach, zachowaniach związanych z użytkowaniem. Mogę odwołać swoją zgodę w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość wysyłając wiadomość e-mail na adres specjalista@vorwerk.pl, w tym ograniczając się do jednego lub większej liczby kanałów komunikacji.

Dalsze szczegóły dotyczące przetwarzania danych znajdują się w pkt. 1 Polityki prywatności na stronie www.vorwerk.pl

☐ telefon

☐ e-mail

☐ SMS

☐ poczta

☐ powiadomienia z aplikacji Cookidoo®

☐ Zaznacz wszystkie



Oświadczam, że chciałbym otrzymywać spersonalizowane treści na stronach internetowych Vorwerk, takich jak vorwerk.com/pl i lokalnej stronie Cookidoo®, aplikacjach mobilnych Vorwerk, takich jak aplikacja Cookidoo® i urządzeniach Vorwerk, takich jak Thermomix® i Kobold (łącznie „Produkty Vorwerk i powiązane usługi”). W związku z tym wyrażam zgodę na wykorzystywanie przez Vorwerk (Vorwerk International & Co. KG oraz Vorwerk Polska sp. z o.o. sp. k.) moich danych transakcyjnych z transakcji z Vorwerk oraz danych behawioralnych z mojego korzystania z Produktów Vorwerk i Powiązanych Usług w tym celu, abym mógł otrzymywać treści odpowiadające moim zainteresowaniom i preferencjom, zgodnie z danymi zebranymi na mój temat. Mogę odwołać swoją zgodę w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość za pośrednictwem opcji samoobsługi lub wysyłając wiadomość e-mail na adres specjalista@vorwerk.pl. Dalsze szczegóły dotyczące przetwarzania danych są określone w Polityce Prywatności.

**DATA
ZAMÓWIENIA**

3.08.2026

Data zamówienia

Acrobat Sign Test Document
Not for commercial use