

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „Wielkanocna promocja w Intermarche”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Wielkanocna promocja w Intermarche”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa od dnia 08.03.2021 r. do dnia 04.04.2021 r. Promocja została podzielona na 28 (słownie: dwadzieścia osiem) etapów dziennych. Etap dzienny promocji odpowiada każdemu dniu trwania promocji, tj. od dnia 08.03.2021 r. do dnia 04.04.2021 r., i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania promocji do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny promocji odbędzie się w pierwszym dniu trwania promocji, tj. 08.03.2021 r., natomiast ostatni etap dzienny promocji przypada na ostatni dzień trwania promocji, tj. 04.04.2021 r.

W każdym etapie dziennym pula zwrotów wynosi maksymalnie 40 (słownie: czterdzieści) sztuk, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie dziennym przechodzą do kolejnego etapu dziennego i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie dziennym to ww. zwrot z pierwszego etapu dziennego przechodzi do kolejnego etapu dziennego (tj. drugiego etapu dziennego) i zwiększa pulę nagród przewidzianą w tym etapie.). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach dziennych.

W całym okresie promocji, tj. od dnia 08.03.2021 r. do dnia 04.04.2021 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 1.120 (słowie: jeden tysiąc sto dwadzieścia) sztuk.

Zwroty są realizowane w każdym etapie dziennym według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli dziennej zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie dziennym w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.wielkanocintermarche.tymbark.com oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl.

1.4. W promocji bierze udział każdy jednorazowy zakup dowolnych produktów promocyjnych (z pkt. 1.5 regulaminu) za minimum 10,00 zł brutto (słownie: dziesięć złotych 00/100). Ww. zakup musi być dokonany w okresie od dnia 08.03.2021 r. do dnia 04.04.2021 r. w dowolnym sklepie sieci Intermarche na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanym dalej „sklepem promocyjnym”) i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktów promocyjnych.

Produkty promocyjne biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie w okresie (tj. od dnia 08.03.2021 r. do dnia

SMOLAR

04.04.2021 r.), jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.5. Promocja dotyczy produktów marki Tymbark, zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”.

1.6. Strona internetowa promocji – www.wielkanocintermarche.tymbark.com.

1.7. Zwrot pieniędzy – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup dowolnie wybranych produktów promocyjnych w wysokości 10,00 zł brutto (słownie: dziesięć złotych 00/100). Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt. 3.1 oraz 3.2 regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden zwrot pieniędzy w jednym etapie dziennym w promocji, zwany dalej „zwrotem”.

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w sklepach promocyjnych w czasie trwania promocji, zgodnie z pkt. 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.9 Dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników promocji znajdują się w załączniku nr 1 do regulaminu, który stanowi, wraz z pozostałymi załącznikami, integralną część regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktów promocyjnych i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączeni są przedsiębiorcy nabywający produkty w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, MWS Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Tychach. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji każdy uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić jednorazowo w czasie trwania promocji produkty promocyjne za kwotę minimum 10,00 zł brutto zgodnie z pkt. 1.4. i pkt. 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkty promocyjne,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktów promocyjnych,
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00:00 dnia 08.03.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 04.04.2021 r. zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie powinno zawierać pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy – obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika promocji:

- skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu produktów promocyjnych dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny, rachunek lub imienna faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu promocyjnego oraz nazwę produktów promocyjnych. Plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- imię i nazwisko uczestnika,
- adres korespondencyjny uczestnika,
- nr tel. kontaktowego uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer imiennej faktury VAT. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- datę dokonania zakupu produktów promocyjnych,
- cenę zakupu produktów promocyjnych, wynikającą z dowodu zakupu,
- udzielenie odpowiedzi przez uczestnika na pytania dotyczące niniejszej akcji promocyjnej,
- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu, o następującej treści:
 „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Wielkanocna promocja w Intermarche” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularz zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący

SMOLAR

zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora promocji nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości-śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik w jednym etapie dziennym może dokonać tylko jednego zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.1 i pkt. 3.2 regulaminu, dowolnie wybranych produktów promocyjnych i uzyskać prawo do tylko jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie. Każde kolejne zgłoszenie uczestnika w kolejnym etapie dziennym musi być udokumentowane odrębnym dowodem zakupu produktów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba może w ramach promocji otrzymać tylko jeden zwrot pieniędzy w jednym etapie dziennym. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia w jednym etapie dziennym od jednej osoby, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie w danym etapie dziennym (liczy się data i godzina wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot w danym etapie dziennym.

3.7. Jeden dowód zakupu produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Jeden uczestnik może uzyskać w promocji – z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie jednego zwrotu w jednym etapie dziennym, bez względu na liczbę i wartość zakupionych produktów promocyjnych.

3.9. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w jednym etapie dziennym w promocji.

3.10. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do

strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.11. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa pkt. 4.1 regulaminu.

3.12. Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane najpóźniej do dnia 14.05.2021 r., z zastrzeżeniem postanowienia zawartego w pkt. 4.2 regulaminu.

3.13. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt. 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu promocyjnego (na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktów promocyjnych z pkt. 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.14. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady fizyczne, są niezgodne z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2019 poz. 134 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktami promocyjnymi.

3.15. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych, którego

SMOLAR

- nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów,
 - dowód zakupu jest czytelny,
 - w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, iż zakupiono produkty promocyjne za minimum 10,00 zł brutto (zgodnie z pkt. 3.16 regulaminu).

3.16. W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał za minimum 10,00 zł brutto zakupu produktów promocyjnych, na dowodzie zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, potwierdzająca fakt dokonania ww. zakupu. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu promocyjnego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.17. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

4.1. Za dokonanie jednorazowego zakupu za minimum 10,00 zł brutto dowolnie wybranych produktów promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy w wysokości 10,00 zł brutto (słownie: dziesięć złotych 00/100).

4.2. Zwrot pieniędzy w wysokości 10,00 zł brutto dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie do dnia 14.05.2021 r. z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do dnia 28.05.2021 r.

4.3. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktów promocyjnych, w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub w przypadku niespełnienia któregośkolwiek z pozostałych warunków promocji przewidzianych w niniejszym regulaminie.

4.4. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt

SMOLAR

z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże postanowienie te nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub w postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 11.06.2021 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

6.2. Reklamacja musi być złożona wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 25.06.2021 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

SMOLAR

7.2. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji: www.wielkanocintermarche.tymbark.com, a także udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

7.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

7.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

7.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji „Wielkanocna promocja w Intermarche”

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW PROMOCJI „Wielkanocna promocja w Intermarche”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), organizator promocji informuje, że administratorami danych osobowych uczestników są:

- a) organizator promocji, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź,
- b) spółka będąca właścicielem marki, na rzecz której organizowana jest promocja: Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37. 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych: adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

1) przez Administratora danych osobowych – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o.:

a) w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, przekazania zwrotu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocją i obowiązków sprawozdawczych, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.),

b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.);

2) przez Administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k.:

a) w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki Tymbark, tj. w prawie uzasadnionym interesie Administratora Danych Osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r.),

b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych

SMOLAR

(art. 6 ust.1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.).

3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników promocji odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp. k., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych jakim jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami bezpośredniego do Administratora danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. na adres mailowy: biuro@smolar.pl lub na adres korespondencyjny: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź. W takim przypadku administrator danych osobowych nie będzie dalej przetwarzał danych objętych sprzeciwem, chyba, że zaistnieją inne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów, praw i wolności składającego sprzeciw lub dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
9. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego ww. celów, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom uczestniczącym w przekazywaniu zwrotów, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo.
10. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. Sp.k. do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. organizatora promocji, podmiotów świadczących usługi IT, usługi oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

SMOLAR

11. Dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.

12. Dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

13. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji „Wielkanocna promocja w Intermarche”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu produktów promocyjnych.

