

Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „VTECH dzieli się radością!”

1. Organizator, czas trwania promocji, definicje

1.1 Organizatorem promocji – Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „VTECH dzieli się radością!” (zwanej dalej „promocją”) jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.2 Przyjmowane zgłoszeń do promocji trwa **od dnia 18.11.2024 r. do dnia 15.12.2024 r.** albo do wyczerpania puli nagród w promocji, która maksymalnie, łącznie w ww. okresie wynosi 1.600 szt. (słownie: jeden tysiąc sześćset) sztuk. Promocja została podzielona na 2 (słownie: dwa) etapy, w których – przed wyczerpaniem się puli nagród - przyjmowane są zgłoszenia do promocji i które odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 18.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 01.12.2024 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 02.12.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.12.2024 r.

Pula nagród wynosi w:

- I etapie promocji 800 szt. (słownie: osiemset sztuk),
- II etapie promocji 800 szt. (słownie: osiemset sztuk),

z tym zastrzeżeniem, że nagrody nieprzyznane/niewydane w pierwszym etapie przechodzą do drugiego etapu i zwiększają pulę nagród w drugi etapie. W całym okresie promocji, tj. od dnia 18.11.2024 r. do dnia 15.12.2024 r., całkowita pula nagród wynosi maksymalnie 1.600 szt. (słownie: jeden tysiąc sześćset sztuk).

Nagrody przyznawane są w każdym etapie według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli nagród w danym etapie, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród w danym etapie. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji, tj. www.promocjavtech.pl. Dodatkowo na stronie internetowej promocji będzie umieszczony licznik informujący o dostępnej w danym tygodniu/etapie puli nagród w promocji.

1.3 Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumentckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych.

1.4 Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi, w tym z programami lojalnościowymi (z wyłączeniem Programu Lojalnościowego „SMYK & spółka” o czym mowa w regulaminie, w tym w pkt 1.5 regulaminu). W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu promocyjnego wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej produktu promocyjnego, w tym w programie lojalnościowym (np. zapłacił za zakup punktami z programu lojalnościowego), taki dowód zakupu promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji i uzyskania prawa do nagrody.

1.5 Punkt sprzedaży – dowolny sklep / punkt sprzedaży (w tym dowolny sklep internetowy) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym w trakcie trwania promocji można dokonać zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.6 regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zakup

promocyjny dokonany w dowolnym sklepie sieci SMYK może być zgłoszony do niniejszej promocji jeśli został dokonany przez uczestnika zarejestrowanego w programie lojalnościowym organizowanym przez SMYK S.A. pod nazwą - Program Lojalnościowy „SMYK & spółka”.

W przypadku zakupu produktu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez uczestnika dowodu zakupu produktu promocyjnego w okresie od dnia 18.11.2024 r. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup **za minimum 99,99 zł** (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto **dowolnych produktów marki Vtech, z wyjątkiem niań elektronicznych marki Vtech**. Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie od dnia 18.11.2024 r. do dnia 15.12.2024 r. w dowolnym punkcie sprzedaży (w rozumieniu pkt 1.5 regulaminu) oraz musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

Uczestnik musi dokonać zakupu na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny (tj. musi zapłacić/faktycznie wydać z własnych środków co najmniej 99,99 zł brutto).

Produkty marki Vtech biorące udział w niniejszej promocji (dalej też produkty promocyjne) mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

Zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji), nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji gdy prawo do zwrotu przysługuje uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.) wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towar/produktu z umową.

1.7 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: **www.promocjavtech.pl**, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

1.8 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT lub imiennej e-faktury VAT (wystawionej na uczestnika promocji) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika promocji. Dowód zakupu na potrzeby promocji powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez punkt sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia promocji, oryginału dowodu zakupu, który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

1.9 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Uczestnicy promocji

2.1 Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 regulaminu, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dodatkowo w przypadku dokonywania zakupu w dowolnym sklepie sieci SMYK uczestnik musi być zarejestrowany w programie lojalnościowym organizowanym przez SMYK S.A. pod nazwą - Program Lojalnościowy „SMYK & spółka”.

Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2 W promocji nie mogą brać udziału pracownicy niżej wskazanych podmiotów oraz osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Trefl S.A. z siedzibą w Gdyni. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3 Osoba zgłaszająca udział w promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał dowodu zakupu.

3. Zasady promocji, nagroda

3.1 Każdy uczestnik promocji, który chce otrzymać nagrodę opisaną w pkt 3.11 regulaminu powinien:

1) zapoznać się z regulaminem promocji,

2) zrealizować zakup promocyjny, o którym mowa w pkt 1.6 regulaminu, i koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału ww. dowodu zakupu. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika okazania/przekazania oryginałów ww. dokumentu, zgodnie z pkt 3.8 regulaminu,

3) zgłosić się do promocji w terminie od godziny 00:00:00 dnia 18.11.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.12.2024 r. (przed wyczerpaniem się puli nagród) za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej promocji pod adresem **www.promocjvtech.pl** formularza zgłoszeniowego, poprzez podanie następujących obowiązkowych danych i oświadczeń:

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres zamieszkania uczestnika,
- adres e-mail uczestnika,
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana nagroda wskazana w pkt 3.11 regulaminu,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- data dokonania zakupu promocyjnego,
- miejscowość, w której dokonano zakupu,
- wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju sklepu, w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- cena zakupu produktu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu produktu promocyjnego zgłaszanego do promocji,

SMOLAR

- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg) – dotyczy wszystkich uczestników promocji,
- wypełnienie ankiety na stronie www.promocjvtech.pl dot. produktów biorących udział w niniejszej promocji (treść udzielanych odpowiedzi nie ma wpływu na udział w promocji),
- zaznaczyć w formularzu oświadczenia uczestnika:
- obowiązkowe oświadczenia dla wszystkich uczestników:
 - „Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „VTECH dzieli się radością!”, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- Uczestnik może zostać poproszony o oświadczenie dla uczestników, którzy dokonali zakupu promocyjnego w sklepie sieci SMYK i taki zakup zgłaszają do niniejszej promocji:
 - „Oświadczam, że jestem członkiem programu lojalnościowego organizowanego przez SMYK S.A. pod nazwą „SMYK & spółka” .”

Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę nagród.

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym. Każdy uczestnik przyjmuje do wiadomości, że organizator nie zapewnia możliwości zmiany informacji podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji, tj. numeru dowodu zakupu, ceny produktu promocyjnego, daty zakupu, skanu dowodu zakupu.

3.2 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizatora nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.3 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe,

wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 podpunkt 3) regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.4 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.5 Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, FireFox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.6 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.7 Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji i uzyskać - z zastrzeżeniem pkt 3.17 regulaminu – prawo do wyłącznie jednej nagrody na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.8 Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.1. podpunkt 3) regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego (niezweryfikowanego) zgłoszenia uczestnika. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu promocyjnego, potwierdzenia oświadczenia o uczestniczeniu w programie lojalnościowym organizowanym przez SMYK S.A. (dot. uczestników, którzy zgłosili zakup dokonany w sklepie SMYK), okazania/przekazania oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych i/lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów promocyjnych) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 3.11 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.9 Dowód zakupu, tj. oryginał paragonu, imiennej faktury VAT, imienne e-faktura VAT (wystawionej na uczestnika promocji), ww. dokumenty bez ujawnionego NIP uczestnika, potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez punkt sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest informacja (w tym: słowo/nazwa, numer lub indeks) pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.10 regulaminu).

3.10 W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu promocyjnego na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczęcią punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.11 Nagrodą w promocji, za spełnienie warunków opisanych w niniejszym regulaminie, jest 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto przekazane w formie przelewu na rachunek bankowy laureata wskazany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 3.1 podpunkt 3) regulaminu. Łączna całkowita pula nagród w promocji wynosi 1.600 szt. (słownie: jeden tysiąc sześćset sztuk), tj. po 800 szt. (słownie: osiemset) w pierwszym i drugim promocji, z tym zastrzeżeniem, że nagrody nieprzyznane/niewydane w pierwszym etapie promocji przechodzą do drugiego etapu promocji i zwiększają pulę nagród w drugim etapie, zgodnie z pkt 1.2 regulaminu.

3.12 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród), otrzymają nagrodę, o której mowa pkt 3.11 regulaminu.

3.13 Nagrody wskazane w pkt 3.11 regulaminu będą przekazywane przez organizatora na rachunek bankowy laureata podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 3.1 podpunkt 3) regulaminu. Nagrody będą przekazywane przez organizatora na bieżąco w miarę splotu zgłoszeń nie później jednak niż do dnia **05.02.2025 r.**

3.14 Nagrody nieodebrane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 05.02.2025 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.15 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie.

3.16 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Wszystkie nagrody w promocji mają taką samą wartość.

3.17 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” rozumie się ten sam adres korespondencyjny/zamieszkania/zameldowania lub ten sam numer rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail) mogą w ramach całej promocji otrzymać tylko i wyłącznie jedną nagrodę. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia (w całej promocji) od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się w całej promocji do więcej niż jednej nagród. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników i weryfikacji spełnienia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, dany uczestnik otrzyma tylko i wyłącznie jedną nagrodę.

3.18 Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.19 Na jeden numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu może zostać przelana wyłącznie jedna nagroda.

3.20 W przypadku zwrotu produktu promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody (zwrot musi być dokonany przelewem na rachunek organizatora w dniu zwrotu produktu promocyjnego).

3.21 Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

3.22 W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie nagrody, o której mowa w pkt 3.11 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.23 Nagroda w promocji nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania produktu promocyjnego, uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny traci prawo do nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu zwrotu (nagrody), uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do zwrotu pieniędzy (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z

niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)).

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 25.02.2025 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika lub adres e-mail.

4.3 Reklamacje rozpatruje organizator.

4.4 Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 10 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 07.03.2025 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

4.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji jest organizator promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75.

5.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź jako administrator danych osobowych informuje, że:

- a)** dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją ww. promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:
- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania

SMOLAR

- nagrody, wydania nagrody (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
- w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b)** dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c)** podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w promocji, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji,
- d)** uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- e)** uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f)** dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g)** dane osobowe uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h)** dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i)** ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

SMOLAR

6.2 Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

6.3 Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/promocja-VTECH-dzieli-sie-radoscia-2024 oraz dodatkowo na stronie www.promocjavytech.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronach.

6.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie - 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.5 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2023 poz. 227 ze zm.).

6.6 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „VTECH dzieli się radością!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

