

SMOLAR

Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish”

1. Organizator, czas trwania promocji, definicje

1.1 Organizatorem promocji – Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish” (zwanej dalej „Promocją”) jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „Organizatorem”.

Fundatorem nagrody w Promocji jest RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł (zwana dalej „Fundatorem”).

Celem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish” jest promocja Fundatora i dystrybuowanej przez niego marki produktów Finish Ultimate Plus.

1.2 Przyjmowane zgłoszeń do promocji trwa **od dnia 01.12.2023 r. do dnia 15.12.2023 r. albo do wyczerpania puli nagród w promocji, która maksymalnie, łącznie w ww. okresie wynosi 5.000 szt. (słownie: pięć tysięcy) sztuk.** Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji, tj. www.wyprobujfinish.pl.

1.3 Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumentckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych.

1.4 Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi, w tym z programami lojalnościowymi. W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktów promocyjnych wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu promocyjnego wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej produktu promocyjnego, w tym w programie lojalnościowym (np. zapłacił za zakup punktami z programu lojalnościowego), taki dowód zakupu promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji i uzyskania prawa do nagrody.

1.5 **Punkt sprzedaży** – dowolny sklep stacjonarny (drogeria) **sieci Rossmann** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także sklep internetowy działający pod adresem <https://www.rossmann.pl>, w którym w trakcie trwania promocji można dokonać zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.6 regulaminu.

W przypadku zakupu produktów promocyjnych w sklepie internetowym <https://www.rossmann.pl> warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez uczestnika dowodu zakupu produktów promocyjnych w okresie od dnia 1.12.2023 r. do dnia 15.12.2023 r. lub do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6 Zakup promocyjny – każdy **jednorazowy zakup minimum 2 szt.** (słownie: dwóch sztuk) dowolnych dodatków / produktów **marki Finish spośród wymienionych w załączniku nr 1 do regulaminu** (dalej też produkt promocyjny, produkty promocyjne). Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 1.12.2023 r. do dnia 15.12.2023 r.** w dowolnym punkcie sprzedaży (w rozumieniu pkt 1.5 regulaminu) oraz **musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.** Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktów promocyjnych. Uczestnik musi dokonać zakupu na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie (z własnych środków) zapłacić za zakup promocyjny.

Lista produktów promocyjnych znajduje się w załączniku nr 1 do regulaminu.

Produkty marki Finish biorące udział w niniejszej promocji mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

Zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji), nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji gdy prawo do zwrotu przysługuje uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 287 ze zm.) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 1610 ze zm.) wynikających m.in. z gwarancji lub niezgodności towaru/produktu z umową lub z uprawnień związanych z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość.

1.7 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: **www.wyprobujfinish.pl**, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

1.8 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT, w tym e-faktura, (wystawionej na uczestnika promocji) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez punkt sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia promocji, oryginału dowodu zakupu, który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

1.9 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Uczestnicy promocji

2.1 Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 regulaminu, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2 W promocji nie mogą brać udziału pracownicy niżej wskazanych podmiotów oraz osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, RB (Hygiene Home) Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, punktów sprzedaży wskazanych w pkt 1.5 regulaminu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3 Osoba zgłaszająca udział w promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał dowodu zakupu.

3. Zasady promocji, nagroda

3.1 Każdy uczestnik promocji, który chce otrzymać nagrodę opisaną w pkt 3.11 regulaminu powinien:

- 1) zapoznać się z regulaminem promocji,**
- 2) zrealizować zakup promocyjny,** o którym mowa w pkt 1.6 regulaminu, i koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału ww. dowodu zakupu. Organizator ma prawo zażądać od uczestnika okazania/przekazania oryginałów ww. dokumentu, zgodnie z pkt 3.7 regulaminu,
- 3) zgłosić się do promocji w terminie od godziny 00:00:00 dnia 1.12.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.12.2023 r. (przed wyczerpaniem się puli nagród)** za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej promocji pod adresem **www.wyprobujfinish.pl** formularza zgłoszeniowego, poprzez podanie:
 - a) obowiązkowych** danych i oświadczeń, koniecznych do wzięcia udziału w promocji:
 - imię i nazwisko uczestnika,
 - adres zamieszkania uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - nr dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 2 do regulaminu),
 - data dokonania zakupu promocyjnego,
 - rodzaj zakupionych produktów promocyjnych (wskazanych na zgłaszanym dowodzie zakup produktów promocyjnych),
 - zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg) – dotyczy wszystkich uczestników promocji,
 - zaznaczyć w formularzu oświadczenia uczestnika - obowiązkowe oświadczenia dla wszystkich uczestników:
 - „Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish”, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść”.

SMOLAR

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”

b) nieobowiązkowych danych i oświadczenia - tzw. zgoda marketingowa (podanie adresu e-mail oraz złożenie poniższego oświadczenia lub jego niepodanie/nie złożenie nie ma wpływu na udział w promocji i jej przebieg):

- adres e-mail (w celu przesyłania informacji marketingowych/handlowych przez RB (Hygiene Home) Poland sp. z o. o., o których mowa w poniższej zgodzie, w przypadku wyrażenia poniższej zgody)

Wyrażam zgodę na kontaktowanie się ze mną przez RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. za pośrednictwem poczty elektronicznej w sprawie najnowszych ofert, promocji i innych wiadomości dotyczących marki Finish. Zgodę można cofnąć w każdej chwili w następujący sposób: wysyłając wiadomość z prośbą o zaprzestanie komunikacji w celach marketingu elektronicznego na adres e-mail: privacyoffice@reckitt.com lub klikając na link rezygnacji z subskrypcji w emailu od nas.

Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Administratora - RB (Hygiene Home) Poland sp. z.o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, znajdują się w pkt 5.1 – 5.2 regulaminu.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę nagród.

Przed wysłaniem zgłoszenia organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym. Każdy uczestnik przyjmuje do wiadomości, że organizator nie zapewnia możliwości zmiany informacji podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji, tj. numeru dowodu zakupu, rodzaju produktów promocyjnych, daty zakupu, skanu dowodu zakupu.

3.2 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizatora nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.3 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych i obowiązkowych danych i elementów opisanych w pkt 3.1 podpunkt 3) lit. a) regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt 3.1 podpunkt 3) regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.4 Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.5 Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, FireFox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.6 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.7 Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji i uzyskać - z zastrzeżeniem pkt 3.17 regulaminu – prawo do wyłącznie jednej nagrody na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.8 Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.1. podpunkt 3) lit. a) regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego (niezweryfikowanego) zgłoszenia uczestnika. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych i/lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów promocyjnych) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 3.11 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.9 Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez punkt sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty,

SMOLAR

naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów

c) dowód zakupu jest czytelny,

d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest informacja (w tym np.: słowo/nazwa lub numer lub indeks) pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.10 regulaminu).

3.10 W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu promocyjnego na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych. Adnotacja winna być opatrzona również pieczęcią punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.11 Nagrodą w promocji, za spełnienie warunków opisanych w niniejszym regulaminie, jest karta podarunkowa Rossmann w formie elektronicznej (tzw. e-kodu) o wartości łącznej 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto. Powyższa karta podarunkowa ważna jest do 31.10.2024 r. i można ją wykorzystać na zakupy w sklepach stacjonarnych (drogeriach) sieci Rossmann na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Łączna całkowita, maksymalna, pula nagród w promocji wynosi 5.000 szt. (słownie: pięć tysięcy sztuk).

3.12 Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem puli nagród), otrzymają nagrodę, o której mowa pkt 3.11 regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 3.17 regulaminu.

3.13 Nagrody wskazane w pkt 3.11 regulaminu będą przekazywane przez organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 3.1 podpunkt 3) lit. a) regulaminu. Nagrody będą przekazywane przez organizatora na bieżąco w miarę spływu i weryfikacji zgłoszeń, nie później jednak niż do dnia **31.01.2024 r.** Organizatora nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik/laureat, informacji e-mail od organizatora (w tym z nagrodą), w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika/laureata narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.14 Nagrody nieodebrane/niewydane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 31.01.2024 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.15 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie.

3.16 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie ani otrzymać ekwiwalentu pieniężnego. Wszystkie nagrody w promocji mają taką samą wartość.

3.17 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” rozumie się ten sam adres korespondencyjny/zamieszkania lub ten sam adres e-mail) mogą w ramach całej promocji otrzymać tylko i wyłącznie jedną nagrodę.

SMOLAR

W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia (w całej promocji) od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się w całej promocji do więcej niż jednej nagród. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników i weryfikacji spełnienia warunków wskazanych w niniejszym regulaminie, dany uczestnik otrzyma tylko i wyłącznie jedną nagrodę.

3.18 Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.19 Na jeden adres e-mailowy wskazany w zgłoszeniu może zostać przesłana wyłącznie jedna nagroda. Jeden adres e-mailowy może zostać zgłoszony do promocji jeden raz.

3.20 W przypadku zwrotu produktu promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody. Opisana powyżej utrata prawa do nagrody, jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji), nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)).

3.21 Wartość nagród w Promocji zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwolnienie nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

3.22 W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie nagrody, o której mowa w pkt 3.11 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 20.02.2024 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego

oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika/adres e-mail.

4.3 Reklamacje rozpatruje organizator.

4.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 01.03.2024 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

4.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Przetwarzanie danych osobowych

5.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych podanych w związku z realizacją niniejszej promocji - Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish” (w tym danych osobowych uczestników i laureatów promocji), jest Fundator, tj. RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. (dalej także: „Administrator” lub „RB”) z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł. W sprawie przetwarzania danych osobowych można kontaktować się na adres mailowy: privacyoffice@Reckitt.com.

5.2 Administrator danych osobowych - RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim - informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotową promocją, tj.:
 - w celu marketingu jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz produktów Finish Ultimate Plus, a także w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w promocji oraz jej przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, wydania nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Administrator ma prawnie uzasadniony interes w przeprowadzeniu niniejszej promocji, której celem jest zwiększenie widoczności marek Administratora na rynku oraz zwiększenie świadomości i rozpoznawalności firmy wśród klientów Administratora. Dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO),

SMOLAR

- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji, udzielenia odpowiedzi na pytania dot. promocji, udzielenia odpowiedzi na reklamację.
- c) nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego o marce Finish, chyba że wyrażą Państwo zgodę w tym względzie w formularzu. Dane osobowe w celu marketingu elektronicznego o marce Finish, będą przetwarzane na bazie Państwa zgody (art. 6 ust. 1. lit. a) RODO),
- d) zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych o marce Finish można cofnąć w każdej chwili w następujący sposób:
 - wysyłając wiadomość z prośbą o zaprzestanie komunikacji w celach marketingu elektronicznego na adres e-mail: privacyoffice@reckitt.com;
 - klikając na link rezygnacji z subskrypcji w emailu od nas,
- e) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail lub w formie pisemnej na adresy Administratora wskazane w pkt 5.1 regulaminu,
- f) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnienia przez ww. administratora innym podmiotom w celu związanym z akcją promocyjną, tj. organizatorowi promocji - SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, a także podmiotom obsługującym ww. administratora danych osobowych pod względem prawnym,
- h) dane osobowe uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją,
- i) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

6.2 Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

6.3 Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl/promocja-wyprobuj-finish oraz dodatkowo na stronie www.wyprobujfinish.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronach.

SMOLAR

6.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie - 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.5 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U. 2023 r., poz. 227).

6.6 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish”

Lista produktów promocyjnych, których zakup (minimum 2 szt. produktów promocyjnych) można zgłosić do promocji (zakup promocyjny został opisany w pkt 1.6 regulaminu)

LP.	Nazwa produktu	Kod EAN
1.	FINISH Sól ochronna 1,5 kg	8594002682736
2.	FINISH Sól ochronna 4kg	8594002687397
3.	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 400 ml regularny	5900627048346
4.	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 400 ml cytrynowy	5900627065718
5.	FINISH Płyn nabłyszczający Shine & Protect 400 ml 0%	5908252000357
6.	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 800 ml regularny	5900627048353
7.	FINISH Płyn nabłyszczający Shine&Protect 800 ml cytrynowy	8592326010419
8.	FINISH Płyn do czyszczenia zmywarek 250 ml regularny	8594002680138
9.	FINISH Płyn do czyszczenia zmywarek 250 ml cytrynowy	3059946156330
10.	FINISH Odświeżacz Powiew Świeżości	8690570520491
11.	FINISH Odświeżacz Cytryna i Limonka	3141360054405
12.	FINISH Duopack MC + Deo regular	5900627047950
13.	FINISH Duopack MC Lemon + MC Lemon	5908252011766
14.	FINISH Duopack Sól 1,5kg + płyn nabłyszczający Shine&Protect 400ml fresh	5900627047974
15.	Finish Tabletki do czyszczenia zmywarki, 3 szt.	5900627073003

SMOLAR

Załącznik nr 2 do regulaminu Konsumenckiej Sprzedaży Premiowej „Wypróbuj Finish”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.

