

# SMOLAR

## Regulamin promocji „Promocja Żywiec w Żabce”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do promocji uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przystępując do promocji uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

**1.2** Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „organizatorem”.

**1.3** Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania promocji sklepach promocyjnych.

**1.4** Czas trwania promocji obejmuje okres **od dnia 21.12.2022 r. do dnia 03.01.2023 r.** albo do wyczerpania puli nagród w promocji, która wynosi 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród. Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród na stronie internetowej promocji.

**1.5** Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 888 ze zm.).

**1.6** Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Promocja** – promocja organizowana pod nazwą „Promocja Żywiec w Żabce” opisana w niniejszym regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy regulamin promocji, określający zasady i warunki przebiegu promocji oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora promocji;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do promocji i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dokonanie zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne wysłanie zgłoszenia do promocji, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszej promocji uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez stronę internetową promocji. Szczegółowy opis przystąpienia do promocji przez stronę internetową promocji wskazany jest w pkt 4 regulaminu;

**2.5 Strona internetowa promocji** – przygotowana dla potrzeb niniejszej promocji strona internetowa dostępna pod adresem: [www.wygrajczapke.pl](http://www.wygrajczapke.pl). Korzystanie ze strony

# SMOLAR

internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik);

**2.6 Zakup promocyjny** – każdy zakup, **dokonany z użyciem aktualnej aplikacji żappka, minimum 1 (słownie: jednej) sztuki produktu marki Żywiec (tzw. „produkt promocyjny”)**.

Zakup promocyjny musi być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. **od dnia 21.12.2022 r. do dnia 03.01.2023 r.** Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny. Poza ww. okresem produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w promocji. Produkty marki Żywiec pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu.

Zakupy promocyjne rejestrowane są automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji;

**2.7 Punkty promocyjne** – jednostki naliczane według zasad określonych w regulaminie, rejestrowane w aplikacji żappka na koncie uczestnika, podczas każdorazowego dokonania zakupu promocyjnego przez uczestnika. Za każdy jeden zakupiony produkt promocyjny w ramach zakupu promocyjnego uczestnik otrzyma 1 punkt w aplikacji żappka.

Uczestnik, który podczas jednej transakcji dokonał wielokrotności zakupu promocyjnego, ma prawo do otrzymania wielokrotności punktów promocyjnych umożliwiających zgłoszenie się do promocji i otrzymania prawa do nagrody, np.:

- uczestnikowi, który w ramach jednorazowego zakupu promocyjnego dokonał zakupu 2 szt. produktów promocyjnych, w aplikacji żappka otrzyma 2 punkty promocyjne, lub
- uczestnikowi, który w ramach jednorazowego zakupu promocyjnego dokonał zakupu 10 szt. produktów promocyjnych, w aplikacji żappka otrzyma 10 punktów promocyjnych.

Po zebraniu 15 punktów promocyjnych w aplikacji żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do promocji i otrzymanie prawa do nagrody.

Punkty promocyjne dodawane są do konta uczestnika w aplikacji żappka z chwilą każdorazowego prawidłowego dokonania zakupu produktu promocyjnego w ramach zakupu promocyjnego. Liczba punktów promocyjnych przyznanych każdemu uczestnikowi zależy od liczby zakupionych produktów promocyjnych.

W promocji nie ma możliwości łączenia punktów promocyjnych na kilku różnych kontach różnych uczestników w aplikacji żappka i tym samym sumowania punktów na nich zgromadzonych.

**2.8 Aplikacja żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można uczestniczyć w Programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce

prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin>.

Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka i biorąc udział w promocji (aż do jej zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji żappka lub aktualizacji aplikacji żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. promocji w aplikacji żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. promocji;

**2.9 ID / ID w aplikacji żappka** – unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika Programu żappka od chwili rejestracji w aplikacji żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie żappka tylko jedno ID. ID służy do identyfikacji uczestnika w ramach ww. Programu. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID. Numer ID w aplikacji żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym w aplikacji żappka;

**2.10 Kod promocyjny** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do promocji oraz otrzymania prawa do nagrody. Kod promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w aplikacji żappka po zebraniu przez uczestnika 15 punktów zgodnie z pkt 2.7 regulaminu;

**2.11 Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;

**2.12 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

**2.13 Dane osobowe** – dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszej promocji może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do promocji spełnia łącznie następujące warunki:

a) ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żappka, w której potwierdziła swój wiek (pełnoletność);

b) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (promocja przeznaczona jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);

c) jest osobą pełnoletnią, ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

d) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

**3.2** Zgłoszenie w promocji musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** W promocji nie mogą brać udziału pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu promocji. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.4** Uczestnictwo w promocji jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przesłanie zgłoszenia do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

## 4. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

**4.1** W celu wzięcia udziału w promocji, każdy uczestnik musi zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- b) dokonać zakupu promocyjnego, z użyciem aktualnej aplikacji żappka, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup promocyjny w sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera;
- c) zebrać 15 punktów promocyjnych (zgodnie z pkt 2.7 regulaminu) celem otrzymania kodu promocyjnego uprawniającego do zgłoszenia się do promocji i otrzymania prawa do nagrody,
- d) zgłosić się do promocji poprzez stronę internetową promocji, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu, w terminie od godziny **00:00:00 dnia 21.12.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.01.2023 r.**

**4.2** Każdy uczestnik promocji może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń do promocji i otrzymać dowolną liczbę nagród w promocji (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych i posiadania odpowiedniej liczby punktów promocyjnych oraz odpowiedniej liczby kodów promocyjnych zgodnie z pkt 2.7 i pkt 2.10 regulaminu).

**4.3** W celu zgłoszenia się do promocji i otrzymania prawa do nagrody, uczestnik musi każdorazowo wejść na stronę internetową promocji i dokonać zgłoszenia do promocji za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) imię i nazwisko uczestnika,
- b) numer telefonu komórkowego uczestnika;
- c) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail uczestnika;
- d) adres zamieszkania uczestnika,
- e) kod promocyjny (kod promocyjny wyświetli się uczestnikowi w aktualnej aplikacji żappka po zebraniu 15 punktów promocyjnych zgodnie z pkt 2.7 i pkt 2.10 regulaminu);
- f) wskazanie paczkomatu InPost (adresu paczkomatu), do którego ma zostać doręczona nagroda,
- g) zaznaczyć następujące oświadczenia przez uczestnika:
  - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
  - „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „Promocja Żywiec w Żapce” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

# SMOLAR

- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu loterii. Oświadczam również, że nie jestem członkiem rodzin ww. osób (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.

**4.4** Po przesłaniu zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do promocji. Uczestnik promocji otrzyma potwierdzenie zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń do promocji, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu ww. zgłoszenia na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

**4.5** Uczestnik promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

**4.6** Kody promocyjne zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu zgłoszeń do promocji lub przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału do promocji dopuszczalne jest wyłącznie po zebraniu 15 punktów promocyjnych zgodnie z pkt 2.7 i pkt 2.10 regulaminu.

**4.7** Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady gry określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail/kodów promocyjnych zgłoszonych do promocji.

Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu w terminie wskazanym przez organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania wiadomości e-mail do uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień regulaminu przez uczestnika, może spowodować - po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego - wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody

wymienionej w pkt 4.8 regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

**4.8** Nagrodą w promocji jest czapka o wartości 49,00 zł (słownie: czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto.

Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość (...) nagród związanych ze sprzedażą premią – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premią nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

**4.9** Łączna pula nagród w promocji wynosi maksymalnie 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk. Nagrody w promocji przyznawane będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli nagród w promocji lub zakończenia promocji. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w promocji na stronie internetowej promocji.

**4.10** Nagrody zostaną dostarczone do paczkomatów InPost wskazanych przez uczestników w formularzach zgłoszeniowych, zgodnie z pkt 4.3 regulaminu, nie później niż do dnia 01.02.2023 r. Uczestnicy zostaną powiadomieni przez InPost o dostarczeniu przesyłki do paczkomatu i możliwości jej odbioru (tj. uczestnicy otrzymają wiadomość SMS albo wiadomość e-mail, albo wiadomość w aplikacji InPost, zawierającą: informację, że paczka czeka na odbiór w paczkomacie oraz kod odbioru). Każdy uczestnik ww. nagrody może odebrać przesyłkę z nagrodą z paczkomatu InPost w terminie zgodnym z obowiązującymi zasadami odbioru przesyłek z paczkomatów InPost, z uwzględnieniem maksymalnego terminu odbioru wynikającego z regulaminów InPost.

**4.11** Nagrody nieodebrane z winy uczestników lub z przyczyny leżącej po stronie uczestników do dnia 03.02.2023 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

## **5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**5.1** Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 17.02.2023 r.

**5.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do promocji, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

**5.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 03.03.2023 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji organizatora uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

**5.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

**6.1** Administratorem danych osobowych jest organizator promocji, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).

**6.2** Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w promocji,
- d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
  - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl),
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby promocji, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

# SMOLAR

- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**7.1** Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

**7.2** Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny na stronie internetowej promocji pod adresem: [www.wygrajczapke.pl](http://www.wygrajczapke.pl), na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/promocja-zywiec-w-zabce](http://www.smolar.pl/promocja-zywiec-w-zabce), a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

**7.3** W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

**7.4** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też dzwoniąc pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR