

Regulamin promocji konsumenckiej „Seans dla urody”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE, DEFINICJE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „Seans dla urody” (dalej też „regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w promocji (sprzedaży premiowej) prowadzonej pod nazwą „Seans dla urody” (dalej też "promocja”).

1.2. Organizatorem promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

1.3. Promocja (przyjmowanie zgłoszeń do promocji) trwa **od dnia 22.08.2024 r. od godziny 00:00:00 do dnia 04.09.2024 r. do godziny 23:59:59 albo do wyczerpania całkowitej puli nagród, która wynosi łącznie 1 000 szt. (słownie: jeden tysiąc sztuk)**, przy czym postępowanie reklamacyjne zakończy się w terminie nie późniejszym niż wskazany w pkt 6.4 regulaminu.

Promocja została podzielona na 2 (słownie: dwa) etapy, w których - przed wyczerpaniem się puli nagród - przyjmowane są zgłoszenia do promocji. Etapy promocji odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 22.08.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 28.08.2024 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 w dniu 29.08.2024 r. do godziny 23:59:59 w dniu 04.09.2024 r.

Pula nagród w każdym etapie promocji wynosi po 500 szt. (słownie: pięćset sztuk), z tym zastrzeżeniem, że część puli nagród nieprzyznana/niewydana w I etapie przechodzi do II etapu i zwiększa pulę nagród w II etapie. W całym okresie promocji pula nagród wynosi maksymalnie 1000 szt. (słownie: jeden tysiąc sztuk).

Nagrody są przyznawane w każdym etapie promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli nagród w danym etapie albo zakończenia danego etapu promocji (w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. wyczerpanie puli nagród w danym etapie albo upływ terminu). Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w danym etapie promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.seansdlaurody.pl. W sytuacji wyczerpania puli nagród w danym etapie, formularz zgłoszeniowy na stronie www.seansdlaurody.pl będzie nieaktywny, wypełnienie oraz wysłanie w tym etapie zgłoszenia będzie niemożliwe. Uczestnik będzie mógł wysłać swoje zgłoszenie w II etapie przed wyczerpaniem się puli nagród w II etapie promocji.

W przypadku wyczerpania całkowitej puli nagród w promocji, Organizator niezwłocznie powiadomi o tym na stronie internetowej promocji, tj. www.seansdlaurody.pl oraz zdezaktywuje formularz zgłoszeniowy dostępny na tej stronie, w wyniku czego wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie niemożliwe.

1.4. Zakupem promocyjnym (który może być zgłoszony do promocji zgodnie z pkt 3.1 i 3.2 regulaminu) **jest jednorazowy zakup za minimum 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto dowolnego produktu/dowolnych produktów z linii Sebio lub Enzyme lub Hydrativ lub Lipidro marki Tołpa (dalej też produkty promocyjne) dokonany w okresie od dnia 22.08.2024 r. do dnia 04.09.2024 r. (okres sprzedaży promocyjnej). Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu i musi być dokonany w punkcie sprzedaży, o którym mowa w pkt 1.5 regulaminu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego. Uczestnik musi dokonać zakupu na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie (z własnych środków) zapłacić za zakup promocyjny.**

Produkty promocyjne uwzględniane w niniejszej promocji mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń do promocji, jak i po upływie tych terminów, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej lub przyjmowania zgłoszeń do promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

1.5. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w **drogerii sieci HEBE** (tj. drogerie stacjonarne i sklep internetowy działający pod adresem www.hebe.pl) **na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej też punkt sprzedaży)** zgodnie z pkt 1.4 regulaminu. W przypadku dokonania zakupu promocyjnego w sklepie internetowym www.hebe.pl warunkiem udziału w promocji jest dokonanie tego zakupu i otrzymanie przez uczestnika dowodu zakupu w okresie od dnia 22.08.2024 r. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6. Nagroda – nagrody przewidziane w promocji wskazane w pkt 4.1 regulaminu.

1.7. Strona internetowa promocji – www.seansdlaurody.pl, strona internetowa przygotowana dla potrzeb promocji, na której znajduje się m.in. regulamin promocji oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „uczestnikiem”. Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi posługuje się na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu

i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą i nabywające produkt promocyjny w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy, współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy): organizatora, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz BIELEND A GROUP SPÓŁKA AKCYJNA (dawniej Bielenda Kosmetyki Naturalne S.A.) i Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja sp. z o.o. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin pracowników podmiotów wskazanych w zdaniu poprzedzającym. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

2.4. Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik, musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z regulaminem promocji,**
- b) **dokonać zakupu promocyjnego** zgodnie z zapisami regulaminu (zgodnie z pkt 1.4 i pkt 1.5 regulaminu) w okresie **od dnia 22.08.2024 r. do dnia 04.09.2024 r.** i **dokonać zapłaty** za zakup promocyjny (tj. za produkt promocyjny/produkty promocyjne),
- c) **koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego** do zakończenia postępowania reklamacyjnego w promocji (oryginał paragonu fiskalnego lub wystawionej indywidualnie na uczestnika faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej w przypadku zakupu w sklepie internetowym, ww. dokumenty bez NIP uczestnika),
- d) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji,** poprzez stronę internetową promocji, tj. www.seansdlaurody.pl wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji. Zgłoszenie musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 22.08.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 04.09.2024 r.** (przed wyczerpaniem puli nagród), zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie musi być dokonane jednorazowo na stronie internetowej promocji, tj. www.seansdlaurody.pl, w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 22.08.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 04.09.2024 r.** (przed wyczerpaniem puli nagród) pod

rygorem odmowy przyznania prawa do nagrody. Zgłoszenie musi zawierać obowiązkowo, łącznie, następujące elementy i informacje (formularz zgłoszeniowy):

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres zamieszkania uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail) – na ten adres zostanie przesłana nagroda, jeśli uczestnik otrzyma prawo do nagrody,
- data dokonania zakupu promocyjnego,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer faktury znajdujący się zwykle obok słowa faktura. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą numer dowodu zakupu oraz datę zakupu),
- łączna wartość wszystkich zakupów (łączna suma) widniejąca na zgłaszanym dowodzie zakupu oraz cena zakupów produktów Tołpa (wartość zakupu promocyjnego wskazanego w pkt 1.4 regulaminu) widniejąca na zgłaszanym dowodzie zakupu,
- załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu promocyjnego (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na uczestnika - osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, bez NIP uczestnika) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, NIP sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego/produktów promocyjnych. Uczestnik może załączyć jeden dowód zakupu. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

„Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Seans dla urody”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”.

Osoba zgłaszająca się do promocji może zostać zobowiązana o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę nagród.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika

w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. dowodu zakupu i wartości zakupu promocyjnego.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora wypełnionego na stronie internetowej promocji formularza zgłoszeniowego, uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.1 i pkt 3.2 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać w całej promocji wyłącznie jednego zgłoszenia zakup promocyjnego i uzyskać - z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie jednej nagrody w całej promocji na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę dokonanych zakupów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników promocji lub ten sam adres e-mail) mogą w ramach promocji otrzymać wyłącznie jedną nagrodę. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednej nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną nagrodę.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji (tj. ten sam dowód zakupu może być podany w formularzu zgłoszeniowym tylko jeden raz). Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu będzie niemożliwe albo będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Dowód zakupu, tj. oryginał paragonu fiskalnego bez NIP-u uczestnika lub oryginał imiennej faktury VAT wystawionej na uczestnika (ale bez NIP-u uczestnika), lub e-faktury VAT wystawionej na uczestnika (ale bez NIP-u uczestnika), potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep/punkt sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych

- w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego firma (nazwa) i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
 - dowód zakupu jest czytelny,
 - w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu/punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.9 regulaminu).

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia postępowania reklamacyjnego w promocji, oryginału każdego dowodu zakupu wskazanego w zgłoszeniu do promocji. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

3.9. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu/punktu sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.10. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności oraz zgodności z postanowieniami regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym do promocji, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu - na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że

uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów zgłaszanych do promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Organizator może również dokonać sprawdzenia w sklepie promocyjnym czy zgłoszony zakup promocyjny został rzeczywiście dokonany. Niespełnienie przez uczestnika warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań przez uczestnika, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania nagrody w promocji. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznania prawa do nagrody w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

3.13. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania nagrody w promocji za dokonany zakup promocyjny.

3.14. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli nagród), ma prawo do otrzymania nagrody w promocji, o której mowa w pkt 4.1 regulaminu.

4. NAGRODY W PROMOCJI

4.1. Nagrodą w promocji jest jeden elektroniczny voucher na jeden bilet do kina (eMultiBilet Premium 2D) o wartości 20,50 zł (słownie: dwadzieścia złotych 50/00) brutto. Voucher ważny jest do dnia 28.02.2025 r. Voucher można wykorzystać w sieci kin Cinema City, Helios, Multikino oraz w wybranych kinach studyjnych. Szczegóły dostępne na stronie: <https://corp.benefitsystems.pl/dla-ciebie/multibilet/>.

Łączna pula nagród w całej promocji wnosi 1 000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród w promocji wynosi 20 500,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy pięćset złotych 00/100) brutto.

4.2. Nagrody wskazane w pkt 4.1 regulaminu zostaną wysłane do laureatów (uczestników promocji, którym przyznano prawo do nagrody) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy e-mail wskazane przez ww. osoby w formularzach zgłoszeniowych do promocji, w terminie nie później niż do dnia 4.10.2024 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system

teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej wiadomości e-mail z nagrodą, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.3. Nagrody nieodebrane z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 4.10.2024 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

4.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie (danych adresowych, kontaktowych). Uczestnik/laureat promocji może zostać zobowiązany do podania dalszych koniecznych danych wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem nagrody.

4.5. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

4.6. Wszystkie nagrody w promocji mają taką samą wartość.

4.7. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku od nagród związanych ze sprzedażą premią nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. Mając na uwadze przepisy prawa, nagrody, które otrzymują uczestnicy niniejszej promocji (będący konsumentami i przystępujący do promocji jako konsumenci) nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.8. Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego, zwrotu produktu promocyjnego, którego zakup został zgłoszony do promocji (jeśli wartość zakupu promocyjnego w związku z odstąpieniem/zwrotem będzie niższa niż 50,00 zł brutto). Uczestnik, który zgłosił się do promocji podając ww. zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do promocji) produkt promocyjny - jeśli wartość zakupu promocyjnego w związku ze zwrotem będzie niższa niż 50,00 zł brutto - traci prawo do nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego nastąpi po otrzymaniu nagrody, uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu nagrody (na adres Organizatora). Opisana powyżej: utrata prawa do nagrody, jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie

ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)).

4.9. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie nagrody w promocji, o którym mowa w pkt 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania, że produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady, są niezgodne z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 r. poz. 2759) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktami promocyjnymi.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu nagrody będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu prawa do nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa i otrzymania nagrody zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 4.11.2024 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego oraz może (nie musi) zawierać adres e-mail uczestnika.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 14.11.2024 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Administratorem danych osobowych w niniejszej promocji jest organizator promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

7.2. Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, w tym: imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania/korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji i wykonania zobowiązań organizatora w związku z promocją, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników w postępowaniu przed sądami lub innymi organami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE

- (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród w promocji (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji, a ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w promocji, czy też powiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji, lub udzielenia odpowiedzi na pytanie uczestnika,
- d) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, gdy podstawą ich przetwarzania jest uzasadniony interes organizatora;
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników, którym nie została przyznana nagroda będą przechowywane przez okres trwania promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe uczestników promocji, którym została przyznana nagroda będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym została zakończona promocja, chyba, że prawodawca postanowi inaczej - wówczas dane będą przechowywane do terminu określonego bezpośrednio przez zmienione przepisy prawa). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, ani do organizacji międzynarodowych,
- i) administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej promocji oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-seans-dla-urody, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą także kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl.

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 227).

8.4. Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej promocji, tj. www.seansdlaurody.pl oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/promocja-seans-dla-urody. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Seans dla urody”

Wizualizacja przykładowego (poglądowego) dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu.

