

SMOLAR

REGULAMIN PROGRAMU PROMOCYJNEGO „LAS SENSODYNE”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania programu prowadzonego pod nazwą „Las Sensodyne”, zwany dalej "programem" .

1.2. Organizatorem programu jest Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, zwany dalej „organizatorem”, który działa na zlecenie firmy GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

1.3. Program trwa **od 01.04.2022 r. do 15.05.2022 r.**

1.4. Program dotyczy pasty do zębów **Sensodyne Natural White**, wprowadzonej do obrotu przez GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (zwanej dalej "produktem promocyjnym" lub „produktem”), zakupionych zgodnie z pkt 1.5 regulaminu.

1.5. W programie biorą udział wszystkie produkty promocyjne zakupione w okresie od **01.04.2022 r. do 15.05.2022 r.** w dowolnym sklepie lub punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „punktami sprzedaży”).

1.6. Celem programu jest przekazanie Fundacji „Las na zawsze” z siedzibą przy ulicy Pańskiej 98/102, 00-837 Warszawa (wpisanej do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie pod nr KRS 0000804844 REGON: 384410460, NIP: 5213877161) środków finansowych na jej cele statutowe, tj. na sadzenie i ochronę lasów.

2. ZASADY PROGRAMU

2.1 Idea programu polega na tym, że zleceniodawca programu, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. przekaże na rzecz Fundacji określonej w pkt. 1.6 regulaminu kwotę w wysokości 150 000,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) pod warunkiem, że w okresie od 01.04.2022 r. do 15.05.2022 r. w punktach sprzedaży zostanie sprzedany co najmniej jeden produkt promocyjny, z zastrzeżeniem postanowień z pkt 2.2 regulaminu. Ww. środki pieniężne zostaną przekazane najpóźniej do 15.07.2022 r. na realizację celów statutowych Fundacji wskazanych w pkt. 1.6 regulaminu.

2.2. Jeżeli w okresie od 01.04.2022 r. do 15.05.2022 r. w punktach sprzedaży nie zostanie sprzedany chociażby jeden produkt promocyjny, kwota określona powyżej nie zostanie przekazana.

2.3. Poziom sprzedaży produktów promocyjnych w punktach sprzedaży w ww. okresie do celów programu zostanie zweryfikowany na podstawie raportów sprzedażowych sporządzonych przez firmy badania rynku na zamówienie GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o.

SMOLAR

3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE, DANE OSOBOWE

3.1. Regulamin programu jest jawny i powszechnie dostępny w siedzibie organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl.

3.2. Wszelkie informacje o programie, udzielane będą przez organizatora pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora osoby dzwoniącej).

3.3. Zasady przeprowadzenia programu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

3.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy powszechnie obowiązujące prawa polskiego.

3.5. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych, które ewentualnie zostaną pozyskane w związku z organizacją niniejszego programu promocyjnego przez administratora danych osobowych (organizatora programu), tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź, NIP: 7262214473 (dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź) - znajdują się na stronie organizatora pod adresem: www.smolar.pl (w zakładce Polityka Prywatności, w tym w Polityce Prywatności dla kontaktujących się ze Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa).

3.6 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia programu.

ORGANIZATOR