

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „Spróbuj Danonki za darmo w Biedronce”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Spróbuj Danonki za darmo w Biedronce”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl., zwany dalej „organizatorem”. Promocja organizowana jest na zlecenie Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Redutowa 9/23, 01-103 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy; XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO 000013290 (dalej: „Danone”). Fundatorem zwrotów pieniężnych jest Danone Sp. z o.o. (dalej również „Fundator”).

1.3. Promocja trwa **od dnia 27.07.2020 r. do dnia 09.08.2020 r.** lub do wyczerpania całkowitej puli zwrotów w promocji, która wynosi łącznie w całej promocji 10.010 (słownie: dziesięć tysięcy dziesięć) sztuk. Promocja została podzielona na **14 (słownie: czternaście) etapów dziennych**. Etap dzienny promocji odpowiada każdemu dniu trwania promocji, tj. od dnia 27.07.2020 r. do dnia 09.08.2020 r., i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania promocji do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny promocji odbędzie się w pierwszym dniu trwania promocji, tj. 27.07.2020 r., natomiast ostatni etap dzienny promocji przypada na ostatni dzień trwania promocji, tj. 09.08.2020 r.

W każdym etapie dziennym pula zwrotów wynosi maksymalnie 715 (słownie: siedemset piętnaście) sztuk, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie dziennym przechodzą do kolejnego etapu dziennego i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie dziennym to ww. zwrot z pierwszego etapu dziennego przechodzi do kolejnego etapu dziennego i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach dziennych. W całym okresie promocji, tj. od dnia 27.07.2020 r. do dnia 09.08.2020 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 10.010 (słownie: dziesięć tysięcy dziesięć) sztuk.

Zwroty pieniędzy realizowane są w każdym etapie dziennym według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli dziennej zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie dziennym w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.darmowedanonki.pl.

1.4. W promocji bierze udział każdy jednorazowy zakup minimum jednego produktu promocyjnego dokonany w okresie **od dnia 27.07.2020 r. do dnia 09.08.2020 r.** w

SMOLAR

dowolnym sklepie sieci **Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwany dalej „sklepem promocyjnym”) i udokumentowany oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

1.5. Promocja dotyczy produktów marki **Danonki Prosty Skład**, w dwóch wariantach smakowych, tj.: Danonki Prosty Skład **Jabłko** i Danonki Prosty Skład **Truskawka**, zakupionych w sklepach promocyjnych, których producentem lub wprowadzającym do obrotu jest Danone sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”. Lista produktów promocyjnych, wizualizacja opakowań produktów promocyjnych znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

1.6. Strona internetowa promocji – www.darmowedanonki.pl.

1.7. Zwrot pieniędzy (zwany w regulaminie także zwrotem) – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych (faktycznie zapłaconych) przez uczestnika na zakup jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego, w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 5,00 zł brutto (słownie: pięć złotych 00/100). Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt. 3.1. oraz 3.2. regulaminu.

W niniejszej promocji jeden uczestnik, z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu, może otrzymać maksymalnie dwa zwroty, tj. jeden zwrot za zakup produktu Danonki Prosty Skład **Jabłko** i drugi zwrot za zakup produktu Danonki Prosty Skład **Truskawka**. Zakup dwóch produktów promocyjnych, każdy w innym wariantcie smakowym, może być dokonany jednorazowo lub podczas dwóch transakcji. W przypadku, gdy zakup dwóch produktów promocyjnych w różnych wariantach smakowych został dokonany:

- jednorazowo - uczestnik w celu otrzymania dwóch zwrotów musi wysłać jedno zgłoszenie, z którego wynika, że jednorazowo kupił dwa produkty promocyjne w różnych wariantach smakowych i posiada jeden oryginał dowodu zakupu (nie jest możliwe wysłanie dwóch zgłoszeń do promocji na podstawie jednego dowodu zakupu),
- podczas dwóch transakcji - uczestnik w celu otrzymania dwóch zwrotów musi wysłać dwa odrębne zgłoszenia do promocji, z których będzie wynikało, że kupił produkty promocyjne w różnych wariantach smakowych i posiada dwa oryginały dowodu zakupu (nie jest możliwe załączenie do jednego zgłoszenia do promocji dwóch dowodów zakupu).

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w sklepach promocyjnych w czasie trwania promocji, zgodnie z pkt. 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych,

SMOLAR

będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączeni są przedsiębiorcy nabywający produkty w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Danone Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić jednorazowo w czasie trwania promocji minimum jeden dowolnie wybrany produkt promocyjny, zgodnie z pkt. 1.4. i pkt. 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00:00 dnia 27.07.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 09.08.2020 r. zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie powinno zawierać - pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy – następujące obowiązkowe informacje i oświadczenia uczestnika promocji:

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres zamieszkania uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu),
- rodzaj produktu promocyjnego lub produktów promocyjnych zakupionych jednorazowo przez uczestnika, wskazane jako te, za które ma być dokonany zwrot pieniędzy. W przypadku jednorazowego zakupu dwóch produktów

SMOLAR

- promocyjnych w różnych wariantach smakowych uczestnik w celu otrzymania dwóch zwrotów musi zaznaczyć w zgłoszeniu dwa różne rodzaje produktów promocyjnych. W przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego Danonki Prosty Skład Jabłko i więcej niż jednego produktu promocyjnego Danonki Prosty Skład Truskawka, uczestnik jest uprawniony do zgłoszenia maksymalnie tylko dwóch różnych produktów promocyjnych w różnych wariantach smakowych),
- cenę zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych (w przypadku jednorazowego zakupu dwóch produktów w różnych wariantach smakowych), wynikającą z dowodu zakupu,
 - datę dokonania zakupu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - numer sklepu promocyjnego – patrz załącznik nr 1 do regulaminu,
 - skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych dokonanego w czasie trwania promocji (paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na uczestnika) zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu promocyjnego oraz nazwę produktów promocyjnych. Plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
 - udzielenie odpowiedzi przez uczestnika na pytania dotyczące niniejszej akcji promocyjnej,
 - akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu, o następującej treści:
- „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „Spróbuj Danonki za darmo w Biedronce” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.

Administratorami danych osobowych są: Danone Sp. z o.o. (ul. Redutowa 9/23, 01-103 Warszawa; tel: 22 860 85 00, e-mail: iod.danone@danone.com) oraz Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. (ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź, biuro@smolar.pl). Podane w zgłoszeniu dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu uczestnictwa w promocji, w tym przyjęcia zgłoszenia i przekazania zwrotu. Cele, w jakich przetwarzane są dane osobowe uczestnika, zasady ich przetwarzania, uprawnienia uczestnika wskazano w pkt. 7 regulaminu promocji.

- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym. Każdy uczestnik przyjmuje do wiadomości, że organizator nie zapewnia możliwości zmiany informacji podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji, tj. numeru dowodu zakupu, rodzaju produktu promocyjnego i jego ceny oraz numeru sklepu i daty zakupu.

SMOLAR

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienia formularz zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail, na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika).

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 3.6 regulaminu, może zgłosić się do promocji:

a) jeden raz – jeśli dokonał zakupu tylko jednego produktu promocyjnego albo dokonał zakupu dwóch lub większej liczby produktów promocyjnych w tym samym wariantcie smakowym albo jeśli jednorazowo dokonał zakupu dwóch lub większej liczby produktów promocyjnych w różnych wariantach smakowych i zaznaczył w zgłoszeniu zakup dwóch produktów promocyjnych w różnych wariantach smakowych (posiada jeden oryginał dowodu zakupu)

albo

b) maksymalnie dwa razy – jeśli dokonał zakupu dwóch produktów promocyjnych w różnych wariantach smakowych, w dwóch odrębnych transakcjach (posiada dwa oryginały dowodu zakupu). W takim przypadku uczestnik może w każdym zgłoszeniu wskazać tylko jeden produkt promocyjny w różnym wariantcie smakowym.

W przypadku przesłania większej liczby zgłoszeń niż wyżej wskazana rozpatrywane będzie odpowiednio: tylko pierwsze zgłoszenie (w sytuacji opisanej w pkt. 3.5. a) regulaminu) albo dwa pierwsze zgłoszenia (w sytuacji opisanej w pkt. 3.5. b) regulaminu) dostarczone do organizatora (liczy się data wpływu zgłoszenia).

3.6. Jeden uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji łącznie otrzymać:

a) jeden zwrot - za zakup jednego Produktu Promocyjnego lub większej liczby produktów promocyjnych w tych samych wariantach smakowych,

albo

b) dwa zwroty - za zakup co najmniej dwóch lub większej liczby produktów promocyjnych o różnych wariantach smakowych.

3.7. Jeden dowód zakupu jednego produktu promocyjnego lub wielu produktów promocyjnych (w tych samych lub różnych wariantach smakowych) uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu mogą zostać dokonane maksymalnie dwa zwroty za zakup dwóch produktów promocyjnych w różnych wariantach smakowych.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu.

3.11. Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń, nie później niż do dnia 16.09.2020 r., z zastrzeżeniem postanowienia zawartego w pkt. 4.3 regulaminu.

3.12. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji, w tym oryginały dowodu zakupu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt. 4.1 regulaminu.

3.13. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady fizyczne, są niezgodne z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2019 r., poz. 1145 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktami promocyjnymi.

3.14. Dowód zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt. 2.1 w zw. z pkt. 2.3 regulaminu) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep promocyjny, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,

SMOLAR

- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył minimum jednego produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu promocyjnego pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczył minimum jednego produktu promocyjnego (zgodnie z pkt. 3.15. regulaminu).

3.15. W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu minimum jednego produktu promocyjnego, na dowodzie zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu promocyjnego, potwierdzająca fakt dokonania ww. zakupu. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu promocyjnego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.16. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami.

3.17. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu produktów promocyjnych, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym sklepie promocyjnym.

3.18. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieprzewidziany w regulaminie, organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

4.1. Jeden uczestnik, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, może otrzymać w całym okresie trwania promocji:

- jeden zwrot pieniędzy (zgodnie z pkt. 1.7 regulaminu) za zakup jednego produktu promocyjnego Danonki Prosty Skład **Jabłko**

i/lub

- jeden zwrot pieniędzy (zgodnie z pkt. 1.7 regulaminu) za zakup jednego produktu promocyjnego Danonki Prosty Skład **Truskawka**

(tj. łącznie uczestnik może otrzymać w całej promocji maksymalnie dwa zwroty za zakup dwóch produktów promocyjnych w różnych wariantach smakowych, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 3.6 regulaminu).

W przypadku gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu pieniędzy za jeden najtańszy produkt promocyjny spośród zakupionych w wysokości ceny brutto wynikającej z dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż 5,00 zł brutto (słownie: pięć złotych 00/100).

SMOLAR

4.2. Łączna liczba zwrotów w niniejszej promocji wynosi 10.010 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięć) sztuk, tj. po 715 (słownie: siedemset piętnaście) sztuk zwrotów w każdym etapie dziennym w promocji (z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie dziennym promocji przechodzą do kolejnego etapu promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie dziennym, zgodnie z pkt. 1.3 regulaminu).

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie do dnia 16.09.2020 r. z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do dnia 23.09.2020 r.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego, w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub w przypadku niespełnienia któregokolwiek z pozostałych warunków promocji przewidzianych w niniejszym regulaminie.

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwroty (nagrody) w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów jest komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora, po konsultacji z Danone.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże postanowienie to nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

SMOLAR

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 07.10.2020 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

6.2. Reklamacja musi być złożona wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i adres zamieszkania uczestnika, na który zostanie przekazana odpowiedź oraz fakultatywnie: numer telefonu kontaktowego lub adres e-mail,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator, działając na zlecenie w imieniu Danone.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 21.10.2020 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), Organizator promocji informuje, że administratorami danych osobowych uczestników niniejszej akcji promocyjnej są:

- a) spółka będąca właścicielem marki Danonki Prosty Skład, na rzecz której organizowana jest niniejsza promocja, tj. Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Redutowa 9/23, 01-103 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy; XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO 000013290. Fundator (Danone Sp. z o.o.) wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com, telefon kontaktowy: 22 860 85 00.
- b) organizator promocji, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl. Dane kontaktowe ww. administratora e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 –569 Łódź.

SMOLAR

7.2 Administrator danych osobowych - Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych, są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotową akcją promocyjną, tj.:
 - w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), w zakresie niezbędnym do weryfikacji tożsamości uczestnika, tj. imienia i nazwiska oraz adresu e-mail i adresu zamieszkania;
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: iod.danonee@danone.com lub w formie pisemnej na adres wskazany w pkt. 7.1 lit.

- a) regulaminu,
- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa),
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez ww. administratora innym podmiotom w celu związanym z promocją, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, a także podmiotom obsługującym ww. administratora danych osobowych pod względem prawnym, organizacyjnym, w tym Organizatorowi.
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane nie dłużej niż do realizacji celów, dla których zostały zebrane: do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z akcją promocyjną, tj. maksymalnie przez 6 lat;
- g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7.3 Administrator danych osobowych - Smolar Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celach związanych z przedmiotową akcją promocyjną, tj.:
 - w celu organizacji promocji, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, przekazania zwrotu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocją i obowiązków sprawozdawczych, tj. w celu

SMOLAR

realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w zakresie niezbędnym do: 1/ weryfikacji tożsamości uczestnika oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualną reklamację, tj. imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania; 2/ wysłania potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w promocji, tj. adresu e-mail; 3/ dokonania przelewu bankowego w ramach przyznania nagrody, tj. imienia i nazwiska uczestnika, adresu zamieszkania i numeru rachunku bankowego;

- w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO), w zakresie niezbędnym do weryfikacji tożsamości uczestnika, tj. imienia i nazwiska oraz adresu e-mail i adresu zamieszkania;
- b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 7.1 lit. b) regulaminu,

- d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa);
- e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia akcji promocyjnej, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom uczestniczącym w przekazywaniu zwrotów, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- f) dane osobowe uczestników będą przechowywane nie dłużej niż do realizacji celów, dla których zostały zebrane: do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa, tj. maksymalnie przez 5 lat od upływu roku, w którym została zakończona promocja, chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej,
- g) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno–reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

SMOLAR

8.2. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-sprobuj-Danonki-za-darmo-w-Biedronce oraz na stronie internetowej promocji, a także udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019 poz. 847 ze zm.).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

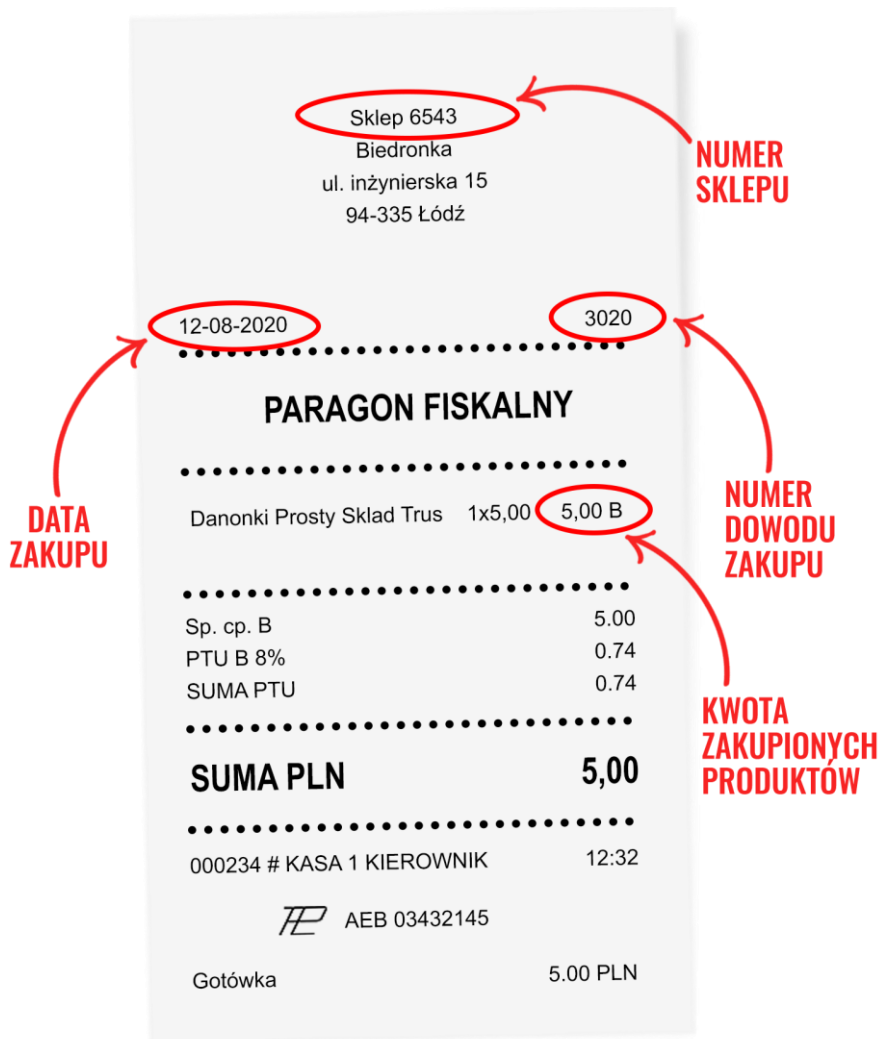
8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1

do Regulaminu promocji konsumenckiej „Spróbuj Danonki za darmo w Biedronce”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 2

do Regulaminu promocji konsumenckiej „Spróbuj Danonki za darmo w Biedronce”

Lista produktów promocyjnych w promocji konsumenckiej „Spróbuj Danonki za darmo w Biedronce” wraz z wizualizacją opakowań produktów promocyjnych:

1. Danonki Prosty Skład Jabłko
2. Danonki Prosty Skład Truskawka

