

Regulamin Konkursu „Udane pranie”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 15.02.2023 r. do 01.03.2023 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 26.05.2023 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 888 ze zm.).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marek: Persil, Perwoll, Silan, E.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Udane pranie” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.udanepranie.pl. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Jak dbasz o ubrania, aby dłużej Ci służyły?**”. Rozwiązanie Zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może składać się z maksimum **300 znaków** pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;

- oryginalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniechęcającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek: Persil, Perwoll, Silan, E, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu spośród następujących marek: **Persil, Perwoll, Silan, E (dalej produkty promocyjne)**. Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna produktów promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu **15.02.2023 r.**, a zakończy się w dniu **01.03.2023 r.** Osoba zgłaszająca udział w Konkursie musi dokonać zakupu na własną rzecz i własny rachunek i musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepie konkursowym zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Produkty promocyjne zostały wprowadzone do obrotu przez Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;

2.10 Sklepy konkursowe – dowolny sklep stacjonarny sieci **Auchan** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub sklep internetowy działający pod adresem <https://zakupy.auchan.pl>, w których można dokonać zakupu promocyjnego.

W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym <https://zakupy.auchan.pl> warunkiem udziału w konkursie jest dokonanie zakupu oraz otrzymanie dowodu zakupu najpóźniej do dnia 01.03.2023 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do konkursu).

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu pkt. 3.1 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który

jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia konkursu, wszystkich oryginałów dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązywania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
- d) udziela, a Organizator oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązywania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego

przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu) od Uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, w tym wszystkich oryginałów Dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do Konkursu. Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez Organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby Organizatora lub na adres poczty elektronicznej Organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszenia Uczestnika do Konkursu. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora, w terminie wyznaczonym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez Organizatora) lub próby naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, Uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w Konkursie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,

b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 2.6 Regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.11 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego. (Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie do zakończenia Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika okazania / przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał Uczestnik do Konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w Konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w Konkursie lub pozbawienia go prawa do udziału w Konkursie);
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 15.02.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 01.03.2023 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (z zastrzeżeniem pkt. 3.9 regulaminu) pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba, może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej ww. nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną ww. nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;

- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 1 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Udane pranie”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.
- e) podanie rozwiązania Zadania konkursowego – zgodnie z pkt. 2.6 Regulaminu;
- f) dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania zgłoszenia wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniła na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wystawienia Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **03.03.2023 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze (w kolejności od najlepszych):

- 12 (słownie: dwunastu) Laureatów nagród I-go stopnia w Konkursie, tj. nagród wskazanych w pkt. 7.1 Regulaminu,

- 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów nagród II-go stopnia w Konkursie, tj. nagród wskazanych w pkt. 7.2 Regulaminu.

5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość SMS zostanie wysłana na numer telefonu podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt. 6.5 Regulaminu)

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w szczególności z powodu: podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer Dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu, tj. numery podane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

6.4 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt. 6.5 Regulaminu, jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.5 Warunkiem wydania każdej nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata tej nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata;
 - b) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
 - c) numer telefonu Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
 - d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail, Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
 - e) pełen adres zamieszkania Laureata;
 - f) oświadczenia o następującej treści:
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Udane pranie”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Udane pranie”.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Udane pranie”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”

- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Udane pranie” zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”
- g) załączyć skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu promocyjnego, którego numer został podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu (paragon lub faktura VAT wystawiona na Uczestnika – osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej). Dowód zakupu musi zawierać: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie: jpg, png lub jpeg.

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

6.6 Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu zakupu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów nagród, o którym mowa w pkt. 6.5 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt. 6.5 Regulaminu na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania Dowodu zakupu przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

6.7 Laureaci nagród mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.5 Regulaminu, najpóźniej do dnia **17.03.2023 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 17.03.2023 r.

6.8 W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureata nagrody wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl do dnia 17.03.2023 r., lub niespełnienia przez Laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 Regulaminu niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.9 Nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 14.04.2023 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 21.04.2023 r.

6.10 Każda nagroda nieodebrana/nieprzekazana z winy Laureata lub z przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 21.04.2023 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest pralka Bosch o wartości 1.799,00 zł (słownie: jeden tysiąc siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 199,89 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 89/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1.998,89 zł (słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt osiem złotych 89/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 199,89 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 12 (słownie: dwanaście) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 23.986,68 zł (słownie: dwadzieścia trzy tysiące dziewięćset osiemdziesiąt sześć złotych 68/100) brutto.

7.2 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest żelazko o wartości 199,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 22,11 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 221,11 zł (słownie: dwieście dwadzieścia jeden złotych 11/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w 22,11 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 11.055,50 zł (słownie: jedenaście tysięcy pięćdziesiąt pięć złotych 50/100) brutto.

7.3 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 62 (słownie: sześćdziesiąt dwie) sztuki.

7.4 Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 35.042,18 zł (słownie: trzydzieści pięć tysięcy czterdzieści dwa złote 18/100) brutto.

7.5 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Współadministratorami danych osobowych uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „Udane pranie” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie Organizator Konkursu.

9.2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 12.05.2023 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 26.05.2023 r. (o zachowaniu terminu przez Organizatora decyduje data stempla pocztowego - data nadania). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-udane-pranie, a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Udane pranie”

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Udane pranie”**INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „Udane pranie”****1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „**Udane pranie**” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako Organizator Konkursu.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) Organizacji i realizacji Konkursu w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) Wydania nagród Laureatom Konkursu,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministradora danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c, f RODO:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja Konkursu w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministradora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym został zakończony Konkurs, chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej).

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: biuro@smolar.pl.

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).