

Regulamin Konkursu „Zakręć się na Lato”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 20.06.2025 r. do 07.07.2025 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 18.09.2025 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

1.6 Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marek produktów promocyjnych: **Persil, Perwoll, Silan, E, Clin, Bref, Somat, PUR, Fa, Schwarzkopf Gliss, Schwarzkopf LIVE, Schwarzkopf Got2b, Schwarzkopf Taft, Schwarzkopf Schauma.**

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – Konkurs organizowany pod nazwą „Zakręć się na Lato” opisany w niniejszym Regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt 4 Regulaminu;

2.5 Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: **www.zakreccsienalato.pl**. Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

2.6 Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe polega na wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż, jak pozytywnie zakręcasz się na lato”**. Zdjęcie konkursowe (rozwiązanie Zadania konkursowego) musi być wykonane w formacie: jpg lub png i rozmiarze maksymalnie 5 MB

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być Uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika (na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby/osoby trzeciej);
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów promocyjnych, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów promocyjnych);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów;

2.7 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

2.8 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.9 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu/dowolnych produktów **za minimum 25,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych 00/100) brutto** spośród następujących marek: **Persil, Perwoll, Silan, E, Clin, Bref, Somat, PUR, Fa, Schwarzkopf Gliss, Schwarzkopf LIVE, Schwarzkopf Got2b, Schwarzkopf Taft, Schwarzkopf Schauma** (*dalej produkty promocyjne*). Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym (wskazanym w pkt 2.10 Regulaminu) w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna produktów promocyjnych, uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu **20.06.2025 r.**, a **zakończy się w dniu 07.07.2025 r.** Osoba zgłaszająca udział w Konkursie musi dokonać zakupu na własną rzecz i własny rachunek i musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne mogą być dostępne w Sklepie konkursowym zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Produkty promocyjne zostały wprowadzone do obrotu przez Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;

2.10 Sklep konkursowy – sklep stacjonarny sieci **Auchan** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub sklep internetowy działający pod adresem <https://zakupy.auchan.pl>, w których można dokonać zakupu promocyjnego, spośród wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym <https://zakupy.auchan.pl> warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, a także otrzymanie dowodu zakupu i zgłoszenie się do Konkursu najpóźniej do dnia 20.06.2025 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do Konkursu).

Lista sklepów konkursowych, tj. sklepów sieci Auchan, znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

2.11 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.12 Dowód zakupu – oryginał: paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT, lub e-paragonu, imiennej e-faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu 3.1 Regulaminu, bez NIP-u Uczestnika/nabywcy) potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, wydrukowany skan.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Konkursu, wszystkich oryginałów Dowodów zakupu podanych w zgłoszeniach do Konkursu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania.

3.2 Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3.3 Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązywania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- udziela, a Organizator oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązywania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu;
- ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia

Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.5 Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

3.6 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu) od Uczestnika złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, w tym wszystkich oryginałów Dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do Konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy mogą zostać zobowiązani przez Organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby Organizatora lub na adres poczty elektronicznej Organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia / podejrzanego zgłoszeń Uczestnika do Konkursu. Każdy Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od

Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań Organizatora, w terminie wyznaczonym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania żądania przez Organizatora) lub próby naruszenia przez Uczestnika Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, Organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia Uczestnika do Konkursu, Uczestnik może zostać pozbawiony praw do wszystkich nagród w Konkursie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt 2.6 Regulaminu.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.7 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.8 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.9 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej konkursu dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10 W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

3.11 Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) zachować i posiadać oryginał dowodu Zakupu promocyjnego. (Uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału Dowodu zakupu promocyjnego zgłoszonego w Konkursie do zakończenia Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika okazania / przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał Uczestnik do Konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w Konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w Konkursie lub pozbawienia go prawa do udziału w Konkursie);
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 20.06.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 07.07.2025 r.**

4.2 Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (z zastrzeżeniem pkt 3.9 Regulaminu) pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba, może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej niż jednej ww. nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną ww. nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie

zgłoszenia do Konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

4.3 W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) data zakupu (patrz Zał. nr 2 do Regulaminu);
- d) numer Dowodu zakupu, tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego (patrz Zał. nr 2 do Regulaminu);
- e) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - ☐ „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Zakręć się na Lato”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.
- f) podanie rozwiązania Zadania konkursowego – zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym pkt 2.6 Regulaminu.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym.

4.4 Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5 Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

4.6 Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocziona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

4.7 Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt 3.3. i pkt 3.4 Regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **10.07.2025 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 2.6 Regulaminu i wybierze (w kolejności od najlepszych):

- **1 (słownie: jednego) Laureata nagrody I-go stopnia w Konkursie**, tj. nagrody wskazanej w pkt 7.1 Regulaminu,
- **15 (słownie: piętnastu) Laureatów nagród II-go stopnia w Konkursie**, tj. nagród wskazanych w pkt 7.2 Regulaminu.

5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość SMS zostanie wysłana na numer telefonu podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt 6.5 Regulaminu)

6.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w szczególności z powodu: podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

6.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureatów, o którym mowa w pkt 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl, wpisując numer Dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu, tj. numery podane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

6.4 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt 6.5 Regulaminu, jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

6.5 Warunkiem wydania każdej nagrody jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata tej nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym **terminie 7 dni** od momentu wysłania przez Organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 6.1 Regulaminu. Każdy Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata;
- b) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- c) numer telefonu Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail, Laureata podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- e) pełen adres zamieszkania Laureata (pod ten adres zostanie wysłana nagroda);
- f) oświadczenia o następującej treści:

☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

☐ „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Zakręć się na Lato”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

- ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Zakręć się na Lato”.”
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Zakręć się na Lato”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”
 - ☐ „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu Konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Zakręć się na Lato” zgodnie z pkt 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 Regulaminu Konkursu.”
- g) załączyć skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu promocyjnego, którego numer został podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu (paragon lub faktura VAT wystawiona na Uczestnika – osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej). Dowód zakupu musi zawierać: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie: jpg, png lub jpeg.

Przed wysłaniem formularza dla Laureatów nagród Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

6.6 Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu zakupu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów nagród, o którym mowa w pkt 6.5 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt 6.5 Regulaminu na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania Dowodu zakupu przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

6.7 Laureaci nagród mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 6.5 Regulaminu, najpóźniej do dnia **24.07.2025 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 24.07.2025 r.

6.8 W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureata nagrody wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl do dnia 24.07.2025 r., lub niespełnienia przez Laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 Regulaminu, Laureat traci prawo do nagrody, a niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6.9 Nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 11.08.2025 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 18.08.2025 r.

6.10 Każda nagroda nieodebrana/nieprzekazana z winy Laureata lub z przyczyny leżącej po stronie Laureata do dnia 18.08.2025 r. pozostaje w dyspozycji Organizatora. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osobę третią.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą I-go stopnia w Konkursie jest pralka Samsung AI EcoBubble o wartości 2 000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody I-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 2 222,22 zł (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna liczba wszystkich nagród I-go stopnia w Konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.

7.2 Nagrodą II-go stopnia w Konkursie jest suszarka PHILIPS o wartości 649,00 zł (słownie: sześćset czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody II-go stopnia Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 72,11 zł (słownie: siedemdziesiąt dwa złote 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 721,11 zł (słownie: siedemset dwadzieścia jeden złotych 11/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w 72,11 zł (słownie: siedemdziesiąt dwa złote 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna liczba wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród II-go stopnia w Konkursie wynosi 10 816,65 zł (słownie: dziesięć tysięcy osiemset szesnaście złotych 65/100) brutto.

7.3 Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 16 (słownie: szesnaście) sztuk.

7.4 Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 13 038,87 zł (słownie: trzynaście tysięcy trzydzieści osiem złotych 87/100) brutto.

7.5 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

8.2 Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.

9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Współadministratorami danych osobowych uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „Zakręć się na Lato” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie Organizator Konkursu.

9.2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać w formie: pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 08.09.2025 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i numer telefonu podany w zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik Konkursu powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 18.09.2025 r. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Zawiadomienie o wyniku postępowania reklamacyjnego zostanie przesłane uczestnikowi: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania (data stempla pocztowego) przesyłki przez organizatora albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/konkurs-zakrec-sie-na-lato, a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97, lub 42 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z Uczestnikami w czasie trwania Konkursu wyłącznie w kwestiach związanych z Konkursem.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Zakręć się na Lato”**Lista sklepów konkursowych, tj. sklepów sieci Auchan:**

Lp.	Sklep konkursowy
1.	AUCHAN KRAKÓW POKOJU AL. POKOJU 67, 31-580 KRAKÓW
2.	AUCHAN KRAKÓW BRONOWICE UL. STAWOWA 61, 31-346 KRAKÓW
3.	AUCHAN KRAKÓW BONARKA UL. KAMIENSKIEGO 11, 30-644 KRAKÓW
4.	AUCHAN KRAKÓW BORA AL. BORA-KOMOROWSKIEGO 37, 31-876 KRAKÓW
5.	AUCHAN RZESZÓW KRASNE KRASNE 20B, 36-007 KRASNE K. RZESZOWA
6.	AUCHAN MIKOŁÓW UL. GLIWICKA 3, 43-190 MIKOŁÓW
7.	AUCHAN ŻORY UL. FRANCUSKA 11, 44-240 ŻORY
8.	AUCHAN KIELCE UL. RADOMSKA 20C, 25-323 KIELCE
9.	AUCHAN LUBLIN AL. WITOSA 32A, 20-315 LUBLIN
10.	AUCHAN CZĘSTOCHOWA PÓLNOC UL. KISIELEWSKIEGO 8/16, 42-200 CZĘSTOCHOWA
11.	AUCHAN CZĘSTOCHOWA POCZESNA UL. KRAKOWSKA 10, 42-262 POCZESNA
12.	AUCHAN WROCŁAW BIELANY UL. FRANCUSKA 6, 55-040 KOBIERZYCE
13.	AUCHAN WROCŁAW KORONA UL. KRZYWOUSTEGO 126, 51-421 WROCŁAW
14.	AUCHAN GLIWICE UL. RYBNICKA 207, 44-122 GLIWICE
15.	AUCHAN KATOWICE UL. N I J. RENCÓW 30, 40-878 KATOWICE
16.	AUCHAN SOSNOWIEC UL. ZUZANNY 20, 41-219 SOSNOWIEC
17.	AUCHAN BIELSKO-BIAŁA UL. BOH. MONTE CASINO 421, 43-300 BIELSKO-BIAŁA
18.	AUCHAN BYDGOSZCZ FORDON UL. REJEWSKIEGO 3, 85-791 BYDGOSZCZ
19.	AUCHAN BYDGOSZCZ KRUSZWICKA UL. KRUSZWICKA 1, 85-213 BYDGOSZCZ
20.	AUCHAN POZNAŃ SWADZIM UL. ŚW. ANTONIEGO 2, 62-080 TARNOWO PODGÓRNE
21.	AUCHAN POZNAŃ KOMORNIKI UL. GŁOGOWSKA 432, 60-004 POZNAŃ
22.	AUCHAN SZCZECIN KOŁBASKOWO USTOWO 45, 70-001 SZCZECIN
23.	AUCHAN PIASECZNO UL. PUŁAWSKA 46, 05-500 PIASECZNO
24.	AUCHAN WARSZAWA MARKI AL. J.PIŁSUDSKIEGO 1, 05-270 WARSZAWA MARKI
25.	AUCHAN WARSZAWA JANKI UL.MSZCZONOWSKA 3, 05-090 JANKI
26.	AUCHAN WARSZAWA WOLA UL. GÓRCZEWSKA 124, 01-460 WARSZAWA
27.	AUCHAN BIAŁYSTOK PRODUKCYJNA UL. PRODUKCYJNA 84, 15-680 BIAŁYSTOK
28.	AUCHAN BIAŁYSTOK HETMAŃSKA UL. HETMAŃSKA 16, 15-727 BIAŁYSTOK
29.	AUCHAN RUMIA UL. GRUNWALDZKA 108, 84-230 RUMIA
30.	AUCHAN GDAŃSK UL. SZCZĘŚLIWA 3, 80-176 GDAŃSK

31.	AUCHAN PŁOCK UL. WYSZOGRODZKA 140, 09-400 PŁOCK
32.	AUCHAN WARSZAWA ŁOMIANKI UL. BRUKOWA 25, 05-920 ŁOMIANKI
33.	AUCHAN WARSZAWA MODLIŃSKA UL. MODLIŃSKA 8, 03-216 WARSZAWA
34.	AUCHAN WARSZAWA URSYNÓW UL. PUŁAWSKA 427, 02-801 WARSZAWA
35.	AUCHAN WARSZAWA JUBILERSKA UL. JUBILERSKA 1/3, 04-190 WARSZAWA
36.	AUCHAN RADOM USTRONIE UL. GRZECZNAROWSKIEGO 28, 26-604 RADOM
37.	AUCHAN ŁÓDŹ POLESIE UL. JANA PAWŁA II 30, 93-570 ŁÓDŹ
38.	AUCHAN ŁÓDŹ MANUFAKTURA UL. KARSKIEGO 5, 91-071 ŁÓDŹ
39.	AUCHAN WARSZAWA OKĘCIE AL. KRAKOWSKA 61, 02-183 WARSZAWA
40.	AUCHAN ŁÓDŹ TULIPAN AL. PIŁSUDSKIEGO 94, 92-202 ŁÓDŹ
41.	AUCHAN LUBLIN UL. WITOLDA CHODŹKI 14, 20-093 LUBLIN
42.	AUCHAN RADOM UL. ŻÓŁKIEWSKIEGO 4, 26 - 617 RADOM
43.	AUCHAN PIOTRKÓW TRYB. UL. GEN. SIKORSKIEGO 13/17, 97-300 PIOTRKÓW TRYBUNALSKI
44.	AUCHAN GDYNIA UL. GÓRSKIEGO 2, 81-304 GDYNIA
45.	AUCHAN TORUŃ COPERNICUS UL. ŻÓŁKIEWSKIEGO 15, 87-100 TORUŃ
46.	AUCHAN TORUŃ GRUDZIĄDZKA UL. GRUDZIĄDZKA 162, 87-100 TORUŃ
47.	AUCHAN GDAŃSK OSOWA UL. SPACEROWA 48, 80-299 GDAŃSK
48.	AUCHAN GDAŃSK KOŁOBRZESKA UL. KOŁOBRZESKA 32, 80-394 GDAŃSK
49.	AUCHAN WŁOCŁAWEK UL. CMENTARNA 10, 87-800 WŁOCŁAWEK
50.	AUCHAN OLSZTYN AL. GEN. SIKORSKIEGO 2B, 10-088 OLSZTYN
51.	AUCHAN SŁUPSK UL. SZCZECIŃSKA 6, 76-251 KOBYLNICĄ K.SŁUPSKA
52.	AUCHAN WAŁBRZYCH UL. WIENIAWSKIEGO 19, 58-306 WAŁBRZYCH
53.	AUCHAN LEGNICA UL. SCHUMANA 11, 59-220 LEGNICA
54.	AUCHAN SZCZECIN STRUGA UL. STRUGA 36, 70-784 SZCZECIN
55.	AUCHAN SZCZECIN 3 AL. WYZWOLENIA 18/20, 70-554 SZCZECIN
56.	AUCHAN POZNAŃ 2 UL. BUKOWSKA 156, 60-198 POZNAŃ
57.	AUCHAN JELENIA GÓRA UL. JANA PAWŁA II 51, 58-506 JELENIA GÓRA
58.	AUCHAN OPOLE WROCŁAWSKA UL. WROCŁAWSKA 154, 45-835 OPOLE
59.	AUCHAN OPOLE SOSNKOWSKIEGO UL. SOSNKOWSKIEGO 16, 45-273 OPOLE
60.	AUCHAN BYTOM UL. STRZELCÓW BYTOMSKICH 96, 41-914 BYTOM
61.	AUCHAN ZABRZE PLATAN PL. TEATRALNY 12, 41-800 ZABRZE
62.	AUCHAN RYBNIK UL. KOTUCZA 100, 44-210 RYBNIK
63.	AUCHAN KATOWICE UL. PUŁASKIEGO 60, 40-028 KATOWICE
64.	AUCHAN DĄBROWA GÓRNICZA UL. SOBIESKIEGO 6, 41-300 DĄBROWA GÓRNICZA
65.	AUCHAN TYCHY AL. BIELSKA 107, 43-100 TYCHY

66.	AUCHAN NOWY SĄCZ UL. GORZKOWSKA 32, 33-300 NOWY SĄCZ
67.	AUCHAN TARNÓW UL. BŁONIE 2, 33-100 TARNÓW
68.	MOJE AUCHAN UL.LIGONIA 21, 40-036 KATOWICE
69.	MOJE AUCHAN UL.SZCZECIŃSKA 18, 40-139 KATOWICE
70.	MOJE AUCHAN UL. ANDERSENA 4, 01-911 WARSZAWA
71.	MOJE AUCHAN UL. ODKRYTA 62, 03-140 WARSZAWA
72.	MOJE AUCHAN UL.WYSZYŃSKIEGO 7 BL.21, 05-220 ZIELONKA
73.	MOJE AUCHAN UL. ROTMISTRZA WITOLDA PILECKIEGO 69, 02-781 WARSZAWA
74.	AUCHAN SUPERMARKET UL. OŚWIECIMSKA 425, 43-155 BIERUŃ STARY
75.	AUCHAN SUPERMARKET UL. MOŁDAWSKA 7/7A, 02-132 WARSZAWA (OCHOTA)
76.	AUCHAN SUPERMARKET UL. SZAFIROWA 55, 44-100 GLIWICE
77.	AUCHAN SUPERMARKET UL. SOKOŁOWSKA 9, 01-142 WARSZAWA
78.	AUCHAN SUPERMARKET UL. WARSZAWSKA 94, 05-520 KONSTANCIN -JEZIORNA (BIELAWA)
79.	AUCHAN SUPERMARKET UL. POKORNA 2 /STAWKI, 00-199 WARSZAWA
80.	AUCHAN SUPERMARKET UL. BONIFACEGO 70 LOK 12, 02-936 WARSZAWA
81.	AUCHAN SUPERMARKET UL. ZADOLE 2, 40-719 KATOWICE
82.	AUCHAN SUPERMARKET UL. USTRONIE 1/3 50-302 WROCŁAW
83.	AUCHAN SUPERMARKET AL.RZECZYPOSPOLITEJ 17 ,02-972 WARSZAWA (WILANÓW)
84.	AUCHAN SUPERMARKET UL. ZWYCIĘSKA 14A-14B, 53-033 WROCŁAW
85.	AUCHAN SUPERMARKET UL. ŚWIATOWIDA 57, 03-144 WARSZAWA
86.	AUCHAN SUPERMARKET UL. WARSZAWSKA 43, 05-820 PIASTÓW
87.	AUCHAN SUPERMARKET UL. FOCHA 7/15, 42-200 CZĘSTOCHOWA
88.	AUCHAN SUPERMARKET UL. MACKIEWICZA 17, 31-214 KRAKÓW
89.	AUCHAN SUPERMARKET UL. JANA PAWŁA II 8, 33-100 TARNÓW
90.	AUCHAN SUPERMARKET UL. BRONIEWSKIEGO 28, 01-771 WARSZAWA
91.	AUCHAN SUPERMARKET UL. HUBSKA 102/118, 50-505 WROCŁAW
92.	AUCHAN SUPERMARKET UL. KOLEJOWA 18, 41-902 BYTOM
93.	AUCHAN SUPERMARKET UL. MEKSYKAŃSKA 8, 03-948 WARSZAWA
94.	AUCHAN SUPERMARKET UL. CH.DE GAULLE'A 111-113, 41-800 ZABRZE
95.	AUCHAN SUPERMARKET AL.NIEPODLEGŁOŚCI 22, 05-600 GRÓJEC
96.	AUCHAN SUPERMARKET UL. KOBIELSKA 23, 04-359 WARSZAWA (WIATRACZNA)
97.	AUCHAN SUPERMARKET UL. PANEWNICKA 141, 40-772 KATOWICE
98.	AUCHAN SUPERMARKET UL. LEŚNA 4 , 42-200 CZĘSTOCHOWA DŻBÓW
99.	AUCHAN SUPERMARKET UL. KOŚCIELNA 30, 41-103 SIEMIANOWICE

100.	AUCHAN SUPERMARKET UL. REDŁOWSKA 41, 81-450 GDYNIA
101.	AUCHAN SUPERMARKET UL. POJEZIERSKA 93, 91-341 ŁÓDŹ
102.	AUCHAN SUPERMARKET UL. STANISŁAWA STASZICA 1D, 05-800 PRUSZKÓW
103.	AUCHAN SUPERMARKET UL. DZIECI WARSZAWY 28, 02-495 WARSZAWA
104.	AUCHAN SUPERMARKET UL. SIENKIEWICZA 159, 39-400 TARNOBRZEG
105.	AUCHAN SUPERMARKET AL. Komisji Edukacji Narodowej 93, 02-777 Warszawa
106.	AUCHAN SUPERMARKET UL. Podhalańska 2c, 34-700 Rabka Zdrój
107.	AUCHAN SUPERMARKET UL. Warszawska 26, 25-312 Kielce
108.	AUCHAN SUPERMARKET, ul. Umińskiego 2, 03-984 Warszawa
109.	AUCHAN SUPERMARKET UL. PADEREWSKIEGO 35, 35-330 RZESZÓW
110.	AUCHAN SUPERMARKET UL. GRODZISKA 46 05-840 BRWINÓW
111.	AUCHAN SUPERMARKET UL. GEODETÓW 23 05-500 JÓZEFOSŁAW
112.	AUCHAN SUPERMARKET UL. OLEŚNICKA 39, 56-410, DOBROSZYCE
113.	AUCHAN SUPERMARKET UL. ŻWIRKI I WIGURY 4, 34-600 LIMANOWA
114.	AUCHAN SUPERMARKET UL. KRAKOWSKA 8, 34-600 LIMANOWA
115.	AUCHAN SUPERMARKET UL. RACŁAWÓWKA 202A, 36-047 RZESZÓW
116.	AUCHAN SUPERMARKET UL. ŻŁOTA KARCZMA 26 80-298 GDAŃSK
117.	AUCHAN SUPERMARKET UL. OKULICKIEGO 20 35-322 RZESZÓW
118.	AUCHAN SUPERMARKET UL. ŻWIRKI 15, 63-400 OSTRÓW WIELKOPOLSKI
119.	AUCHAN SUPERMARKET UL. SŁONECZNA 2E, 32-400 MYŚLENICE
120.	AUCHAN SUPERMARKET UL. STAWOWA 54, 43-400 CIESZYN
121.	AUCHAN SUPERMARKET UL. TURECKA 19, 62-709 MALANÓW
122.	AUCHAN SUPERMARKET UL. RYNEK 25, 97-350 GORZKOWICE
123.	AUCHAN SUPERMARKET UL. GEN. WŁADYSŁAWA SIKORSKIEGO 20, 59-300 LUBIN
124.	AUCHAN SUPERMARKET, UL. MĘTÓW 196, 20-388 LUBLIN
125.	AUCHAN SUPERMARKET, UL. KARDYNAŁA STEFANA WYSZYŃSKIEGO 2A/2, 18-210 SZEPIETOWO
126.	AUCHAN SUPERMARKET, UL. KSAWEREGO DUNIKOWSKIEGO 2, 35-001 RZESZÓW
127.	AUCHAN SUPERMARKET, UL. PRUCHNICKA 10, 37-500 JAROSŁAW
128.	AUCHAN SUPERMARKET, UL. 3 MAJA 37, 39-120 SĘDZISZÓW MAŁOPOLSKI
129.	AUCHAN SUPERMARKET, AL. SPÓŁDZIELCZOŚCI PRACY 34, 20-147 LUBLIN
130.	SKLEP INTERNETOWY POD ADRESEM: WWW.ZAKUPY.AUCHAN.PL

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Zakręć się na Lato”

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się data zakupu, numer dowodu zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Konkursu „Zakręć się na Lato”**INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „ Zakręć się na Lato”****1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach Konkursu „**Zakręć się na Lato**” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako Organizator Konkursu.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt 7 Informacji.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) Organizacji i realizacji Konkursu w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) Wydania nagród Laureatom Konkursu,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji Uczestników (w tym Laureatów) Konkursu,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników (w tym Laureatów), tj. w prawie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministradora danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c, f RODO:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja Konkursu w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministradora danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania

Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 1 rok od zakończenia Konkursu. Dane osobowe Laureatów będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym został zakończony Konkurs, chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej).

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: biuro@smolar.pl.

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).