

Regulaminu promocji konsumenckiej „Z nami urządzisz całą łazienkę, kupuj i odbieraj gotówkę – 2 edycja”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „Z nami urządzisz całą łazienkę, kupuj i odbieraj gotówkę – 2 edycja” (dalej „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Z nami urządzisz całą łazienkę, kupuj i odbieraj gotówkę – 2 edycja” (dalej też "Promocja").

DEFINICJE:

1.2. **Organizator Promocji** - SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, działający na zlecenie Roca Polska Sp. z o.o. ul. Wyczółkowskiego 20, 44-109 Gliwice wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS 0000176704, NIP: 969-11-11-800, kapitał zakładowy 121 600 000,00 PLN.

1.3. **Czas trwania sprzedaży promocyjnej** – sprzedaż promocyjna trwa **od dnia 01.01.2024 r. do dnia 31.03.2024 r. albo do wyczerpania puli Zwrotów**, która wynosi w niniejszej Promocji **maksymalnie, łącznie 104.000,00 zł (słownie: sto cztery tysiące złotych 00/100) brutto** (z zastrzeżeniem poniższych zapisów).

Zgłoszenia do Promocji przyjmowane są od dnia 15.01.2024 r. do 15.04.2024 r. Promocja została podzielona na 13 (słownie: trzynaście) etapów, w których - przed wyczerpaniem się puli Zwrotów - przyjmowane są zgłoszenia do Promocji. Etapy Promocji odpowiadają następującym okresom:

- I etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 15.01.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 21.01.2024 r.,
- II etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 22.01.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.01.2024 r.,
- III etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 29.01.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 04.02.2024 r.,
- IV etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 05.02.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.02.2024 r.,
- V etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 12.02.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 18.02.2024 r.,
- VI etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 19.02.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 25.02.2024 r.,
- VII etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 26.02.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.03.2024 r.,
- VIII etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 04.03.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 10.03.2024 r.,
- IX etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 11.03.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 17.03.2024 r.,

- X etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 18.03.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.03.2024 r.,
- XI etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 25.03.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.03.2024 r.,
- XII etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 01.04.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 07.04.2024 r.,
- XIII etap Promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 08.04.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.04.2024 r.

Pula Zwrotów w każdym etapie Promocji wynosi 8.000,00 zł (słownie: osiem tysięcy złotych 00/100) brutto, z tym zastrzeżeniem, że Zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę Zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli Zwroty nie zostaną przyznane/wydane w pierwszym etapie to niewydane Zwroty z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę Zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W całym okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji całkowita pula Zwrotów wynosi maksymalnie 104.000,00 zł (słownie: sto cztery tysiące złotych 00/100).

Zwroty w każdym etapie są przyznawane/realizowane w kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Zwrotów w danym etapie, lub do upływu terminu trwania danego etapu, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Zwrotów w danym etapie albo upływ terminu). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocja.roca.pl.

1.4. Produkty Promocyjne - dowolne **produkty marki ROCA**, wprowadzone do obrotu przez Roca Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, dostępne i zakupione w punktach sprzedaży prowadzących sprzedaż detaliczną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W celu wzięcia udziału w Promocji należy dokonać zakupu promocyjnego minimum trzech sztuk Produktów Promocyjnych (za minimum 2.000,00 zł brutto).

W Promocji biorą udział wyłącznie Produkty Promocyjne nabyte przez Uczestnika w punktach sprzedaży w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od dnia 01.01.2024 r. do dnia 31.03.2024 r. przed wyczerpaniem puli Zwrotów). Produkty promocyjne biorące udział w Promocji mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Zwrotu, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).

1.5 Punkty Sprzedaży – dowolne sklepy / punkty sprzedaży (w tym sklepy internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu Produktów Promocyjnych w sklepie internetowym warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu Produktów Promocyjnych w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji.

1.6. Zakup promocyjny - zakup **minimum 3 (słownie: trzech) dowolnych Produktów Promocyjnych o minimalnej, łącznej wartości 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) brutto**, dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 01.01.2024 r. do dnia 31.03.2024 r. (przed wyczerpaniem puli Zwrotów w Promocji). Zakup Produktów Promocyjnych może być udokumentowany maksymalnie sześcioma oryginałami dowodów zakupu wystawionymi w powyższym okresie. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktów Promocyjnych. Uczestnik

musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków.

Zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym Uczestnik zgłosił się do Promocji), nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.) wynikających m.in. z gwarancji lub niezgodności towaru/produktu z umową lub z uprawnień związanych z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość.

1.7. Zwrot pieniędzy (zwany także Zwrotem, Nagrodą) – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez Uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup promocyjny (tj. zakup minimum trzech dowolnych Produktów Promocyjnych o łącznej, minimalnej wartości 2.000,00 zł brutto, udokumentowany maksymalnie sześcioma oryginałami dowodów zakupu).

Zwrot przyznawany jest w następującej wysokości:

- **200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100)** – Zwrot w wysokości 200,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto minimum trzech Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 2.000,00 zł brutto (słownie: dwóch tysięcy złotych 00/100) do 3.499,99 zł brutto (słownie: trzech tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100),
- **300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100)** - Zwrot w wysokości 300,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto minimum trzech Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 3.500,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące pięćset złotych 00/100) do 6.999,99 zł brutto (słownie: sześć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100),
- **500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100)** – Zwrot w wysokości 500,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto minimum trzech Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 7.000,00 zł brutto (słownie: siedem tysięcy złotych 00/100) do 11.999,99 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100),
- **700,00 zł (słownie: siedemset złotych 00/100)** – Zwrot w wysokości 700,00 zł przysługuje w przypadku, gdy cena brutto minimum trzech Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu lub zgłoszonych dowodach zakupu łącznie wynosi od 12.000,00 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy złotych 00/100) lub jest wyższa.

Ceny brutto poszczególnych Produktów Promocyjnych (minimum trzech sztuk) wynikające **z maksymalnie 6 dowodów zakupu podlegają zsumowaniu.**

Zwrot pieniędzy dokonywany jest przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy (którego posiadaczem jest Uczestnik) na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 Regulaminu. Jeden Uczestnik **może otrzymać w całym okresie trwania Promocji maksymalnie jeden Zwrot** za dowolnie wybrane i zakupione minimum trzy Produkty Promocyjne o łącznej, minimalnej wartości 2.000,00 zł brutto, których zakup udokumentowany jest maksymalnie sześcioma dowodami zakupu. Uczestnik może zgłosić się do Promocji tylko jeden raz.

Przykładowe rozliczanie Zwrotów:

| Zsumowana cena brutto minimum trzech Produktów Promocyjnych wynikająca ze zgłoszonego/zgłoszonych przez Uczestnika dowodów zakupu (maksymalnie sześciu), tj. <u>cena brutto Zakupu promocyjnego</u> | Wartość Zwrotu |
|---|----------------|
| 1.550,00 zł | 0 zł |
| 2.000,00 zł | 200,00 zł |
| 3.300,00 zł | 200,00 zł |
| 5.000,00 zł | 300,00 zł |
| 6.900,00 zł | 300,00 zł |
| 7.000,00 zł | 500,00 zł |
| 10.999,00 zł | 500,00 zł |
| 12.000,00 zł | 700,00 zł |
| 20.750,00 zł | 700,00 zł |
| 25.000,00 zł | 700,00 zł |
| 27.770,00 zł | 700,00 zł |

1.8. Strona internetowa promocji – www.promocja.roca.pl

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada rachunek w banku, który ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „Uczestnikiem”.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z Promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające Produkt Promocyjny w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy, współpracownicy firmy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Roca Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Gliwicach. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowawionych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego** zgodnie z zapisami Regulaminu (tj. kupić w czasie trwania sprzedaży promocyjnej dowolnie wybrane minimum trzy Produkty Promocyjne o łącznej, minimalnej wartości 2.000,00 zł brutto). Zakup Produktów Promocyjnych może być udokumentowany maksymalnie sześcioma oryginałami dowodów zakupu,
- b) **dokonać zapłaty** za zakup promocyjny,
- c) **zachować dowód zakupu/dowody zakupu** (oryginał paragonu fiskalnego lub wystawionej indywidualnie na Uczestnika faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej w przypadku zakupu w sklepie internetowym) Produktów Promocyjnych. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu/dowodów zakupu do końca trwania Promocji,
- d) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do Promocji). Zgłoszenie musi być dokonane (jednorazowo) zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 15.01.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.04.2024 r.** (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów) na stronie internetowej Promocji www.promocja.roca.pl pod rygorem odmowy Zwrotu pieniędzy. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- a) imię Uczestnika
- b) nazwisko Uczestnika,
- c) adres zamieszkania Uczestnika,
- d) adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),
- e) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzony przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego posiadaczem jest Uczestnik i na który ma zostać dokonany Zwrot pieniędzy,
- f) udzielenie przez Uczestnika odpowiedzi na zamknięte pytania ankietowe (treść odpowiedzi nie ma wpływu na udział w Promocji),
- g) datę/daty dokonania zakupu promocyjnego,
- h) numer/numery dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu),
- i) cena zakupu Produktów Promocyjnych, wynikająca z dowodu zakupu/dowodów zakupu,
- j) NIP sklepu (punktu sprzedaży), w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- k) indeksy Produktów Promocyjnych, których zakup jest zgłaszany do Promocji. Indeks Produktów Promocyjnych powinien znajdować się na dowodzie zakupu (patrz zał. nr 1 do Regulaminu). W przypadku, gdy indeks nie widnieje na dowodzie zakupu uczestnik musi wpisać indeks Produktów Promocyjnych na podstawie Oferty Promocyjnej ROCA 2023 zamieszczonej na stronie internetowej promocji,
- l) załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu/dowodów zakupu Produktów Promocyjnych (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika - osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, NIP sklepu, cenę

- oraz nazwę Produktów Promocyjnych, indeks Produktów Promocyjnych. Uczestnik maksymalnie może zgłosić 6 dowodów zakupu minimum trzech Produktów Promocyjnych (zgłoszenie dokonywane jest jednorazowo). Plik/pliki z załączonym dowodem zakupu/dowodami zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- m) zaznaczyć obowiązkowych oświadczeń, o następującej treści:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- „Zapoznałam/em się z Regulaminem Promocji konsumenckiej „Z nami urządzisz całą łazienkę, kupuj i odbieraj gotówkę – 2 edycja”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. dowodu zakupu lub Produktów Promocyjnych.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5. Jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia zakupu promocyjnego (tj. minimum trzech Produktów Promocyjnych o wartości łącznej, minimalnej 2.000,00 zł brutto na podstawie maksymalnie sześciu dowodów zakupu). Jeden Uczestnik w całej Promocji może uzyskać (z zastrzeżeniem pkt 3.6 Regulaminu), na podstawie pierwszego prawidłowego zgłoszenia, prawo do wyłącznie jednego Zwrotu na zasadach określonych w Regulaminie (nie wyższego niż maksymalna kwota Zwrotu). Ceny brutto poszczególnych Produktów Promocyjnych (minimum trzech sztuk), wynikające z dowodu/dowodów zakupu (maksymalnie sześciu), podlegają zsumowaniu.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” rozumie się ten sam adres zamieszkania, korespondencji, zameldowania Uczestników Promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach Promocji otrzymać wyłącznie jeden Zwrot. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego Zwrotu. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany Uczestnik otrzyma tylko jeden Zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych może być podany w Promocji tylko w jednym zgłoszeniu. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia/eń do Promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Promocji i uzyskać jeden Zwrot w Promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów) prawidłowe zgłoszenie, otrzymają Zwrot pieniędzy, o którym mowa pkt 1.7 i pkt 4.1 Regulaminu.

3.11. Przekazanie Zwrotów będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń, nie wcześniej jednak niż 21 dni po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia do Promocji, z zastrzeżeniem postanowienia zawartego w pkt 4.3 Regulaminu, nie później jednak niż do dnia **24.05.2024 r.**

3.12. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału Dowodu zakupu/dowodów zakupów Produktów promocyjnych, okazania/przekazania oryginału zaświadczenia z banku Uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do Uczestnika (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych Uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w danym sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione

przyznanie, że Uczestnik promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Zwrotu. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznania prawa do Zwrotu w Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

3.13. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu zgodnie z pkt 1.7 i pkt 4.1 Regulaminu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkty Promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady fizyczne, są niezgodne z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 poz. 287) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

3.14. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej wystawiony na Uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez punkt sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych (zgodnie z pkt 3.15 Regulaminu).

3.15. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu nie wynika, że Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych (np. podana nazwa Produktu Promocyjnego jest skrócona, nie ma indeksu Produktów Promocyjnych) na dowodzie dokonania zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu Sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych (w tym indeks Produktów Promocyjnych). Adnotacja powinna być opatrzona również pieczęcią sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.16. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.6 Regulaminu, za dokonanie zakupu promocyjnego (tj. minimum trzech dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych o łącznej, minimalnej wartości 2.000,00 zł brutto, których zakup udokumentowany jest maksymalnie 6 dowodami zakupu), przy spełnieniu pozostałych warunków określonych Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden Zwrot, wskazany w pkt 1.7 Regulaminu.

4.2. Pula Zwrotów w niniejszej Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie (maksymalnie) 104.000,00 zł (słownie: sto cztery tysiące złotych 00/100), tj. po 8.000,00 zł (słownie: osiem tysięcy złotych 00/100) brutto w każdym etapie Promocji, z tym zastrzeżeniem, że Zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie Promocji przechodzą do kolejnego etapu Promocji i zwiększają pulę Zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt 1.3 Regulaminu

4.3 Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany Zwrot, musi być Uczestnik. Zwrot zostanie dokonany w terminie wskazanym w pkt 3.11 Regulaminu, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) do dokonania Zwrotu w terminie do dnia **07.06.2024 r.**

4.4. Zwrot nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych (z zastrzeżeniem pkt 4.5 Regulaminu) oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. W przypadku zwrotu Produktu Promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego nastąpi po otrzymaniu Zwrotu (Nagrody), Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody. Opisana powyżej utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym Uczestnik zgłosił się do promocji), nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.)).

4.6. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwroty (Nagrody) w niniejszej Promocji (które otrzymują uczestnicy/konsumenci) nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych

4.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu za zakupione Produkty Promocyjne z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 28.06.2024 r.

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika/adres e-mail.

6.3 Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4 Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 08.07.2024 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Promocji przez Uczestników dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji jest Organizator Promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:
- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Zwrotu (nagrody), wydania Zwrotu (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. Promocji,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Promocji, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

- i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji. Przystąpienie do Promocji oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

8.3. Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej promocji www.promocja.roca.pl oraz stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/promocja-Roca-2-edycja. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronach

8.4. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-Roca-2-edycja oraz na stronie internetowej Promocji: www.promocja.roca.pl, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika).

8.5. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

8.6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Z nami urządzisz całą łazienkę, kupuj i odbieraj gotówkę – 2 edycja”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, indeksy Produktu Promocyjnego.

