



Smolar



Agencja znana jest przede wszystkim z loterii i innych projektów wsparcia sprzedaży. Ten rok był dla Smolara bardzo dobry, co pokazuje wzrost obrotów i świetne oceny klientów.

OSOBA ZARZĄDZAJĄCA: Robert Wojkowski, właściciel

NOWI KLIENCI 2018: Maspex, Loyalty Partner Polska, Red Bull, Bricomarche, Coty

UTRZYMANE BUDŻETY PO PRZETARGACH 2018: Upfield, Unilever, Navo Orbico, Akzo-Nobel, Woseba

STRACONE BUDŻETY 2018: brak

STAŁA OBSŁUGA: Unilever, Henkel, GlaxoSmithKline, Carlsberg, Grupa Żywiec

KLIENCI PROJEKTOWI 2018: Coca-Cola, LG, Johnson & Johnson, TVN, Eurocash

TOP PROJEKTY 2018: „Odjazdowa loteria Payback”, Carlsberg: „Harnaś – milioner”, Cinema City: „Cinemix”

OBROTY 2018 I DYNAMIKA: 60,9 mln, +3,2 %

REVENUE 2018 I DYNAMIKA: b.d.

ZYSK NETTO 2018 I DYNAMIKA: b.d.

KLUCZOWE ZMIANY PERSONALNE: wzmocnienie działów digital oraz kreacji

LICZBA ZATRUDNIONYCH I ZMIANY: 39 biuro + struktura terenowa: 52 koordynatorów w całej Polsce

GŁÓWNE ZMIANY W STRUKTURZE/OFERCIE: rozwój działów digital oraz customer service

BADANIE: agencja ma bardzo dobre wyniki badań satysfakcji; na trzech wymiarach ogólnych znalazł się na podium; na wymiarach szczegółowych świetne oceny skuteczności oraz value for money

Smolar

