

SMOLAR

Regulamin konkursu „MICHASZEK ALBO PSIKUS”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Przed przystąpieniem do konkursu uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu. Przystępując do konkursu uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego regulaminu.

1.2 Organizatorem niniejszego konkursu jest Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, pod adresem ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, który działa na zlecenie firmy Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie.

1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania konkursu sklepach konkursowych.

1.4 Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 07.10.2019 r. do dnia 08.11.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 07.02.2020 r.

1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2019. poz. 847).

1.6 Celem konkursu jest nagradzanie laureatów konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie oraz promowanie produktów pod marką Michaszki.

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

2.1 Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „MICHASZEK ALBO PSIKUS” opisany w niniejszym regulaminie;

2.2 Regulamin – niniejszy regulamin konkursu, określający zasady i warunki przebiegu konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników oraz organizatora konkursu;

2.3 Uczestnik – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego zgłoszenia do konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie;

2.4 Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu, dokonanie zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do konkursu rozwiązania zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Do niniejszego konkursu uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez stronę internetową konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do konkursu przez stronę internetową konkursu opisany jest w pkt. 4 regulaminu;

2.5 Strona internetowa konkursu – przygotowana specjalnie dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.promocjamichaszki.pl. Korzystanie ze strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik);

2.6 Selfie – rodzaj fotografii autoportretowej, zazwyczaj wykonywanej z trzymanego w ręku lub na kijku do selfie aparatu cyfrowego, kamery lub telefonu komórkowego. Zdjęcie przedstawia zazwyczaj samego siebie (w tym przypadku fotografa) lub jego odbicie w lustrze. Selfie może przedstawiać również grupę osób, znajdujących się w centrum ustawienia, gdzie jedna z nich robi zdjęcie. Takie selfie nazywane są jako "grupowe selfie";

2.7 Zadanie konkursowe – wykonanie i przesłanie autorskiego zdjęcia konkursowego typu selfie na następujący temat: „Pokaż jak się bawisz na Halloween. Wrzuć psikuśne selfie.” Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg, lub png lub jpeg i rozmiarze maksymalnie 5 MB.

SMOLAR

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
- gdy na zdjęciu konkursowym poza uczestnikiem znajdować się będzie inna osoba/osoby, uczestnik musi mieć zgodę tej osoby/osób na wykorzystanie jej/ich wizerunku w zakresie wskazanym w niniejszym regulaminie.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniechęcającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (z wyłączeniem marki Michaszki), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów (z wyłączeniem produktów marki Michaszki) lub usług; oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu w szczególności opisane w pkt. 3.2 oraz pkt. 3.3 regulaminu;

2.8 Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

2.9 Komisja konkursowa – zespół osób powołanych przez organizatora do nadzoru i organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele organizatora. Do zadań komisji konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem konkursu, wyłanianie laureatów konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

2.10 Zakup promocyjny – każdy jednorazowy zakup dowolnego produktu / dowolnych produktów marki Michaszki za minimum 10,00 zł brutto (słownie: dziesięć złotych 00/100). Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.

Sprzedaż promocyjna, uprawniająca do wzięcia udziału w konkursie, rozpocznie się w dniu 07.10.2019 r. a zakończy się w dniu 08.11.2019 r.

Produkty marki Michaszki mogą być dostępne w sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.

2.11 Sklep konkursowy – dowolny stacjonarny sklep / punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w konkursie uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach tzw. handlu nowoczesnego, tj. np. hipermarketach, supermarketach, dyskontach, stacjach benzynowych itp. a także w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, tj. dowolnych sklepach detalicznych, czyli we wszystkich sklepach niezależnie od rozmiaru i formatu;

2.12 Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

2.13 Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizator.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go.

3.2 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w zadaniu konkursowym;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) upoważnia organizatora, do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez uczestnika pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego podanymi przez uczestnika danymi;
- d) jeżeli korzysta z prawa do wizerunku/-ów osób trzecich w zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego uzyskał on wcześniej zgodę od tych osób (a w przypadku, gdy osoby te nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych – zgodę ich przedstawicieli ustawowych) na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu,
- e) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.3 Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

SMOLAR

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

3.4 Laureaci konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

3.5 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez komisję konkursową. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 7.1 - pkt. 7.3 regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich, w tym w szczególności posługiwanie się wizerunkiem osoby trzeciej (na zdjęciu konkursowym) bez uzyskania do tego uprzedniej zgody tej osoby przez uczestnika;
- b) zawarcie w zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w pkt. 2.7 regulaminu.

3.6 W konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione przez: Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

3.7 Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

3.8 W przypadku wykrycia działań uczestnika niezgodnych z regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród.

3.9 Uczestnik, przystępując do konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1 W celu wzięcia udziału w konkursie każdy uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego regulaminu,
- b) dokonać zakupu promocyjnego,
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu promocyjnego,
- d) wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu w sposób wskazany w pkt. 2.7 regulaminu,
- e) wysłać zgłoszenie konkursowe w sposób określony w pkt 4.3 regulaminu.

4.2 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną ilość zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej ilości zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania uczestników konkursu), może otrzymać w całym konkursie tylko i wyłącznie jedną nagrodę z zastrzeżeniem postanowień z pkt. 5.3 regulaminu. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu z różnych numerów telefonicznych i/lub adresów e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody. W takim przypadku niewydane z tego powodu nagrody dodatkowe pozostają w dyspozycji organizatora.

4.3 W celu zgłoszenia do niniejszego konkursu, każdy uczestnik powinien wejść na stronę internetową konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) nr dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego),
- b) nr telefonu komórkowego (kontaktowego) uczestnika;
- c) adres e-mail uczestnika,
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez uczestnika:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „MICHASZEK ALBO PSIKUS” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”;
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”;
 - „Oświadczam, iż jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „MICHASZEK ALBO PSIKUS”.”;
 - „Oświadczam, iż uzyskałem/-am zgodę od osoby trzeciej/osób trzecich, których wizerunek zawarty został na zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia konkursu „MICHASZEK ALBO PSIKUS” (uwaga: oświadczenie powyższe składa uczestnik, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek osoby/osób trzecich).”;
- e) rozwiązanie zadania konkursowego.

4.4 Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia, uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do konkursu. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.

4.5 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera, Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

SMOLAR

4.6 Przystąpienie do konkursu i dokonanie zgłoszenia do konkursu za pośrednictwem strony internetowej konkursu oznacza, że uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.2 i pkt. 3.3 regulaminu.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową.

5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **14.11.2019** r. i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową, spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia zgodnie z pkt. 2.7 regulaminu i wybierze, odpowiednio w kolejności począwszy od najlepszych, autorów najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, tj.:

- jednego laureata nagrody głównej (laureat nr 1),
- dziesięciu laureatów nagród dodatkowych I-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 11),
- stu laureatów nagród dodatkowych II-go stopnia (laureaci od nr 12 do nr 111).

5.3 Laureat nagrody dodatkowej I-go stopnia nr 2 (laureat nr 2) będzie równocześnie rezerwą dla laureata nagrody głównej (laureata nr 1) na wypadek zajścia okoliczności opisanych w regulaminie konkursu, w szczególności w pkt. 6.6 regulaminu.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

6.1 Każdy z laureatów zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia w konkursie, poprzez wysłanie wiadomości SMS i/lub wiadomości e-mail oraz dodatkowo – w przypadku laureata nagrody głównej – telefonicznie z informacją o wygranej przez organizatora, na numer telefonu i/lub adres e-mail podany w zgłoszeniu przez uczestnika konkursu.

6.2 W treści wiadomości SMS i/lub wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 6.1 regulaminu organizator poinformuje laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności zamieszczenia / przesłania w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty wysłania przez organizatora ww. wiadomości, oryginału dowodu zakupu promocyjnego, a także kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią wydanie nagrody.

6.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez laureata błędnego numeru telefonu / adresu e-mail lub zmiany numeru telefonu / adresu e-mail w czasie trwania konkursu lub posiadania przez laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon laureata jest wyłączony. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata konkursu np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, informacji o wygranej w wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu. W przypadku kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata pomimo co najmniej dziesięciu prób kontaktu podejmowanych przez organizatora w co najmniej trzech różnych dniach, o różnych porach dnia. Organizator będzie próbował kontaktować się z laureatem w co najmniej godzinnych odstępach czasu, czekając każdorazowo, co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do dziesięciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

6.4 Warunkiem wydania nagrody głównej jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15) w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS lub wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt.

SMOLAR

6.1 regulaminu kompletu niezbędnych danych i oświadczeń ww. laureata, które umożliwią wydanie nagrody głównej, tj.:

- oryginał dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
- pełen adres zamieszkania laureata,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu,
- seria i numer dokumentu tożsamości,
- nr ewidencyjny PESEL, a w przypadku braku numeru PESEL – data urodzenia i obywatelstwo,
- własnoręcznie podpisanie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „MICHASZEK ALBO PSIKUS” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Oświadczam, iż jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „MICHASZEK ALBO PSIKUS”
 - „Oświadczam, iż uzyskałem/-am zgodę od osoby trzeciej/osób trzecich, których wizerunek zawarty został na zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia konkursu „MICHASZEK ALBO PSIKUS“ (uwaga: oświadczenie powyższe składa uczestnik, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek osoby/osób trzecich).
 - „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów).”.
 - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „MICHASZEK ALBO PSIKUS“, zgodnie z pkt. 3.3 regulaminu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.3 regulaminu konkursu.”
 - „Oświadczam, że przyjmuję nagrodę główną w postaci samochodu osobowego marki Citroen C3, zgodnie z regulaminem konkursu „MICHASZEK ALBO PSIKUS” oraz że pokryję wszelkie koszty związane z wydaniem nagrody, tj. koszt rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia pojazdu (OC) czy innych opłat i podatków związanych z rejestracją pojazdu oraz koszt przyjazdu po odbiór nagrody.”.

6.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami dla laureata nagrody głównej, jakie musi podać laureat znajduje się na stronie internetowej organizatora www.smolar.pl/konkurs-michaszek-albo-psikus, skąd laureat nagrody głównej może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia od laureata nagrody głównej, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

6.6 W przypadku nedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt. 6.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej w terminach wskazanych w pkt. 6.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata nagrody głównej warunków przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, uprawnienie do nagrody głównej przechodzi na laureata z listy rezerwowej przypisanego

SMOLAR

do nagrody głównej (laureat nr 2). Postępowanie z laureatem z listy rezerwowej będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej. Jeżeli laureat z listy rezerwowej (laureat nr 2) również nie spełni warunków opisanych powyżej w terminie wskazanym w pkt. 6.8 regulaminu, niewydana nagroda główna pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej, laureat musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 28.11.2019 r. (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 05.12.2019 r.

6.8 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nagrody głównej (laureat nr 2), laureat rezerwowego musi zgłosić do organizatora w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 19.12.2019 r. W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego nagrody głównej sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 27.12.2019 r.

6.9 Warunkiem wydania nagrody dodatkowej jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród dodatkowych, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS i/lub wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 regulaminu. Laureat nagrody dodatkowej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zameldowania (jeżeli laureat posiada),
- pełen adres zamieszkania laureata (pod który ma zostać wysłana nagroda dodatkowa I-go stopnia),
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu,
- adres e-mail laureata (na który ma zostać wysłana nagroda dodatkowa II-go stopnia),
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „MICHASZEK ALBO PSIKUS” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Oświadczam, iż jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „MICHASZEK ALBO PSIKUS”.
 - „Oświadczam, iż uzyskałem/-am zgodę od osoby trzeciej/osób trzecich, których wizerunek zawarty został na zdjęciu konkursowym stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego na wykorzystanie przez organizatora nieodpłatnie prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia konkursu „MICHASZEK ALBO PSIKUS“ (uwaga: oświadczenie powyższe składa uczestnik, który w rozwiązaniu zadania konkursowego umieścił wizerunek osoby/osób trzecich).
 - „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
 - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mieszko S.A. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin”

SMOLAR

rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „MICHASZEK ALBO PSIKUS”, zgodnie z pkt. 3.3 regulaminu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.3 regulaminu konkursu.”

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody dodatkowej narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów nagród dodatkowych zgodnie z pkt. 6.9 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, w terminie wskazanym przez organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody dodatkowej.

6.10 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród dodatkowych zgodnie z postanowieniami pkt. 6.9 regulaminu w terminie wskazanym w pkt. 6.11 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata nagrody dodatkowej przewidzianych w pkt. 3 i pkt. 4 regulaminu, niewydana nagroda dodatkowa pozostaje w dyspozycji organizatora.

6.11 Laureaci nagród dodatkowych mogą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt. 6.9 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia 28.11.2019 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów nagród dodatkowych, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 28.11.2019 r.

6.12. Warunkiem odebrania nagrody głównej jest:

- przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt. 6.1, pkt. 6.4, pkt. 6.7 lub pkt. 6.8 regulaminu),
- wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata, a także wypełnienie pokwitowania nagrody (w chwili odbioru nagrody),
- zarejestrowanie samochodu przez laureata oraz opłacenie obowiązkowego ubezpieczenia OC.

6.13 Organizator w przypadku nagrody głównej nie pokrywa kosztów: rejestracji pojazdu, obowiązkowego ubezpieczenia OC pojazdu oraz kosztów dojazdu laureata nagrody głównej do miejsca odbioru nagrody. Pokrycie wyżej wymienionych kosztów pozostaje w gestii laureata nagrody głównej.

6.14 Nagroda główna zostanie wydana w miejscu i terminie indywidualnie uzgodnionym z laureatem, nie najpóźniej jednak niż do dnia 17.01.2020 r., po wcześniejszym zarejestrowaniu przez laureata pojazdu oraz opłaceniu obowiązkowego ubezpieczenia OC oraz innych opłat i podatków należnych związanych z rejestracją pojazdu.

6.15 Warunkiem odebrania nagrody dodatkowej w konkursie jest:

- zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu / zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z numerem dowodu zgodnym ze wskazanym w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego zgłoszenia (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt. 6.1, pkt. 6.9 i pkt. 6.11 regulaminu),
- dodatkowo w przypadku laureatów nagród I-go stopnia w konkursie: wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez laureata nagrody, a także wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody).

6.16 Nagrody dodatkowe I-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 10.01.2020 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 17.01.2020 r.

6.17 Nagrody dodatkowe II-go stopnia zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty elektronicznej (na wskazany przez laureata adres e-mail zgodnie z pkt. 6.9 regulaminu), nie później niż do dnia 17.01.2020 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej w przypadku podania przez laureata błędnego adres poczty elektronicznej, tj. adresu e-mail lub zmiany tego adresu e-mail w czasie trwania konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy z którego korzysta laureat, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej laureata.

6.18 Nagrody nieodebrane przez laureatów do dnia 17.01.2020 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodą główną w konkursie jest samochód osobowy marki Citroen C3 o wartości 51.700,00 zł (słownie: pięćdziesiąt jeden tysięcy siedemset złotych 00/100) brutto. Szczegółowy opis nagrody głównej znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do rzeczowej nagrody głównej organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 5.744,44 zł (słownie: pięć tysięcy siedemset czterdzieści cztery złote 44/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 57.444,44 zł (słownie: pięćdziesiąt siedem tysięcy czterysta czterdzieści cztery złote 44/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 5.744,44 zł (słownie: pięć tysięcy siedemset czterdzieści cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

7.2 Nagrodą dodatkową I-go stopnia w konkursie jest konsola marki Sony PlayStation 4 o wartości 1.476,00 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta siedemdziesiąt sześć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do rzeczowej nagrody dodatkowej I-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 164,00 zł (słownie: sto sześćdziesiąt cztery złote 00/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody dodatkowej I-go stopnia wynosi 1.640,00 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset czterdzieści złotych 00/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 164,00 zł (słownie: sto sześćdziesiąt cztery złote 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna ilość wszystkich nagród dodatkowych I-go stopnia w konkursie to 10 (słownie: dziesięć) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród dodatkowych I-go stopnia w konkursie wynosi 16.400,00 zł (słownie: szesnaście tysięcy czterysta złotych 00/100).

7.3 Nagrodą dodatkową II-go stopnia w konkursie jest bon Trefl o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Powyższy bon może zostać zrealizowany na stronie internetowej www.sklep.trefl.com do końca lutego 2020 r. Na stronie www.sklep.trefl.com do końca lutego 2020 Dodatkowo do rzeczowej nagrody dodatkowej II-go stopnia organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody dodatkowej II-go stopnia wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, będący płatnikiem podatku dochodowego, obliczy i odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna ilość wszystkich nagród dodatkowych II-go stopnia w konkursie to 100 (słownie: sto) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród dodatkowych II-go stopnia w konkursie wynosi 11.111,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych 00/100).

7.4 Łączna ilość wszystkich nagród w konkursie wynosi 111 (słownie: sto jedenaście) sztuk.

7.5 Łączna wartość wszystkich nagród w konkursie wynosi 84.955,44 zł (słownie: osiemdziesiąt cztery tysiące dziewięćset pięćdziesiąt pięć złotych 44/100).

7.6 Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

8.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest komisja konkursowa.

8.2 Komisja konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym konkursem.

9. DANE OSOBOWE

9.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania konkursu przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

9.2 Administrator danych osobowych, tj. organizator konkursu - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika konkursu, pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 569 Łódź lub na adres email: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu / realizacji nagród, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

9.3. Odnośnie danych osobowych osób trzecich, których wizerunek został umieszczony przez uczestnika w rozwiązaniu zadania konkursowego (*dalej osoby trzecie*) administrator danych osobowych, tj. organizator konkursu - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, informuje, że:

- a) dane osobowe osób trzecich (tj. wizerunek) przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119,
- b) dane osobowe osoby trzeciej podane w konkursie będą przetwarzane w celu organizacji konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na organizacji konkursu,
- c) źródłem pochodzenia danych osobowych osób trzecich jest zgłoszenie konkursowe (rozwiązanie zadania konkursowego) dokonane przez uczestnika konkursu,
- d) podanie przez uczestnika danych osobowych osoby trzeciej jest dobrowolne,
- e) osobie trzeciej, której wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 569 Łódź lub na adres email: biuro@smolar.pl,
- f) osobie trzeciej przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uzna ona, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- h) dane osobowe osoby trzeciej będą przechowywane przez okres trwania konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z konkursu, a w zakresie danych dot. zwycięskich zgłoszeń także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa,
- i) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 24.01.2020 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść roszczenia reklamacyjnego oraz własnoręczny podpis reklamującego.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 07.02.2020 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na

SMOLAR

podstawie regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.promocjamichaszki.pl, na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-michaszek-albo-psikus, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź.

11.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

11.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których uczestnicy biorą udział w konkursie;
- za treść rozwiązania zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez uczestników konkursu.

11.4 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z niniejszym konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu „MICHASZEK ALBO PSIUKUS”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2 do regulaminu konkursu „MICHASZEK ALBO PSIUKUS”

Szczegółowy opis nagrody głównej w konkursie, tj. samochodu osobowego marki Citroen C3 o wartości 51.700,00 zł (słownie: pięćdziesiąt jeden tysięcy siedemset złotych 00/100) brutto.

DANE SAMOCHODU:

Model: C3'
Wersja: 1.2 PureTech 82 Feel
Lakier: BLANC BANQUISE NIEMETALIK
Tapicerka: Tapicerka materiałowa CIEMNY
Rok produkcji: 2019

WYPOSAZENIE STANDARDOWE MODELU C3'

ABS + System wspomagania hamowania awaryjnego (AFU)
Alarm niezamierzonego przekroczenia linii
Automatyczne blokowanie zamków po ruszeniu
Automatyczne włączanie świateł awaryjnych w przypadku nagłego hamowania
Blokada zabezpieczająca otwarcie drzwi tylnych (manualna)
Czujnik ciśnienia w ogumieniu pośredni (DSGi)
Elektroniczny rozdział siły hamowania (REF)
Gniazdo 12V
ISOFIX w II rzędzie
Kanapa tylna dzielona 1/3 - 2/3
Kierownica ze sterowaniem radia i chromowanymi dekorami
Klamki zewnętrzne drzwi w kolorze nadwozia
Klimatyzacja manualna
Kolumna kierownicy regulowana na wysokość i głębokość
Komputer pokładowy wielofunkcyjny
Listwy ochronne z tworzywa w obrysie nadkoli i progów
Lusterka boczne regulowane elektrycznie lakierowane w kolorze Noir Perla Nera
Lusterko wsteczne z funkcją dzień/noc (manualne)
Obręcze stalowe 15" z kołpakami ARROW
Opony 195/65 R15T
Osłona przestrzeni bagażowej ruchoma
Pasy bezpieczeństwa trzypunktowe w II rzędzie
Pasy bezpieczeństwa z napinaczami pirotechnicznymi i ogranicznikami napięcia
Poduszka bezpieczeństwa kierowcy
Poduszka bezpieczeństwa pasażera z możliwością odłączenia
Poduszki bezpieczeństwa boczne w I rzędzie oraz kurtynowe boczne z przodu i z tyłu
Radiodbiornik z MP3, 4 głośnikami, Bluetooth, USB
Regulacja foteli wzdłużna i kąta oparcia ręczna
Schowki w przednich drzwiach
System rozpoznawania znaków ograniczenia prędkości
System stabilizacji toru jazdy (ESP)
Szyby boczne barwione
Szyby przednie sterowane elektrycznie
Szyby tylne sterowane manualnie
Światła do jazdy dziennej DRL LED
Tempomat z ogranicznikiem prędkości
Uchwyt na napoje w panelu środkowym
Wspomaganie kierownicy
Zamek centralny sterowany pilotem
Zamykany schowek w desce rozdzielczej
Zestaw naprawczy

WYPOSAZENIE DODATKOWE

Panele AIRBUMP
Dach bi-ton - Rouge Aden
Reflektory przeciwmgłowe
Koła Steel & Style 16" Feel

DANE TECHNICZNE: SILNIK 1.2 PureTech 82 Feel

Pojemność skokowa (cm³) 1199

Moc maksymalna w kW (KM) przy obr./min 61 (82) / 5750

Maks. moment obrotowy Nm przy obr./min null

Norma emisji spalin EURO 6

Paliwo Benzyna bezołowiowa

Maksymalna prędkość km/h 169

Homologacja Osobowa

Emisja CO₂ w cyklu mieszanym WLTP (g/km)

Spalanie w cyklu mieszanym WLTP (l/100km)