

SMOLAR

Regulamin konkursu „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a) **Organizator** – organizatorem konkursu jest Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP 7262214473, www.smolar.pl;
 - b) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - e) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - f) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik może zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - g) **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe brzmi: „**Nagraj list swojego dziecka do Mikołaja i pokaż o czym marzy**”. Uczestnik zobowiązany jest do wymyślenia i przestania własnego autorskiego filmu zawierającego odpowiedź na zadanie konkursowe, tj. zawierającego list niepełnoletniego dziecka uczestnika do Mikołaja (dopuszcza się film z nagraniem dzieci uczestnika). Rozwiązanie zadania konkursowego (film konkursowy) musi być wykonane w formacie mp4 lub mov i rozmiarze maksymalnym 30 MB.

Komisja konkursowa oceniając rozwiązanie zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;
- jakość wykonania.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem pracy musi być uczestnik;
- praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
- w filmie konkursowym musi znajdować się wizerunek niepełnoletniego dziecka (ewentualnie dzieci) uczestnika. Uczestnik musi być rodzicem (opiekunem prawnym/przedstawicielem ustawowym dziecka), którego wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego i poprzez zgłoszenie się do konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie tego wizerunku w zakresie wskazanym w niniejszym regulaminie. Uczestnik musi posiadać w chwili zgłaszania się do konkursu zgodę drugiego rodzica (opiekuna prawnego/przedstawiciela ustawowego) na wykorzystanie wizerunku dziecka/dzieci, który znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu, w tym wyłonienia laureatów,
- w filmie konkursowym nie może znajdować się wizerunek uczestnika lub też innej osoby (musi być tylko wizerunek dziecka/dzieci uczestnika konkursu).

SMOLAR

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku osób, z wyłączeniem wizerunku dziecka/dzieci uczestnika konkursu, a także nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (z wyłączeniem marki Cinema City), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów (z wyłączeniem produktów marki Cinema City) lub usług;
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Uczestnik, zgłaszając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego, wyraża tym samym jednocześnie zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu w szczególności opisane w pkt 3.4 oraz pkt 3.5 regulaminu;

- h) **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: **www.konkurs.cinema-city.pl**, na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do internetu;
- i) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 18.11.2021 r. do dnia 28.11.2021 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 28.01.2022 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2020 r., poz. 2094 ze zm.).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
- 2.5. Celem konkursu jest nagradzanie laureata konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie oraz promowanie marki CINEMA CITY.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.2 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

SMOLAR

- a) ma ukończone 18 lat;
- b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną, niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi posługuje się na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych, stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

- 3.2 W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych przy organizacji niniejszego konkursu z Robertem Wojkowskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. sp. j. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa, ani osoby związane z jakąkolwiek firmą, które były w jakikolwiek sposób zaangażowane w przygotowanie ww. konkursu oraz osoby bliskie pracowników i współpracowników ww. firm. Przez „osoby bliskie” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

- 3.3 Zgłoszenie w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia spowoduje jego nieważność. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w zadaniu konkursowym;
- b) powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku swojego dziecka/dzieci zamieszczonych w filmie stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego w niniejszym konkursie (w celu przeprowadzenia konkursu) oraz, że nie ma żadnych przeszkód prawnych/ ograniczeń prawnych by zgodę taką mógł wyrazić. Uzyskał, przed przystąpieniem do konkursu, od drugiego rodzica (opiekuna prawnego/przedstawiciela ustawowego) dziecka/dzieci, których wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego zgodę na wykorzystanie prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu, w tym wyłonienia laureatów;
- d) w przypadku, nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego - wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego, w tym wizerunku swojego dziecka/dzieci utrwalonego w rozwiązaniu zadania konkursowego na: stronie internetowej konkursu lub stronach internetowych lub social mediach zarządzanych i administrowanych przez CINEMA CITY Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na ekranach kin sieci CINEMA CITY Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie najdalej do dnia 09.12.2021 r. oraz ma zgodę drugiego rodzica w ww. zakresie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki organizator lub CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w tym publikacji wyników, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania filmu do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;
- e) upoważnia organizatora oraz CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez uczestnika pracy stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego podanymi przez uczestnika danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;

SMOLAR

f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

3.4 Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do zwycięskiego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym, m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- c) wprowadzanie do obrotu,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- e) publiczne udostępnianie wizji i/lub fonii w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie, np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych, m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR/Cloud PVR, connected TV, DVR, Instant Restart, Backward EPG, cyfrowe telewizje kablowe, platformy cyfrowe oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS, itp. za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- f) publiczne wykonanie,
- g) publiczne odtwarzanie wizji i/lub fonii (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, kin, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, smartfonów, tabletów, odtwarzaczy MP3, itp.),
- h) wystawianie,
- i) wyświetlanie,
- j) użyczenie i/lub najem,
- k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną, m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,
- l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity, m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,
- m) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, DVR, PVR, Instant Restart, Backward EPG, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), sieci kin itp.,
- n) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- o) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

SMOLAR

- 3.5 Laureaci konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1 Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi spełnić łącznie następujące warunki:
- zapoznać się z niniejszym regulaminem konkursu,
 - wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu,
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu w okresie **od dnia 18.11.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.11.2021 r.** (zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym zgodnie z pkt 1.1 g) i pkt 4.2 regulaminu).
- 4.2 Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez:
- podanie następujących danych:
 - numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika konkursu,
 - adres e-mail uczestnika;
 - załączyć rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1 lit g) regulaminu;
 - udzielić odpowiedzi na pytanie, które brzmi: „Do którego kina Cinema City chodzisz najczęściej?” (treść odpowiedzi nie ma wpływu na rozstrzygnięcie konkursu);
 - zaznaczenie w formularzu następujących obligatoryjnych (obowiązkowych) oświadczeń uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY”.
 - „Oświadczam, że wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego dziecka/dzieci zamieszczonego/ych w filmie stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego w konkursie „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY” w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu oraz że nie ma żadnych przeszkód prawnych/ograniczeń prawnych abym mógł ww. oświadczenie złożyć. Oświadczam, że uzyskałem przed przystąpieniem do konkursu zgodę od drugiego rodzica (opiekuna prawnego/przedstawiciela ustawowego) dziecka/dzieci, których wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby/tych osób, w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu, w tym wyłonienia laureatów.”
 - zaznaczenie w formularzu fakultatywnego (opcjonalnego) oświadczenia uczestnika konkursu, tj. zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach innych niż organizacja konkursu, (niezłożenie poniższego oświadczenia nie ma wpływu na wzięcie udziału w konkursie):

SMOLAR

- „Chcę otrzymywać od Cinema City drogą elektroniczną informacje o ofertach promocyjnych oraz wydarzeniach specjalnych organizowanych przez Cinema City. Powyższa zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.”.
- 4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości – śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.
- 4.4 Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.5 Zgłoszenia do konkursu mogą być wysłane codziennie **od dnia 18.11.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.11.2021 r.**
- 4.6 Przesłanie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków regulaminu konkursu.
- 4.7 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać tylko jedno zgłoszenie do konkursu.
- 4.8 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie i kontakt w tym zakresie z uczestnikami konkursu. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik konkursu narusza zasady określone w niniejszym regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym m. in.: podania wszystkich numerów telefonów / adresów e-mail uczestnika, które uczestnik podał w zgłoszeniu do konkursu, złożenia pisemnych oświadczeń potwierdzających posiadanie przez uczestnika praw autorskich do dzieła stanowiącego rozwiązanie zadania konkursowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań w terminie wskazanym przez organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1 regulaminu. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.
- 4.9 Organizator informuje, że może, w trakcie trwania niniejszego konkursu, kontaktować się z uczestnikami konkursu, w celu wyrażenia zgody na dobrowolne udostępnienie nadesłanego do konkursu rozwiązania zadania konkursowego spółce CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu wyświetlenia go na ekranie/ekranach kin sieci CINEMA CITY.
- 4.10 Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do konkursu przez tego samego uczestnika z różnym rozwiązaniem zadania konkursowego lub przesyłanie, przez różnych uczestników tego samego

SMOLAR

rozwiązania zadania konkursowego nie zwiększa szansy wygrania nagrody (zostanie usunięte z bazy zgłoszeń w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powołał komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2 Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **29.11.2021 r.** i polegać będzie na wyłonieniu przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w konkursie, najlepszych rozwiązań zadań konkursowych. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do konkursu zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w pkt 1.1 lit. g) regulaminu i wybierze 2 (słownie: dwóch) laureatów nagród wskazanych w pkt 6.1 regulaminu.
- 5.3 Weryfikacja poprawności zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą w konkursie jest laptop ASUS VivoBook K513** o wartości 4 199,00 zł (słownie: cztery tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną w wysokości 466,56 zł (słownie: czterysta sześćdziesiąt sześć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość nagrody wynosi 4 665,56 zł brutto (słownie: cztery tysiące sześćset sześćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 466,56 zł (słownie: czterysta sześćdziesiąt sześć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek właściwego urzędu skarbowego przez organizatora.
Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 2 (słownie: dwie) sztuki.
Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 9 331,12 zł (słownie: dziewięć tysięcy trzysta trzydzieści jeden złotych 12/00).
- 6.2 Laureat konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje mu również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

7. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o której mowa w pkt 6.1 regulaminu, jest komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, bierze pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności, kreatywności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

8. POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej najpóźniej w ciągu 1 dnia roboczego od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu oraz dodatkowo telefonicznie pod ww. numer telefonu. Organizator w treści wiadomości SMS oraz dodatkowo podczas rozmowy telefonicznej poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

SMOLAR

8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania włączonej przez laureata w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon laureata jest wyłączony lub w przypadku kontaktu telefonicznego z laureatem niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata, pomimo co najmniej sześciu prób kontaktu podejmowanych przez organizatora o różnych porach dnia. Organizator podejmie, co najmniej sześć prób kontaktu telefonicznego, o różnych porach dnia, w co najmniej godzinnych odstępach, czekając każdorazowo co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do sześciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

8.3 **Warunkiem wydania każdej nagrody** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie na adres e-mail organizatora konkurs.cinema-city@smolar.pl skanu/zdjęcia formularza dla laureata nagrody (ww. plik nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg lub pdf), w nieprzekraczalnym terminie do dnia **01.12.2021 r. do godz. 12:00**.

Formularz dla laureata będzie dostępny na stronie internetowej www.smolar.pl. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko laureata,
 - b) numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
 - c) adres e-mail laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
 - d) dokładny adres zamieszkania laureata (na ten adres zostanie wysłana nagroda),
 - e) własnoręcznie podpisane oświadczenia o następującej treści (potwierdzenie oświadczeń):
- „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych - jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY”.”.
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego, powstałego w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.”.
 - „Oświadczam, że wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego dziecka/dzieci zamieszczonych w filmie stanowiącym rozwiązanie zadania konkursowego w konkursie „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY” oraz że nie ma żadnych przeszkód prawnych/ograniczeń prawnych abym mógł ww. oświadczenie złożyć. Oświadczam, że uzyskałem, przed przystąpieniem do konkursu, zgodę od drugiego rodzica (opiekuna prawnego/przedstawiciela ustawowego) dziecka/dzieci, których wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego na wykorzystanie przez organizatora prawa do wizerunku tej osoby / tych osób, w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu”;
 - „Oświadczam, iż ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Roberta Wojkowskiego prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić

SMOLAR

ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY”, zgodnie z pkt 3.4 regulaminu konkursu, przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3.4 regulaminu konkursu.”.
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani osobą współpracującą na jakiegokolwiek podstawie przy realizacji konkursu „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY” z Robertem Wojkowskim prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, CINEMA CITY Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, ALL JOB POLAND CC Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa ani osobą związaną z jakimkolwiek przedsiębiorcą, która była w jakikolwiek sposób zaangażowana w przygotowanie ww. konkursu oraz nie jestem osobą bliską pracownikom ww. firm (przez „osobę bliską” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.)”.

Oświadczenie drugiego rodzina dziecka/dzieci, których wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego:

- „Oświadczam, że wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku mojego dziecka/dzieci zamieszczonych w filmie stanowiącym rozwiązanie zdania konkursowego w konkursie „DZIECIAKI PRZEJMUJĄ MIKOŁAJKI W CINEMA CITY” oraz że nie ma żadnych przeszkód prawnych/ograniczeń prawnych abym mógł złożyć oświadczenie w ww. zakresie.”;

Niezależnie od przesłania ww. formularza pocztą elektroniczną, każdy laureat w celu otrzymania nagrody zobowiązany jest doręczyć osobiście lub przesłać za pośrednictwem poczty lub kuriera ww. oświadczenie podpisane w oryginale (wersja papierowa) na adres biura organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, do dnia 10.12.2021 r.

- 8.4 Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.
- 8.5 W przypadku nedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.3 regulaminu (oświadczeń przesyłanych drogą elektroniczną lub oświadczeń papierowych), przez laureata nagrody w terminach wskazanych w pkt 8.3 regulaminu lub niespełnienia przez laureata nagrody warunków przewidzianych w regulaminie, w tym w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania nagrody w konkursie przez każdego laureata jest przekazanie organizatorowi (zgodnie z postanowieniami regulaminu) kompletu wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, w terminie wskazanym w regulaminie.
- 9.2 Nagrody w konkursie zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej, nie później niż do dnia 24.12.2021 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny

SMOLAR

nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 31.12.2021 r.

- 9.4 Nagroda, wskazana w pkt 6.1 regulaminu, nieodebrana z winy lub przyczyny leżącej po stronie laureata do dnia 31.12.2021 r., pozostaje w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 14.01.2022 r.
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, nr tel. podany w zgłoszeniu do konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 28.01.2022 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. Przetwarzanie danych osobowych

- 11.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L 119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator konkursu informuje, że:
- a) w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są w celu organizacji konkursu zgodnie z przepisami prawa i niniejszym regulaminem administratorem danych osobowych jest Smolar Agencję Promocyjno-Reklamową Robert Wojkowski z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, REGON: 472206546. Dane kontaktowe e-mail: biuro@smolar.pl, adres do korespondencji: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź;
- b) administratorem danych osobowych uczestników konkursu, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingowym (zgodą o której mowa w pkt 4.2 lit e) regulaminu) jest CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000707019, NIP 525-26-75-088, REGON 365357914. Dane kontaktowe e-mail: iod@cinema-city.pl. Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w CINEMA CITY POLAND SP. Z O.O. jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych. Adres do korespondencji: CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. Inspektor Ochrony Danych Osobowych ul. Fosa 37, 02-768 Warszawa. Ta sama spółka może być administratorem danych w przypadku wniesienia skargi bezpośrednio do niej – w celu wyjaśnienia sprawy bądź w razie podejrzenia lub stwierdzenia nadużyć – w celu ich wyjaśnienia, na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu, co nie wymaga odrębnej zgody.
- 11.2 Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski (NIP: 7262214473), ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, jako administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych w związku z organizacją konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, weryfikacji zgłoszeń do konkursu, kontaktu

SMOLAR

organizatora z uczestnikiem w celach wskazanych w niniejszym regulaminie, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,

- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15 lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, operatorom pocztowym, firmom kurierskim, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureata mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

11.3 Odnośnie danych osobowych osób trzecich, których wizerunek został umieszczony przez uczestnika w rozwiązaniu zadania konkursowego (*dalej osoby trzecie*) administrator danych osobowych, tj. organizator konkursu - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, informuje, że:

- a) dane osobowe osób trzecich (tj. wizerunek) przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119,
- b) dane osobowe osoby trzeciej podane w konkursie będą przetwarzane w celu organizacji konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i f) RODO), tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na organizacji konkursu,
- c) źródłem pochodzenia danych osobowych osób trzecich jest zgłoszenie konkursowe (rozwiązanie zadania konkursowego) dokonane przez uczestnika konkursu,
- d) podanie przez uczestnika danych osobowych osoby trzeciej jest dobrowolne,
- e) osobie trzeciej, której wizerunek znajduje się w rozwiązaniu zadania konkursowego przysługuje:
 - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

SMOLAR

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 569 Łódź lub na adres email: biuro@smolar.pl,
- f) osobie trzeciej przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uzna ona, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - g) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 - h) dane osobowe osoby trzeciej będą przechowywane przez okres trwania konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z konkursu, a w zakresie danych dot. zwycięskich zgłoszeń także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa,
 - i) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

11.4 CINEMA CITY POLAND SP. Z O. O. z siedzibą w Warszawie ul. Fosa 37, 02-768, Warszawa, jako odrębny i wyłączny administrator danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych informuje, że:

- a) dane osobowe mogą być przetwarzane przez ww. Spółkę w celu realizacji działań marketingowych dotyczących własnych produktów i usług, prowadzonych w formie elektronicznej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO (tj. zgody),
 - b) podanie danych osobowych w celach marketingowych przez uczestnika konkursu jest dobrowolne,
 - c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- Oświadczenia o powyższym uczestnik może zgłosić do Cinema City Poland Sp. z o.o. - marketing@cinema-city.pl,
- d) uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - e) dane osobowe przetwarzane w celach marketingowych mogą być ujawniane wyłącznie uprawnionym pracownikom ww. administratora lub podmiotom udzielającym wsparcia ww. administratorowi na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych,
 - f) dane osobowe podane w celach marketingowych będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na ich przetwarzanie, co może nastąpić w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz bez wpływu na udział w konkursie,
 - g) dane osobowe uczestników przetwarzane w celach marketingowych nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy, oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

SMOLAR

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść będzie dostępny na stronie internetowej konkursu oraz na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-Dzieciaki-przejmuja-Mikolajki-w-Cinema-City, a także w biurze organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: konkurs.cinema-city@smolar.pl lub też telefonicznie dzwoniąc pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

ORGANIZATOR