

**Aneks nr 1 do
Regulaminu promocji konsumenckiej
„Stiga Cashback”**

1.

Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727 278 80 75, organizator promocji konsumenckiej „Stiga Cashback”, postanawia zmienić regulamin promocji konsumenckiej „Stiga Cashback”, w ten sposób, że niżej wskazane punkty otrzymują brzmienie:

1) punkt 1.3 Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback” otrzymuje nowe brzmienie:

1.3. Czas trwania sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna trwa **od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r.** albo do wyczerpania puli Zwrotów, która wynosi w niniejszej Promocji łącznie, **maksymalnie 325.000,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100) brutto**. Zwroty są realizowane w kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Zwrotów lub upływu ww. terminu, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Zwrotów albo upływ terminu). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów na stronie internetowej promocji pod adresem: **www.promocjastiga.pl**.

2) punkt 1.4 Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback” otrzymuje nowe brzmienie:

1.4. Produkt Promocyjny/ Produkty Promocyjne – wskazane w Załączniku nr 1 oraz w Załączniku nr 2 do Regulaminu produkty marki **STIGA i ALPINA** wprowadzone do obrotu przez Stiga Sp. z o.o., dostępne i zakupione w Punkcie Sprzedaży. W Promocji biorą udział wyłącznie Produkty Promocyjne nabyte przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r.). W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Zwrotu, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).

3) punkt 1.5 Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback” otrzymuje nowe brzmienie:

1.5. Punkty Sprzedaży – dowolne sklepy / punkty sprzedaży (w tym sklepy internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu produktu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie

zakupu promocyjnego w okresie od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r. (na dowodzie zakupu musi być wskazana data zakupu przypadająca w ww. okresie) i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu produktu promocyjnego w okresie od dnia 01.05.2023 r. do dnia 23.07.2023 r., tj. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do Promocji. W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

4) punkt 1.6 Regulaminu promocji konsumenckie „Stiga Cashback” otrzymuje nowe brzmienie:

1.6. Zakup promocyjny – zakupem promocyjnym jest:

1) jednorazowy zakup Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych wskazanych w **Załączniku nr 1 do Regulaminu za minimum 1.000,00 zł** (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto dokonany w okresie od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r.

albo

2) jednorazowy zakup minimum jednego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego wskazanego w **Załączniku nr 2 do Regulaminu** dokonany w okresie od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r.

Uczestnik samodzielnie dokonuje wyboru czy dokonuje i zgłasza do promocji zakup promocyjny wskazany w pkt 1.6 podpunkt 1) Regulaminu czy wskazany w pkt 1.6 podpunkt 2) Regulaminu. Uczestnik może zgłosić tylko jeden zakup promocyjny do niniejszej promocji.

Zakup promocyjny (wskazany w pkt 1.6 podpunkt 1) albo pkt 1.6 podpunkt 2) Regulaminu) może być udokumentowany **tylko 1 (słownie: jednym) oryginałem dowodu zakupu** wystawionym w powyższym okresie. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego.

5) punkt 3.1 Regulaminu promocji konsumenckie „Stiga Cashback” otrzymuje nowe brzmienie:

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego, tj. kupić jednorazowo w okresie od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r. dowolnie wybrany Produkt lub Produkty Promocyjne wskazane w Załączniku Nr 1 do Regulaminu albo w Załączniku nr 2 do Regulaminu.** Zakup promocyjny ww. Produktów Promocyjnych musi być udokumentowany 1 (słownie: jednym) dowodem zakupu,
- b) **dokonać zapłaty** za zakup promocyjny,
- c) **zachować dowód zakupu** promocyjnego (oryginał paragonu fiskalnego lub wystawionej indywidualnie na Uczestnika faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej w przypadku zakupu w sklepie internetowym) Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do końca trwania Promocji,

- d) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji od godziny 00:00:00 dnia 01.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.07.2023 r.** poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do Promocji). Zgłoszenie musi być dokonane zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 Regulaminu.

6) punkt 3.2 Regulaminu promocji konsumenckie „Stiga Cashback” otrzymuje nowe brzmienie:

3.2. Zgłoszenie musi być dokonane w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.07.2023 r. (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów) na stronie internetowej Promocji www.promocjastiga.pl pod rygorem odmowy Zwrotu. Zgłoszenie musi zawierać **obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, tj.:**

- a) imię Uczestnika,
- b) nazwisko Uczestnika,
- c) adres zamieszkania Uczestnika,
- d) adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail) – na ten adres zostanie wysłany Zwrot w formie kuponu rabatowego na zakupy na <https://www.stiga.pl> jeśli Uczestnik, wybierze taką formę Zwrotu i uzyska prawo do Zwrotu,
- e) symbol SKU Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych (wybór z rozwijanej listy),
- f) model Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych (wybór z rozwijanej listy),
- g) nr seryjny Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych,
- h) data zakupu Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych,
- i) wartość zakupu Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych,
- j) nr dowodu zakupu (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu),
- k) NIP Punktu sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych,
- l) załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych dokonanego w czasie trwania Promocji (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na uczestnika - osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- m) załączenie zdjęcia tabliczki znamionowej zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych. Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif. Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu,

- n) wskazanie, czy Uczestnik życzy sobie otrzymać Zwrot w formie środków pieniężnych przelewanych na rachunek bankowy czy też w formie kodu rabatowego,
- o) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzony przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego posiadaczem jest Uczestnik i na który ma zostać dokonany Zwrot – dot. tylko Uczestników, którzy wybrali zwrot w formie przelewu środków pieniężnych,
- p) oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
 „Zapoznałam/em się z Regulaminem promocji konsumenckiej „Stiga Cashback” w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. Dowodu zakupu i Produktu Promocyjnego.

7) punkt 4.4 Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback” otrzymuje nowe brzmienie:

4.4. Zwrot zostanie dokonany:

- w przypadku uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia do Promocji do dnia 25.06.2023 r. - nie później niż do dnia 24.07.2023 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator ma prawo do dokonania Zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) w terminie do dnia 07.08.2023 r.,
- w przypadku uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia do Promocji do dnia 23.07.2023 r. - nie później niż do dnia 21.08.2023 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator ma prawo do dokonania Zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) w terminie do dnia 11.09.2023 r.

8) punkt 6.1 Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback” otrzymuje nowe brzmienie:

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 09.10.2023 r.

9) punkt 6.4 Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback” otrzymuje nowe brzmienie:

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 14 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 23.10.2023 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

2.

Pozostałe postanowienia Regulaminu promocji konsumenckiej „Lepsza łazienka, lepsza cena” z uwzględnieniem Aneksu nr 1 do ww. Regulaminu, nie ulegają zmianie.

3.

Zmiany w Regulaminie promocji konsumenckiej „Lepsza łazienka, lepsza cena”, wskazane w pkt. 1 Aneksu nr 1, wchodzi w życie z dniem 28.05.2023 r.

ORGANIZATOR

TEKST JEDNOLITY
Regulaminu promocji konsumenckiej
„Stiga Cashback”
uwzględniający Aneks nr 1 do ww. Regulaminu

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „Stiga Cashback” (dalej „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Stiga Cashabck (dalej "Promocja”).

DEFINICJE:

1.2. Organizator Promocji - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727 278 80 75, www.smolar.pl, zwana dalej „Organizatorem”, działający na zlecenie Stiga Sp. z o.o., ul. Rzemieślnicza 87, 62-081 Baranowo, spółki wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000145620, NIP: 781-16-47-851 (dalej: Stiga Sp. z o.o.).

1.3. Czas trwania sprzedaży promocyjnej – sprzedaż promocyjna trwa **od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r.** albo do wyczerpania puli Zwrotów, która wynosi w niniejszej Promocji łącznie, **maksymalnie 325.000,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100) brutto**. Zwroty są realizowane w kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Zwrotów lub upływu ww. terminu, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Zwrotów albo upływ terminu). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjastiga.pl.

1.4. Produkt Promocyjny/ Produkty Promocyjne – wskazane w Załączniku nr 1 oraz w Załączniku nr 2 do Regulaminu produkty marki **STIGA** i **ALPINA** wprowadzone do obrotu przez Stiga Sp. z o.o., dostępne i zakupione w Punkcie Sprzedaży. W Promocji biorą udział wyłącznie Produkty Promocyjne nabyte przez Uczestnika w Punktach Sprzedaży w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (tj. od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r.). W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Zwrotu, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).

1.5. Punkty Sprzedaży – dowolne sklepy / punkty sprzedaży (w tym sklepy internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu produktu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu promocyjnego w okresie od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r. (na dowodzie zakupu musi być wskazana data zakupu przypadająca w ww. okresie) i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu produktu promocyjnego w okresie od

dnia 01.05.2023 r. do dnia 23.07.2023 r., tj. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do Promocji. W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6. Zakup promocyjny – zakupem promocyjnym jest:

1) jednorazowy zakup Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych wskazanych w **Załączniku nr 1 do Regulaminu za minimum 1.000,00 zł** (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto dokonany w okresie **od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r.**

albo

2) jednorazowy zakup minimum jednego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego wskazanego w **Załączniku nr 2 do Regulaminu** dokonany w okresie **od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r.**

Uczestnik samodzielnie dokonuje wyboru czy dokonuje i zgłasza do promocji zakup promocyjny wskazany w pkt 1.6 podpunkt 1) Regulaminu czy wskazany w pkt 1.6 podpunkt 2) Regulaminu. Uczestnik może zgłosić tylko jeden zakup promocyjny do niniejszej promocji.

Zakup promocyjny (wskazany w pkt 1.6 podpunkt 1) albo pkt 1.6 podpunkt 2) Regulaminu) może być udokumentowany **tylko 1 (słownie: jednym) oryginałem dowodu zakupu** wystawionym w powyższym okresie. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego.

1.7. Zwrot (zwany także Zwrotem, Nagrodą) – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez Uczestnika (faktycznie zapłaconych) na:

a) zakup promocyjny wskazany w pkt 1.6 podpunkt 1) Regulaminu),

albo

b) zakup promocyjny wskazany w pkt 1.6 podpunkt 2) Regulaminu).

Zwrot może zostać przekazany w formie:

– środków pieniężnych, które zostaną przelane na rachunek bankowy Uczestnika, któremu przysługuje prawo do Zwrotu,

albo

– kodu rabatowego przekazanego na adres e-mail Uczestnika, któremu przysługuje prawo do Zwrotu. Kod rabatowy będzie przekazany w formie vouchera, którego opis znajduje się **w Załączniku nr 4** do Regulaminu.

Uczestnik samodzielnie dokonuje wyboru w jakiej formie chce otrzymać Zwrot.

Zwrot za zakup promocyjny Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych wskazanych **w Załączniku nr 1** do Regulaminu dokonywany jest w następującej wysokości:

a) w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu wynosi **od 1.000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) do 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100)** przysługuje Zwrot w wysokości:

– **110,00 zł (słownie: sto dziesięć złotych 00/100) brutto w formie środków pieniężnych (przelew bankowy)**

albo

- **140,00 zł (słownie: sto czterdzieści złotych 00/100) w formie kodu rabatowego na zakupy na <https://www.stiga.pl>.**

Uczestnik dokonuje wyboru jednej z powyższych form Zwrotu;

b) w przypadku, gdy cena brutto Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych widniejąca na zgłoszonym przez Uczestnika dowodzie zakupu wynosi **od 1.500,01 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 01/100)** lub jest wyższa przysługuje Zwrot w wysokości:

- **220,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia złotych 00/100) brutto w formie środków pieniężnych (przelew bankowy)**

albo

- **280,00 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt złotych 00/100) w formie kodu rabatowego na zakupy na <https://www.stiga.pl>.**

Uczestnik dokonuje wyboru jednej z powyższych formy Zwrotu.

Przykładowe rozliczanie Zwrotu za zakup promocyjny Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu:

Cena brutto Produktu lub zsumowana cena brutto Produktów Promocyjnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu wynikająca ze zgłoszonego przez Uczestnika jednego dowodu zakupu (tj. <u>cena brutto Zakup promocyjnego</u>)	Wysokość przysługującego Zwrotu w formie: środków pieniężnych (przelew bankowy) albo kodu rabatowego na zakupy na https://www.stiga.pl
999,00 zł (Produkty Promocyjne z Zał. nr 1 do Regulaminu)	0 zł
1.400,00 zł (Produkty Promocyjne z Zał. nr 1 do Regulaminu)	110,00 zł (przelew bankowy) albo 140,00 zł (kod rabatowy)
1.500,00 zł (Produkty Promocyjne z Zał. nr 1 do Regulaminu)	110,00 zł (przelew bankowy) albo 140,00 zł (kod rabatowy)
1.501,00 zł (Produkty Promocyjne z Zał. nr 1 do Regulaminu)	220,00 zł (przelew bankowy) albo 280,00 zł (kod rabatowy)
3.500,00 zł (Produkty Promocyjne z Zał. nr 1 do Regulaminu)	220,00 zł (przelew bankowy) albo 280,00 zł (kod rabatowy)
4.500,00 zł (Produkty Promocyjne z Zał. nr 1 do Regulaminu)	220,00 zł (przelew bankowy) albo 280,00 zł (kod rabatowy)

Zwrot za zakup promocyjny Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu dokonywany jest w następującej wysokości:

- **950,00 zł (słownie: dziewięćset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto w formie środków pieniężnych (przelew bankowy)**
albo
- **1.150,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto pięćdziesiąt złotych 00/100) w formie kodu rabatowego na zakupy na <https://www.stiga.pl>.**
Uczestnik dokonuje wyboru jednej z powyższych formy Zwrotu.

Przykładowe rozliczanie Zwrotu za zakup promocyjny Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu:

Liczba zakupionych Produktów Promocyjnych wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu wynikająca ze zgłoszonego przez Uczestnika dowodu zakupu	Wysokość przysługującego Zwrotu w formie: środków pieniężnych (przelew bankowy) albo kodu rabatowego na zakupy na https://www.stiga.pl
Jeden Produkt Promocyjny wskazany w Zał. nr 2 do Regulaminu	950,00 zł (przelew bankowy) albo 1.150,00 zł (kod rabatowy)
Cztery Produkty Promocyjne wskazane w Zał. nr 2 do Regulaminu	950,00 zł (przelew bankowy) albo 1.150,00 zł (kod rabatowy)

Zwrot dokonywany jest przez Organizatora na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 Regulaminu. Jeden Uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania Promocji maksymalnie jeden Zwrot. Uczestnik może zgłosić się do Promocji tylko jeden raz.

1.8. Strona internetowa promocji – www.promociastiga.pl

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada rachunek w banku, który ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „Uczestnikiem”.

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup Promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z Promocji wyłączone są: podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające Produkt Promocyjny w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, Stiga Sp. z o.o. z siedzibą w Baranowie. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **dokonać zakupu promocyjnego, tj. kupić jednorazowo w okresie od dnia 01.05.2023 r. do dnia 25.06.2023 r. dowolnie wybrany Produkt lub Produkty Promocyjne wskazane w Załączniku Nr 1 do Regulaminu albo w Załączniku nr 2 do Regulaminu.** Zakup promocyjny ww. Produktów Promocyjnych musi być udokumentowany 1 (słownie: jednym) dowodem zakupu,
- b) **dokonać zapłaty** za zakup promocyjny,
- c) **zachować dowód zakupu** promocyjnego (oryginał paragonu fiskalnego lub wystawionej indywidualnie na Uczestnika faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej w przypadku zakupu w sklepie internetowym) Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do końca trwania Promocji,
- d) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji od godziny 00:00:00 dnia 01.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.07.2023 r.** poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do Promocji). Zgłoszenie musi być dokonane zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 01.05.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 23.07.2023 r.** (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów) na stronie internetowej Promocji www.promocjastiga.pl pod rygorem odmowy Zwrotu. Zgłoszenie musi zawierać **obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, tj.:**

- a) imię Uczestnika,
- b) nazwisko Uczestnika,

- c) adres zamieszkania Uczestnika,
- d) adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail) – na ten adres zostanie wysłany Zwrot w formie kuponu rabatowego na zakupy na <https://www.stiga.pl> jeśli Uczestnik, wybierze taką formę Zwrotu i uzyska prawo do Zwrotu,
- e) symbol SKU Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych (wybór z rozwijanej listy),
- f) model Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych (wybór z rozwijanej listy),
- g) nr seryjny Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych,
- h) data zakupu Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych,
- i) wartość zakupu Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych,
- j) nr dowodu zakupu (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu),
- k) NIP Punktu sprzedaży, w którym dokonano zakupu Produktu promocyjnego/Produktów promocyjnych,
- l) załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych dokonanego w czasie trwania Promocji (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na uczestnika - osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- m) załączenie zdjęcia tabliczki znamionowej zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych. Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif. Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu,
- n) wskazanie, czy Uczestnik życzy sobie otrzymać Zwrot w formie środków pieniężnych przelewanych na rachunek bankowy czy też w formie kuponu rabatowego,
- o) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzony przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego posiadaczem jest Uczestnik i na który ma zostać dokonany Zwrot – dot. tylko Uczestników, którzy wybrali zwrot w formie przelewu środków pieniężnych,
- p) oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem promocji konsumenckiej „Stiga Cashback” w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub

wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. Dowodu zakupu i Produktu Promocyjnego.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5. Jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia na podstawie maksymalnie 1 (słownie: jednego) dowodu zakupu i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt 3.6 Regulaminu – prawo do wyłącznie jednego Zwrotu na zasadach określonych w Regulaminie (nie wyższego niż maksymalna kwota Zwrotu). Ceny brutto poszczególnych Produktów Promocyjnych wynikające z jednego dowodu zakupu podlegają zsumowaniu.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” rozumie się ten sam adres zamieszkania Uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail) mogą w ramach Promocji otrzymać wyłącznie jeden Zwrot. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego Zwrotu. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany Uczestnik otrzyma tylko jeden Zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do Promocji. Wielokrotne przesyłanie zgłoszeń do promocji na podstawie tego samego dowodu zakupu będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego (wskazywany w zgłoszeniu) można dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia do Promocji i otrzymać jeden Zwrot.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów) prawidłowe zgłoszenie, otrzymają jeden Zwrot, o którym mowa w pkt 1.7 podpunkt 1) Regulaminu albo pkt 1.7 podpunkt 2) Regulaminu i pkt 4.1 Regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji Zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w Zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału Dowodu zakupu Produktu/Produktów promocyjnych, okazania/przekazania oryginału zaświadczenia z banku Uczestnika (który wybrał Zwrot w formie przelewu środków pieniężnych) lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do Uczestnika (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych Uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu promocyjnego w danym Sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji, z zastrzeżeniem pkt 4.5 Regulaminu) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Zwrotu za zakup produktu promocyjnego z pkt 4.1 Regulaminu. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do

regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznania prawa do Zwrotu w promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

3.12. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu zgodnie z pkt 1.7 podpunkt 1) Regulaminu albo pkt 1.7 podpunkt 2) Regulaminu i pkt 4.1 Regulaminu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2022 poz. 1360 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 poz. 287 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej wystawiony na Uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych (zgodnie z pkt 3.14 Regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu nie wynika, że Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu Sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych. Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

3.16. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji, lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Zwrotu.

4. ZWROT ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.6 Regulaminu, za dokonanie zakupu promocyjnego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków określonych Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden Zwrot, wskazany w pkt 1.7 podpunkt 1) Regulaminu albo pkt 1.7 podpunkt 2) Regulaminu

4.2. Pula Zwrotów w niniejszej Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie (maksymalnie) **325.000,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100)**.

4.3. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie w jednej z form wybranych przez Uczestnika, tj. albo w formie środków pieniężnych przelewanych na rachunek bankowy, którego posiadaczem jest Uczestnik albo w formie kodu rabatowego na zakupy na <https://www.stiga.pl>. W przypadku wyboru ww. kodu rabatowego, kod zostanie przekazany Uczestnikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, ww. informacji e-mail od Organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

4.4. Zwrot zostanie dokonany:

- w przypadku uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia do Promocji do dnia 25.06.2023 r. - nie później niż do dnia 24.07.2023 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator ma prawo do dokonania Zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) w terminie do dnia 07.08.2023 r.,

- w przypadku uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia do Promocji do dnia 23.07.2023 r. - nie później niż do dnia 21.08.2023 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator ma prawo do dokonania Zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) w terminie do dnia 11.09.2023 r.

4.5. Zwrot nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot/oddanie Produktu Promocyjnego nastąpi po otrzymaniu Nagrody (Zwrotu), Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody (zwrot musi być dokonany przelewem na rachunek bankowy Organizatora (dot. środków pieniężnych) albo mailem na adres poczty elektronicznej Organizatora

biuro@smolar.pl (dot. kodu rabatowego) w dniu zwrotu produktu promocyjnego, powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy Uczestnik korzysta z przysługujących mu uprawnień z tyt. rękojmi lub ewentualnie udzielonej gwarancji).

4.6. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Zwroty (Nagrody) w niniejszej Promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu za zakupiony Produkt Promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych (w tym e-mailowych) lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 09.10.2023 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika/adres e-mail.

6.3. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa maksymalnie 14 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 23.10.2023 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – w celach wskazanych w pkt 7.2 lit a) Regulaminu,

7.2 Administrator danych osobowych - SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, KRS 0000444211, NIP: 727-278-80-75, informuje, że:

- a) dane osobowe każdego Uczestnika Promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją ww. Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Zwrotu, wydania Zwrotu (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z

- tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem Zwrotów (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji czy też powiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych
- oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji zgłoszeń, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie Zwrotu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją chyba, że z przepisów prawa wynika dłuższy termin – wówczas dane będą przechowywane do terminu określonego bezpośrednio przez prawo,
- h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-Stiga-cashback, oraz na stronie internetowej promocji: www.promocjastiga.pl, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback”

Lista Produktów Promocyjnych:

LP	SKU	MODEL
1	271504108/ST1	SAB 100 AE Kit
2	271504108/ST2	BL 100e Kit
3	271302108/ST1	SHT 100 AE Kit
4	271302108/ST2	HT 100e Kit
5	271102108/ST1	SGT 100 AE Kit
6	271102108/ST2	GT 100e Kit
7	278100008/ST3	GT 500e
8	278300008/ST3	HT 500e
9	278100008/ST2	SGT 500 AE
10	278300008/ST2	SHT 500 AE
11	278500008/ST3	BL 500e
12	278500008/ST2	SAB 500 AE
13	291302068/ST1	COLLECTOR 132 AE Kit
14	291302068/ST2	COLLECTOR 132e Kit
15	271504198/ST1	VS 100e Kit
16	291342068/ST1	COLLECTOR 136 AE Kit
17	291342068/ST2	Collector 136e Kit
18	278502108/ST3	BL 500e Kit
19	278502108/ST2	SAB 500 AE Kit
20	278102108/ST3	GT 500e Kit
21	278302108/ST3	HT 500e Kit
22	278102108/ST2	SGT 500 AE Kit

23	278302108/ST2	SHT 500 AE Kit
24	271724108/ST1	SMT 100 AE Kit
25	271724108/ST2	MT 100e Kit
26	278720008/ST3	MT 500e
27	278720008/ST2	SMT 500 AE
28	2S1330101/ST1	ST 300e
29	291382068/ST1	COLLECTOR 140 AE Kit
30	291382068/ST2	COLLECTOR 140e Kit
31	294346068/ST2	COMBI 336e Kit
32	278722108/ST3	MT 500e Kit
33	278722108/ST2	SMT 500 AE Kit
34	2S1330108/ST1	ST 300e Kit
35	294386068/ST2	COMBI 340e Kit
36	294426068/ST2	COMBI 344e Kit
37	2L0431008/ST1	Collector 543 AE Kit
38	2L0485808/ST1	Collector 548 AE Kit
39	298471058/ST2	Multiclip 547e Kit
40	2L0431008/ST2	Collector 543e Kit
41	2L0482808/ST1	COLLECTOR 548 S AE Kit
42	298472058/ST1	Multiclip 547e S Kit
43	2L0486008/ST1	Collector 548e S Kit

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback”**Lista Produktów Promocyjnych:**

LP	SKU	MODEL
1	2T2200481/ST2	Estate 384e
2	2T2205481/ST2	Estate 584e
3	2T2200404/A22	AT4 84 Electric

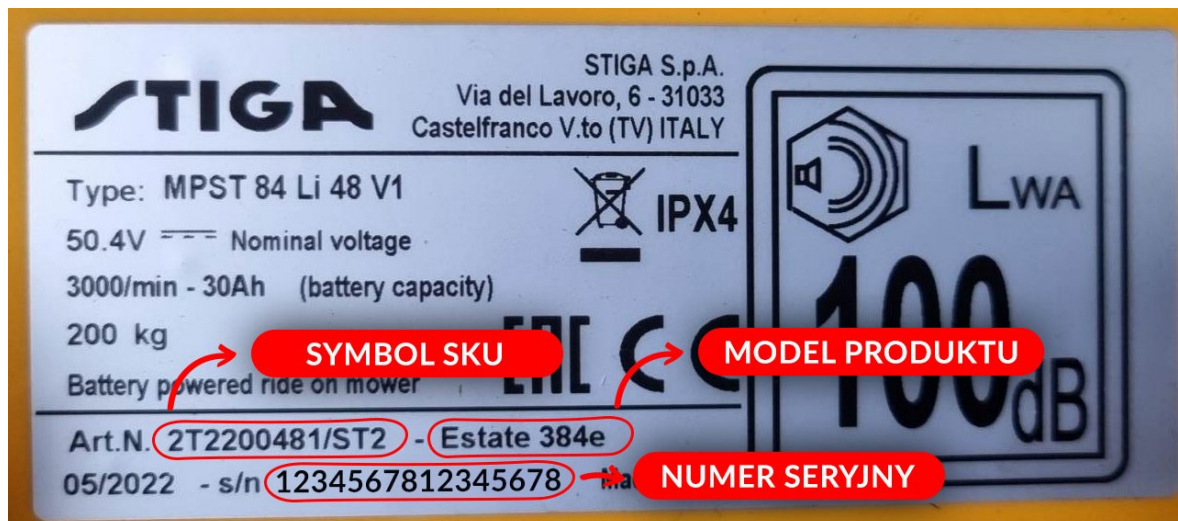
ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 4 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback”

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje.



ZAŁĄCZNIK NR 5 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Stiga Cashback”**Opis vouchera z kodem rabatowym**

Voucher z kodem rabatowym należy wykorzystać na stronie internetowej pod adresem www.stiga.pl.

Termin ważności vouchera – voucher należy wykorzystać w terminie maksymalnym do 31.12.2023 r. Po upływie tego terminu kod rabatowy traci ważność.

Voucher należy wykorzystać jednorazowo. W przypadku, gdy wartość kodu rabatowego będzie niższa niż wartość zakupu - wówczas należy dopłacić różnicę. W przypadku, gdy wartość kodu rabatowego jest wyższa niż wartość zakupu - nie będzie zwracana różnica.