

## Regulamin promocji konsumenckiej „STIGA ePower 48V Cashback”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE, DEFINICJE

**1.1.** Regulamin promocji konsumenckiej „STIGA ePower 48V Cashback” (dalej „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „STIGA ePower 48V Cashback (dalej "Promocja").

**1.2. Organizatorem Promocji** jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727 278 80 75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „Organizatorem”, działający na zlecenie STIGA Sp. z o.o., ul. Rzemieśnicza 87, 62-081 Baranowo, spółki wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000145620, NIP: 781-16-47-851 (dalej: STIGA Sp. z o.o.).

**1.3. Sprzedaż promocyjna** produktów objętych Promocją, tj. Produktów Rabatowanych i Produktów Promocyjnych, trwa **od dnia 01.03.2024 r. do dnia 30.06.2024 r.** **Przyjmowanie zgłoszeń** do Promocji trwa od dnia 01.03.2024 r. do dnia 30.07.2024 r. albo do wyczerpania puli Zwrotów, która wynosi w niniejszej Promocji łącznie, maksymalnie 175.000,00 zł (słownie: sto siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100) brutto, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Zwrotów lub upływ terminu 30.07.2024 r.). Zwroty są przyznawane wg kolejności zgłoszeń do wyczerpania się puli Zwrotów albo upływu terminu 30.07.2024 r. (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów na stronie internetowej promocji pod adresem: [www.promocjastiga.pl](http://www.promocjastiga.pl).

**1.4. Produkty Promocyjne** – produkty marki **STIGA** wskazane w **Załączniku nr 1** wprowadzone do obrotu przez STIGA Sp. z o.o., dostępne w Punktach Sprzedaży i zakupione zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. W Promocji biorą udział wyłącznie Produkty Promocyjne nabyte przez Uczestników w Punktach Sprzedaży w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (**tj. od dnia 01.03.2024 r. do dnia 30.06.2024 r.**). W Promocji nie będą brały udziału ww. produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione, jak również produkty, które nie są fabrycznie nowe (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Zwrotu, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody). Lista Produktów Promocyjnych marki STIGA, w tym urządzeń ręcznych, znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

**1.5. Produkty Rabatowane** – produkty marki **STIGA** wskazane w **Załączniku nr 2 do Regulaminu** wprowadzone do obrotu przez STIGA Sp. z o.o., dostępne w Punktach Sprzedaży i zakupione na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. W Promocji biorą udział wyłącznie Produkty Rabatowane nabyte przez Uczestników w Punktach Sprzedaży w czasie trwania sprzedaży promocyjnej

(tj. od dnia 01.03.2024 r. do dnia 30.06.2024 r.). W Promocji nie będą brały udziału ww. produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione, jak również produkty, które nie są fabrycznie nowe (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Zwrotu, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).

Lista Produktów Rabatowanych marki STIGA, w tym urządzeń ręcznych, znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

**1.6. Punkty Sprzedaży** – dowolne sklepy / punkty handlowe (w tym sklepy internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzone przez przedsiębiorców wpisanych do odpowiedniego rejestru (CEIDG lub KRS), w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna nowych Produktów Promocyjnych/Produktów Rabatowanych. W przypadku zakupu Produktu Promocyjnego/Produktu Rabatowanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej (na dowodzie zakupu musi być wskazana data zakupu przypadająca w ww. okresie) i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji oraz zgłoszenie się do Promocji zgodnie z Regulaminem. W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

**1.7. Zakup promocyjny** – w Promocji przewidziano dwa odrębne warianty zakupu promocyjnego przy czym Uczestnik może zgłosić w całej Promocji tylko jeden wariant zakupu promocyjnego, tj.:

albo

1) **jednorazowy zakup (łącznie) dwóch produktów marki Stiga, w tym jednego dowolnego produktu spośród wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (Produkty Promocyjne) oraz jednego dowolnego produktu spośród wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu (Produkty Rabatowane),** dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 01.03.2024 r. do dnia 30.06.2024 r., w dowolnym Punkcie Sprzedaży (z zastrzeżeniem poniższych zapisów),

albo

2) **jednorazowy zakup (łącznie) dwóch dowolnych urządzeń ręcznych marki STIGA (wyłącznie urządzeń ręcznych) w tym jednego dowolnego urządzenia ręcznego spośród wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (Produkty Promocyjne) oraz jednego dowolnego urządzenia ręcznego spośród wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu (Produkty Rabatowane),** dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 01.03.2024 r. do dnia 30.06.2024 r., w dowolnym Punkcie Sprzedaży (z zastrzeżeniem poniższych zapisów).

Jednorazowy zakup promocyjny (wariant wskazany w pkt 1.7 podpunkt 1) Regulaminu albo wariant wskazany w pkt 1.7 podpunkt 2) Regulaminu) musi być udokumentowany **tylko 1 (słownie: jednym) oryginałem dowodu zakupu** wystawionym w powyższym okresie. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego.

Uczestnik samodzielnie decyduje czy dokonuje i zgłasza do Promocji zakup promocyjny wskazany w pkt 1.7 podpunkt 1) Regulaminu czy zakup promocyjny

wskazany w pkt 1.7 podpunkt 2) Regulaminu. **Uczestnik w całej Promocji może zgłosić tylko jeden zakup promocyjny (jeden wariant zakup promocyjnego).**

Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków. W Załączniku nr 3 do Regulaminu wskazano maksymalne wartości cen zakupu brutto dla poszczególnych kategorii Produktów Promocyjnych i Produktów Rabatowanych, które są uwzględniane w niniejszej Promocji przy obliczaniu wysokości Zwrotu (o którym mowa w pkt 1.8 Regulaminu).

Produkty Promocyjne oraz Produkty Rabatowane uwzględniane w niniejszej Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji. Zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym Uczestnik zgłosił się do Promocji), nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.), w tym m.in. może to dotyczyć sytuacji skorzystania z: uprawnień przysługujących w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową, uprawnień wynikających z gwarancji, uprawnień związanych z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość.

**1.8. Zwrot pieniędzy (zwany także Zwrotem, Nagrodą) – zwrot części środków pieniężnych, które Uczestnik przeznaczył (faktycznie zapłacił) dokonując:**

albo

1) **zakup promocyjnego wskazanego w pkt 1.7 podpunkt 1) Regulaminu.** W przypadku dokonania powyższego zakupu i jego zgłoszenia do Promocji, przyznany **Zwrot wynosi 30% wartości ceny zakupu brutto Produktu Rabatowanego (spośród wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu) wynikającej ze zgłoszonego do Promocji dowodu zakupu jednak nie wyższej niż maksymalna wartość ceny zakupu brutto określona dla danej kategorii Produktu Rabatowanego w Załączniku nr 3 do Regulaminu,**

albo

2) **zakup promocyjnego wskazanego w pkt 1.7 podpunkt 2) Regulaminu.** W przypadku dokonania powyższego zakupu i jego zgłoszenia do Promocji, przyznany **Zwrot wynosi 15% wartości ceny zakupu brutto pierwszego urządzenia ręcznego (spośród wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu) wynikającej ze zgłoszonego do Promocji dowodu zakupu jednak nie wyższej niż maksymalna wartość ceny zakupu brutto określona dla kategorii urządzenia ręcznego w Załączniku nr 3 do Regulaminu oraz 15% wartości ceny brutto zakupu drugiego urządzenia ręcznego (spośród wskazanych w Załączniku nr 2 do Regulaminu) wynikającej ze zgłoszonego do Promocji dowodu zakupu jednak nie wyższej niż maksymalna wartość ceny zakupu brutto określona dla kategorii urządzenia ręcznego w Załączniku nr 3 do Regulaminu.**

Jeśli cena brutto produktu objętego Promocją wynikająca ze zgłoszonego do Promocji dowodu zakupu jest niższa niż wartość maksymalna wskazana w Załączniku nr 3 do Regulaminu, to przy obliczaniu wartości Zwrotu pod uwagę brana jest cena wynikająca ze zgłoszonego dowodu zakupu.

Jeśli cena brutto produktu objętego Promocją wynikająca ze zgłoszonego do Promocji dowodu zakupu jest wyższa niż wartość wskazana w Załączniku nr 3 do Regulaminu to przy obliczaniu wartości Zwrotu pod uwagę brana jest wartość maksymalna wynikająca z Załącznika nr 3 do Regulaminu.

Zwrot realizowany jest przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 Regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika obowiązków wynikających z Regulaminu. Jeden Uczestnik/jedno gospodarstwo domowe może/mogą otrzymać w całym okresie trwania Promocji maksymalnie jeden Zwrot pieniędzy (z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu). Uczestnik może zgłosić się do Promocji tylko jeden raz.

1.9. Strona internetowa promocji – [www.promocjastiga.pl](http://www.promocjastiga.pl)

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

**2.1.** Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada rachunek w banku, który ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwana „Uczestnikiem”). Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

**2.2.** Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup Promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

**2.3.** Z Promocji wyłączone są: podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające Produkt Promocyjny/Produkt Rabatowany w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, STIGA Sp. z o.o. z siedzibą w Baranowie. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku

przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**2.4.** Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji. Udział w Promocji jest dobrowolny.

### 3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

**3.1.** W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z regulaminem Promocji,**
- b) **dokonać jednego zakupu promocyjnego** (o którym mowa albo w pkt 1.7 podpunkt 1) Regulaminu albo w pkt 1.7 podpunkt 2) Regulaminu), **w okresie od dnia 01.03.2024 r. do dnia 30.06.2024 r.** Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu,
- c) **dokonać zapłaty** za zakup promocyjny,
- d) **zachować dowód zakupu** promocyjnego (oryginał paragonu fiskalnego lub wystawionej imiennie na Uczestnika faktury VAT lub imiennej faktury VAT elektronicznej w przypadku zakupu w sklepie internetowym, na ww. dokumentach nie może znajdować się NIP Uczestnika) Produktu Promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do końca trwania Promocji,
- e) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji od godziny 00:00:00 dnia 01.03.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.07.2024 r. przed wyczerpaniem się puli Zwrotów** poprzez stronę internetową promocji (wypełniając i wysyłając formularz zgłoszeniowy do Promocji). Zgłoszenie musi być dokonane zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 Regulaminu.

**3.2.** Zgłoszenie musi być dokonane/wysłane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 01.03.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.07.2024 r. przed wyczerpaniem się puli Zwrotów** na stronie internetowej Promocji [www.promociastiga.pl](http://www.promociastiga.pl) pod rygorem odmowy Zwrotu. Zgłoszenie musi zawierać **obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, tj.:**

- a) imię Uczestnika,
- b) nazwisko Uczestnika,
- c) adres zamieszkania Uczestnika,
- d) adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),
- e) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzony przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego posiadaczem jest Uczestnik i na który ma zostać dokonany Zwrot,
- f) symbol SKU każdego zgłaszanego do Promocji produktu, zarówno Produktu Promocyjnego jak i Produktu Rabatowanego (wybór z rozwijanej listy),
- g) model każdego zgłaszanego do Promocji produktu, zarówno Produktu Promocyjnego jak i Produktu Rabatowanego (wybór z rozwijanej listy),
- h) nr seryjny każdego zgłaszanego do Promocji Produktu, zarówno Produktu Promocyjnego jak i Produktu Rabatowanego

- i) data dokonania zakupu promocyjnego ,
- j) cena zakupu każdego zgłaszanego do Promocji produktu, zarówno Produktu Promocyjnego jak i Produktu Rabatowanego/,
- k) nr dowodu zakupu (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu),
- l) NIP Punktu sprzedaży, w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- m) załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu promocyjnego dokonanego w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na uczestnika - osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę Produktu Promocyjnego lub Rabatowanego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- n) załączenie zdjęć tabliczek znamionowych każdego zgłaszanego do Promocji produktu, zarówno Produktu Promocyjnego jak i Produktu Rabatowanego . Pojedynczy plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif. Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 5 do Regulaminu,
- o) oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
  - „Zapoznałam/em się z Regulaminem promocji konsumenckiej „STIGA ePower 48V” w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

Uczestnik może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. Dowodu zakupu i Produktu Promocyjnego.

**3.3.** W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienia i wysłanie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo

potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

**3.4.** Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

**3.5.** Jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia jednego zakupu promocyjnego (albo wskazanego w pkt 1.7 podpunkt 1) Regulaminu albo pkt 1.7 podpunkt 2) Regulaminu), na podstawie jednego dowodu zakupu, i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt 3.6 Regulaminu – prawo do wyłącznie jednego Zwrotu na zasadach określonych w Regulaminie (w tym w pkt 1.8 podpunkt 1) Regulaminu albo pkt 1.8 podpunkt 2) Regulaminu).

**3.6.** Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” rozumie się ten sam adres zamieszkania Uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail) mogą w ramach całej Promocji otrzymać wyłącznie jeden Zwrot. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego Zwrotu. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany Uczestnik otrzyma tylko jeden Zwrot.

**3.7.** Jeden dowód zakupu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do Promocji. Wielokrotne przesyłanie zgłoszeń do Promocji na podstawie tego samego dowodu zakupu będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

**3.8.** W przypadku, gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej promowanych produktów i o ile Uczestnik nie wskaże, które produkty mają być uwzględnione w Promocji, Organizator rozpatrując zgłoszenie weźmie pod uwagę najniższą cenę Produktu Promowanego/Produktu Rabatowanego, wynikającą ze zgłaszanego do Promocji dowodu zakupu.

**3.9.** Jeden (ten sam) Produkt Promocyjny/Produkt Rabatowany może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz. Zgłoszenie, w którym wskazano Produkt Promocyjny/Produkt Rabatowany już wcześniej podany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

**3.10.** Zgłoszenie udziału w Promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas tego zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do Promocji. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat Promocji dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania tego zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do Zwrotu. W takim przypadku niewydana Nagroda (Zwrot) pozostaje w dyspozycji organizatora. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu Nagrody.

**3.11.** Jeden (ten sam) numer rachunku bankowego może zostać zgłoszony tylko jeden raz do Promocji. Na jeden numer rachunku bankowego można otrzymać jeden Zwrot.

**3.12.** Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

**3.13.** Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów) prawidłowe zgłoszenie, otrzymają jeden Zwrot, o którym mowa odpowiednio albo w pkt 1.8 podpunkt 1) albo w pkt 1.8 podpunkt 2) Regulaminu i w pkt 4.1 Regulaminu.

**3.14.** Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji Zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w Zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu promocyjnego, okazania/przekazania oryginału zaświadczenia z banku Uczestnika (który wybrał Zwrot w formie przelewu środków pieniężnych) lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do Uczestnika (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych Uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego) - na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego lub Rabatowanego w danym Sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w Promocji, z zastrzeżeniem pkt 4.4 Regulaminu) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających



z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Zwrotu z pkt 4.1 Regulaminu. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznania prawa do Zwrotu w Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

**3.15.** W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu zgodnie z pkt 1.8 podpunkt 1) albo zgodnie z pkt 1.8 podpunkt 2) Regulaminu i pkt 4.1 Regulaminu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny/Produkt Rabatowany posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2023 r., poz. 1610 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2023 poz. 2759) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z ww. Produktami.

**3.16.** Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT lub imiennej faktury VAT elektronicznej wystawiony na Uczestnika, na ww. dokumentach nie może być ujawniony NIP Uczestnika) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych lub Produktów Rabatowanych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył odpowiednio Produktu Promocyjnego/Produktu Rabatowanego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży (zgodnie z pkt 3.17 Regulaminu) pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy odpowiednio Produktu Promocyjnego/Produktu Rabatowanego/

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Promocji, oryginału dowodu zakupu (dowodu zakupu promocyjnego), który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.

**3.17.** W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu nie wynika, że Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego/Produktu Rabatowanego na dowodzie dokonania zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu Sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego lub Produktu Rabatowanego. Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

**3.18.** Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

**3.19.** W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji, lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Zwrotu.

#### **4. ZWROT ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO, PRODUKTU RABATOWANEGO**

**4.1.** Z zastrzeżeniem pkt 3.6 Regulaminu, w niniejszej Promocji Uczestnik może otrzymać (po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie) tylko jeden Zwrot, tj.:

- za dokonanie zakupu promocyjnego wskazanego w pkt 1.7 podpunkt 1) Regulaminu Uczestnik może otrzymać prawo do jednego Zwrotu wskazanego w pkt 1.8 podpunkt 1) Regulaminu, albo
- za dokonanie zakupu promocyjnego wskazanego w pkt 1.7 podpunkt 2) Regulaminu Uczestnik może otrzymać prawo do jednego Zwrotu wskazanego w pkt 1.8 podpunkt 2) Regulaminu.

**4.2.** Pula Zwrotów wynosi łącznie (maksymalnie) w całej Promocji 175.000,00 zł (słownie: sto siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100).

**4.3.** Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego musi być Uczestnik Promocji. Zwrot pieniędzy zostanie dokonany nie później niż do dnia 30.08.2024 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia Organizator ma prawo do dokonania Zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) w terminie do dnia 16.09.2024 r.

**4.4.** Zwrot nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży chociażby jednego Produktu Promocyjnego lub Produktu Rabatowanego, którego zakup został zgłoszony do Promocji oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego lub Produktu Rabatowanego, osoba, która zgłosiła się do Promocji podając ww. oddany (przed/po zgłoszeniu się do Promocji) Produkt Promocyjny lub Produkt Rabatowany traci prawo do Zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl). Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego lub Rabatowanego

nastąpi po otrzymaniu Nagrody (Zwrotu), Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do Zwrotu pieniędzy (Nagrody), jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego lub Produktu Rabatowanego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 ze zm.)).

**4.5.** Zwrot pieniędzy (który otrzyma Uczestnik, będący konsumentem) nieprzekraczający jednorazowo kwoty 2.000 zł jest wolny od podatku dochodowego od osób fizycznych (zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych).

**4.6.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu za zakup promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych (w tym e-mailowych) lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika. Uczestnik nie może przenieść prawa do Zwrotu na osobę trzecią.

## **5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI**

**5.1.** Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

**5.2.** Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

**5.3.** Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

**5.4.** Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

## **6. REKLAMACJE**

**6.1.** Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 30.09.2024 r.

**6.2.** Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika/adres e-mail.

**6.3.** Reklamacje rozpatruje Organizator.

**6.4.** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 10.10.2024 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

**6.5.** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

**7.1.** Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl) – w celach wskazanych w pkt 7.2 lit a) Regulaminu.

**7.2** Administrator danych osobowych - SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, KRS 0000444211, NIP: 727-278-80-75, informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją ww. Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:
  - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Zwrotu, wydania Zwrotu (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
  - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,

- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem Zwrotów (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji czy też powiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
  - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
  - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych
- oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji zgłoszeń, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie Zwrotu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją chyba, że z przepisów prawa wynika dłuższy termin – wówczas dane będą przechowywane do terminu określonego bezpośrednio przez prawo,
- h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

**8.1.** Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/promocja-STIGA-ePower-48V-cashback](http://www.smolar.pl/promocja-STIGA-ePower-48V-cashback), oraz na stronie internetowej promocji: [www.promocjastiga.pl](http://www.promocjastiga.pl), a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą także kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl).

**8.2.** Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej promocji [www.promocjastiga.pl](http://www.promocjastiga.pl) oraz stronie internetowej Organizatora: [www.smolar.pl/promocja-STIGA-ePower-48V-cashback](http://www.smolar.pl/promocja-STIGA-ePower-48V-cashback). Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

**8.3.** Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

**8.4.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Promocji.

**8.5.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

**8.6.** Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

## **ORGANIZATOR**

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „STIGA ePower 48V Cashback”

Lista Produktów Promocyjnych marki STIGA objętych Promocją (produktów uwzględnianych w niniejszej Promocji)

### LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

LP	Kategoria produktu	MODEL	SKU
1.	kosiarka	Combi 336e zestaw	294346068/ST2
2.	kosiarka	Combi 340e zestaw	294386068/ST2
3.	kosiarka	Combi 344e zestaw	294426068/ST2
4.	kosiarka	Collector 543 AE zestaw	2L0431008/ST1
5.	kosiarka	Collector 548 AE zestaw	2L0485808/ST1
6.	kosiarka	Collector 548 S AE zestaw	2L0482808/ST1
7.	kosiarka	Multiclip 547 AE zestaw	298471058/ST1
8.	kosiarka	Collector 543e zestaw	2L0431008/ST2
9.	kosiarka	Collector 548e S zestaw	2L0486008/ST1
10.	kosiarka	Multiclip 547e zestaw	298471058/ST2
11.	kosiarka	Multiclip 547e S zestaw	298472058/ST1
12.	kosiarka	Combi 748e V zestaw	2L0487978/ST1
13.	kosiarka	Combi 753e V zestaw	2L0537978/ST1
14.	kosiarka	Multiclip 747e V zestaw	298473278/ST1
15.	kosiarka	Twinclip 950e V zestaw	294513998/ST1
16.	kosiarka	Twinclip 950e VR zestaw	294519198/ST1
17.	kosiarka	COLLECTOR 548e zestaw	2L0485008/ST1
18.	kosiarka	COMBI 748e V	2L0487878/ST2
19.	kosiarka	COMBI 753e V	2L0537878/ST2
20.	kosiarka	MULTICLIP 747e V	298473278/ST2
21.	kosiarka	COMBI 950e V	294507898/ST2
22.	kosiarka	COMBI 955e V	294557898/ST2
23.	kosiarka	TWINCLIP 950e V	294513898/ST2
24.	kosiarka	TWINCLIP 950e VR	294519098/ST1
25.	kosiarka	MULTICLIP 950e V	291503098/ST2
26.	kosiarka	COMBI 336e	294344068/ST2
27.	kosiarka	COMBI 340e	294384068/ST2
28.	kosiarka	COMBI 344e	294424068/ST2

29.	kosiarka	SLM 536 AE	294344068/ST1
30.	kosiarka	SLM 536 AE zestaw	294346068/ST1
31.	kosiarka	SLM 540 AE	294384068/ST1
32.	kosiarka	SLM 540 AE zestaw	294386068/ST1
33.	kosiarka	SLM 544 AE	294424068/ST1
34.	kosiarka	SLM 544 AE zestaw	294426068/ST1
35.	kosiarka	COMBI 43 Q DAE	2L0431808/ST1
36.	kosiarka	COMBI 43 Q DAE	2L0431908/ST1
37.	kosiarka	COMBI 43 SQ DAE	2L0433808/ST1
38.	kosiarka	COMBI 43 SQ DAE	2L0433908/ST1
39.	kosiarka	COMBI 48 SQ DAE	2L0483808/ST1
40.	kosiarka	COMBI 48 SQ DAE	2L0483908/ST1
41.	kosiarka	COMBI 743 Q AE zestaw	2L0431878/ST1
42.	kosiarka	COMBI 748 Q AE zestaw	2L0485878/ST1
43.	kosiarka	COMBI 748 Q AE	2L0485978/ST1
44.	kosiarka	COMBI 748 SQ AE	2L0487878/ST1
45.	kosiarka	COMBI 748 SQ AE zestaw	2L0487978/ST2
46.	kosiarka	COMBI 753 SQ AE	2L0537878/ST1
47.	kosiarka	COMBI 50 SQ DAE	294506878/ST1
48.	kosiarka	Combi 50 SQ DAE	294506878/STX
49.	kosiarka	Combi 50 SQ DAE	294507878/ST1
50.	kosiarka	Combi 55 SQ DAE DUAL 5Ah	294556878/ST1
51.	kosiarka	Combi 55 SQ DAE	294557878/ST1
52.	kosiarka	COMBI 950 SQ AE	294507898/ST1
53.	kosiarka	COMBI 955 SQ AE	294557898/ST1
54.	kosiarka	TWINCLIP 50 SQ DAE	294512878/ST1
55.	kosiarka	TWINCLIP 950 SQ AE	294513898/ST1
56.	kosiarka	MULTICLIP 50 SX DAE	291502078/ST1
57.	kosiarka	MULTICLIP 50 SX DAE	291502078/STX
58.	kosiarka	MULTICLIP Pro 50 SX DAE	291502108/ST2
59.	kosiarka	MULTICLIP 50 SX DAE	291503078/ST1
60.	kosiarka	MULTICLIP 47 DAE	292471078/ST1
61.	kosiarka	MULTICLIP 47 S DAE	292472078/ST1
62.	kosiarka	MULTICLIP 750 S AE	291503178/ST1
63.	kosiarka	MULTICLIP 747 AE zestaw	298471078/ST1



64.	kosiarka	MULTICLIP 747 AE	298471178/ST1
65.	kosiarka	MULTICLIP 747 S AE	298473178/ST1
66.	kosiarka	Multiclip 747 S AE zestaw	298473378/ST1
67.	kosiarka	MULTICLIP PRO 950 SX AE	291503098/ST1
68.	traktor ogrodowy	Swift 372e	2T0250481/STIW
69.	traktor ogrodowy	Swift 372e	2T0250481/STIM
70.	urządzenie ręczne	SAB 500 AE	278500008/ST1
71.	urządzenie ręczne	SAB 500 AE	278500008/ST2
72.	urządzenie ręczne	BL 500e	278500008/ST3
73.	urządzenie ręczne	SAB 500 AE	278502108/ST1
74.	urządzenie ręczne	SAB 500 AE zestaw	278502108/ST2
75.	urządzenie ręczne	BL 500e	278502108/ST3
76.	urządzenie ręczne	SAB 900 AE	279500008/ST1
77.	urządzenie ręczne	SAB 900 AE zestaw	PROMO_BL900EKIT
78.	urządzenie ręczne	SGT 500 AE	278100008/ST1
79.	urządzenie ręczne	SGT 500 AE	278100008/ST2
80.	urządzenie ręczne	GT 500e	278100008/ST3
81.	urządzenie ręczne	SGT 500 AE	278102108/ST1
82.	urządzenie ręczne	SGT 500 AE	278102108/ST2
83.	urządzenie ręczne	GT 500e zestaw	278102108/ST3
84.	urządzenie ręczne	SBC 700 AE	277200008/ST1
85.	urządzenie ręczne	BC 700e	277200008/ST2
86.	urządzenie ręczne	SBC 700 D AE	277210008/ST1
87.	urządzenie ręczne	BC 700e B	277210008/ST2
88.	urządzenie ręczne	BC 700e B zestaw	PROMO_BC700EBKIT
89.	urządzenie ręczne	BC 700e zestaw	PROMO_BC700EKIT
90.	urządzenie ręczne	SBC 900 D AE	279210008/ST1
91.	urządzenie ręczne	SBC 900 D AE zestaw	PROMO_BC900EBKIT
92.	urządzenie ręczne	CS 700e	277430008/ST1
93.	urządzenie ręczne	CS 700e zestaw	PROMO_CS700EKIT
94.	urządzenie ręczne	SPR 500 AE	278420008/ST1
95.	urządzenie ręczne	SPR 500 AE	278420008/ST2
96.	urządzenie ręczne	PR 700e	278420008/ST3
97.	urządzenie ręczne	PR 700e Kit	PROMO_CS700EKIT
98.	urządzenie ręczne	SHT 500 AE	278300008/ST1

99.	urządzenie ręczne	SHT 500 AE	278300008/ST2
100.	urządzenie ręczne	HT 500e	278300008/ST3
101.	urządzenie ręczne	SHT 500 AE	278302108/ST1
102.	urządzenie ręczne	SHT 500 AE zestaw	278302108/ST2
103.	urządzenie ręczne	HT 500e zestaw	278302108/ST3
104.	urządzenie ręczne	SHT 900 AE	279300008/ST1
105.	urządzenie ręczne	SHT 900 AE zestaw	PROMO_HT900EKIT
106.	urządzenie ręczne	SMT 500 AE	278720008/ST1
107.	urządzenie ręczne	SMT 500 AE	278720008/ST2
108.	urządzenie ręczne	MT 500e	278720008/ST3
109.	urządzenie ręczne	SMT 500 AE	278722108/ST1
110.	urządzenie ręczne	SMT 500 AE zestaw	278722108/ST2
111.	urządzenie ręczne	MT 500e zestaw	278722108/ST3
112.	urządzenie ręczne	SPH 700 AE	277710038/ST1
113.	urządzenie ręczne	PH 700e	277710038/ST2
114.	urządzenie ręczne	SPS 700 AE	277710048/ST1
115.	urządzenie ręczne	PS 700e	277710048/ST2
116.	urządzenie ręczne	SPH 900 AE	279710038/ST1
117.	urządzenie ręczne	PS 900e	279710048/ST2
118.	urządzenie ręczne	ST 300e	2S1330101/ST1
119.	urządzenie ręczne	ST 300e zestaw	2S1330108/ST1
120.	urządzenie ręczne	ST 700e	2S1500101/ST1
121.	urządzenie ręczne	ST 700e Kit	2S1500108/ST1
122.	urządzenie ręczne	SAB 700 AE	277500008/ST1
123.	urządzenie ręczne	BL 700e	277500008/ST2
124.	urządzenie ręczne	BL 700e Kit	PROMO_BL700EKIT
125.	urządzenie ręczne	SBC 500 AE	278200008/ST1
126.	urządzenie ręczne	SBC 500 AE	278200008/ST2
127.	urządzenie ręczne	SHT 700 AE	277300008/ST1
128.	urządzenie ręczne	HT 700e	277300008/ST2
129.	urządzenie ręczne	HT 700e zestaw	PROMO_HT700EKIT
130.	urządzenie ręczne	BL 900e	279500008/ST2
131.	urządzenie ręczne	BC 900e B	279210008/ST2
132.	urządzenie ręczne	HT 900e	279350008/ST2
133.	urządzenie ręczne	PH 900e	279710038/ST2

## ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „STIGA ePower 48V Cashback”

Lista Produktów Rabatowanych marki STIGA objętych Promocją (produktów uwzględnianych w niniejszej Promocji)

### LISTA PRODUKTÓW RABATOWANYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

LP.	Kategoria produktu	MODEL	SKU
1.	adapter akumulatora	E 400 S	277010008/ST1
2.	akumulator	E 420	277012008/ST1
3.	akumulator	E 440	277014008/ST1
4.	akumulator	E 450	277015008/ST1
5.	akumulator	E 475	277017008/ST1
6.	ładowarka	EC 415	277020008/ST1
7.	ładowarka	EC 415	277020208/ST1
8.	ładowarka	EC 430	277030008/ST1
9.	ładowarka	C 415	278021000/21
10.	ładowarka	C 415	278021200/21
11.	ładowarka	C 430	278031000/21
12.	pas na akumulator	BB 700e	277040008/ST1
13.	plecak na akumulator	BH 900e	279050008/ST2
14.	urządzenie ręczne	SAB 500 AE	278500008/ST1
15.	urządzenie ręczne	SAB 500 AE	278500008/ST2
16.	urządzenie ręczne	BL 500e	278500008/ST3
17.	urządzenie ręczne	SAB 500 AE	278502108/ST1
18.	urządzenie ręczne	SAB 500 AE zestaw	278502108/ST2
19.	urządzenie ręczne	BL 500e zestaw	278502108/ST3
20.	urządzenie ręczne	SAB 900 zestaw	279500008/ST1
21.	urządzenie ręczne	SAB 900 AE zestaw	PROMO_BL900EKIT
22.	urządzenie ręczne	SGT 500 AE	278100008/ST1
23.	urządzenie ręczne	SGT 500 AE	278100008/ST2
24.	urządzenie ręczne	GT 500e	278100008/ST3
25.	urządzenie ręczne	SGT 500 AE	278102108/ST1
26.	urządzenie ręczne	SGT 500 AE zestaw	278102108/ST2
27.	urządzenie ręczne	GT 500e zestaw	278102108/ST3
28.	urządzenie ręczne	SBC 700 AE	277200008/ST1
29.	urządzenie ręczne	BC 700e	277200008/ST2
30.	urządzenie ręczne	SBC 700 D AE	277210008/ST1
31.	urządzenie ręczne	BC 700e B	277210008/ST2
32.	urządzenie ręczne	BC 700e B zestaw	PROMO_BC700EBKIT
33.	urządzenie ręczne	BC 700e zestaw	PROMO_BC700EKIT
34.	urządzenie ręczne	SBC 900 D AE	279210008/ST1
35.	urządzenie ręczne	SBC 900 D AE zestaw	PROMO_BC900EBKIT

36.	urządzenie ręczne	CS 700e	277430008/ST1
37.	urządzenie ręczne	CS 700e zestaw	PROMO_CS700EKIT
38.	urządzenie ręczne	SPR 500 AE	278420008/ST1
39.	urządzenie ręczne	SPR 500 AE	278420008/ST2
40.	urządzenie ręczne	PR 700e	278420008/ST3
41.	urządzenie ręczne	PR 700e zestaw	PROMO_PR700EKIT
42.	urządzenie ręczne	SHT 500 AE	278300008/ST1
43.	urządzenie ręczne	SHT 500 AE	278300008/ST2
44.	urządzenie ręczne	HT 500e	278300008/ST3
45.	urządzenie ręczne	SHT 500 AE	278302108/ST1
46.	urządzenie ręczne	SHT 500 AE zestaw	278302108/ST2
47.	urządzenie ręczne	HT 500e zestaw	278302108/ST3
48.	urządzenie ręczne	SHT 900 AE	279300008/ST1
49.	urządzenie ręczne	SHT 900 AE zestaw	PROMO_HT900EKIT
50.	urządzenie ręczne	SMT 500 AE	278720008/ST1
51.	urządzenie ręczne	SMT 500 AE	278720008/ST2
52.	urządzenie ręczne	MT 500e	278720008/ST3
53.	urządzenie ręczne	SMT 500 AE	278722108/ST1
54.	urządzenie ręczne	SMT 500 AE zestaw	278722108/ST2
55.	urządzenie ręczne	MT 500e zestaw	278722108/ST3
56.	urządzenie ręczne	SPH 700 AE	277710038/ST1
57.	urządzenie ręczne	PH 700e	277710038/ST2
58.	urządzenie ręczne	SPS 700 AE	277710048/ST1
59.	urządzenie ręczne	PS 700e	277710048/ST2
60.	urządzenie ręczne	SPH 900 AE	279710038/ST1
61.	urządzenie ręczne	PS 900e	279710048/ST2
62.	urządzenie ręczne	ST 300e	2S1330101/ST1
63.	urządzenie ręczne	ST 300e zestaw	2S1330108/ST1
64.	urządzenie ręczne	ST 700e	2S1500101/ST1
65.	urządzenie ręczne	ST 700e zestaw	2S1500108/ST1
66.	urządzenie ręczne	SAB 700 AE	277500008/ST1
67.	urządzenie ręczne	BL 700e	277500008/ST2
68.	urządzenie ręczne	BL 700e zestaw	PROMO_BL700EKIT
69.	urządzenie ręczne	SBC 500 AE	278200008/ST1
70.	urządzenie ręczne	SBC 500 AE	278200008/ST2
71.	urządzenie ręczne	SHT 700 AE	277300008/ST1
72.	urządzenie ręczne	HT 700e	277300008/ST2
73.	urządzenie ręczne	HT 700e zestaw	PROMO_HT700EKIT
74.	urządzenie ręczne	BL 900e	279500008/ST2
75.	urządzenie ręczne	BC 900e B	279210008/ST2
76.	urządzenie ręczne	HT 900e	279350008/ST2
77.	urządzenie ręczne	SBH 900 AE	279050008/ST1
78.	urządzenie ręczne	PH 900e	279710038/ST2

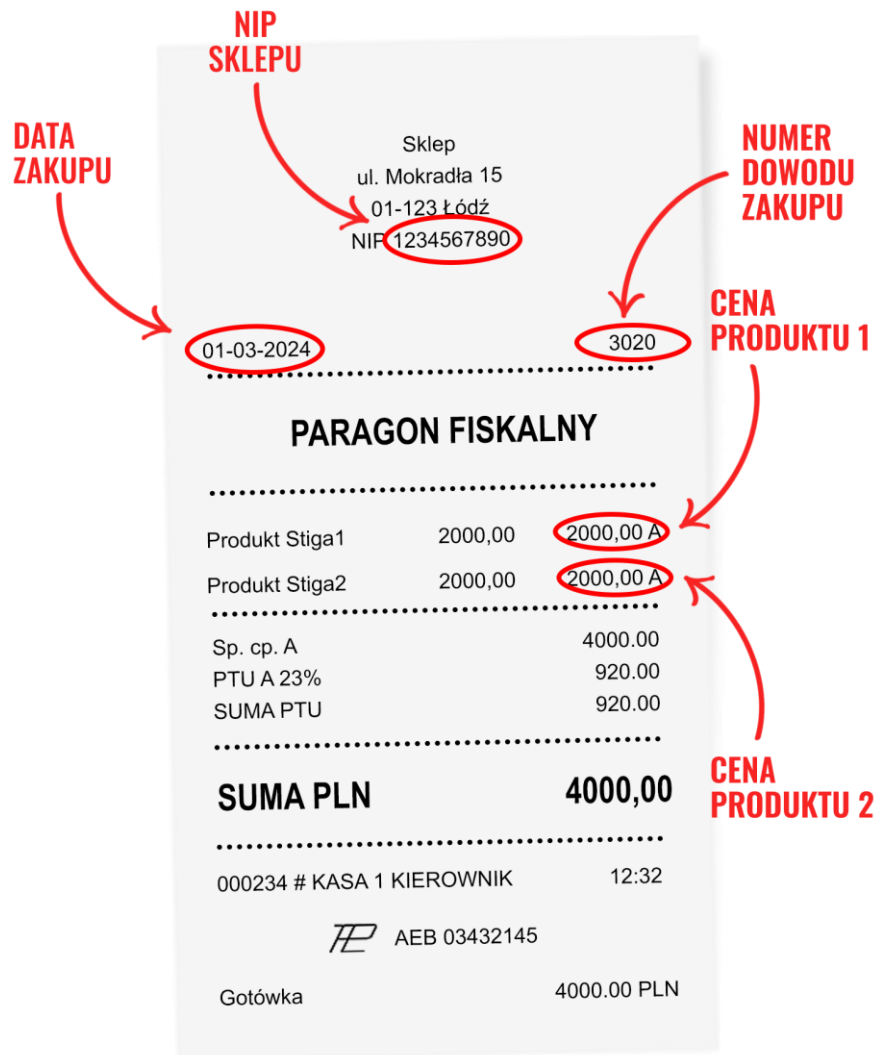
**ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu promocji konsumenckiej „STIGA Cashback”**

Maksymalne wartości ceny zakupu brutto dla poszczególnych kategorii Produktów Promocyjnych i Produktów Rabatowanych, które są uwzględniane w niniejszej Promocji przy obliczaniu wysokości Zwrotu (o którym mowa w pkt 1.8 Regulaminu).

<b>kategoria produktu</b>	<b>maksymalna wartość produktu brutto dla danej kategorii</b>
adapter akumulatora	250,00
akumulator	1650,00
ładowarka	650,00
pas na akumulator	800,00
plecak na akumulator	1100,00
urządzenie ręczne	3900,00

## ZAŁĄCZNIK NR 4 do Regulaminu promocji konsumenckiej „STIGA Cashback”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu.



## ZAŁĄCZNIK NR 5 do Regulaminu promocji konsumenckiej „STIGA Cashback”

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego lub Rabatowanego wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje.

